



# Distretto famiglia Valle di Cembra

Programma di lavoro 2023

giugno 2023

TRENTINO FAMILIA N. 7.35



# **PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DI CEMBRA 2023**

**Determinazione n°. 5644 del 30 maggio 2023 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE**

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Valle di Cembra".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2023.

**Provincia Autonoma di Trento**

Agenzia per la coesione sociale

*Luciano Malfer*

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

[agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it) –

[www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)

*A cura di: Mascia Baldessari, Debora Nicoletto, Chiara Sartori*

*Impaginazione a cura di: Chiara Sartori*

*Copertina a cura di: Sabrina Camin*

**Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2023.**

## PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Valle di Cembra, rappresentato dalla Comunità della Valle di Cembra, dai Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Alta Valle, Sover, Segonzano, Albiano e la Cooperativa AMICA, intende realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattività territoriale, nonché sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le organizzazioni interessate che condividono i medesimi obiettivi. Nello specifico l'obiettivo del Distretto è quello di ridurre le distanze, sia geografiche che culturali, che dividono le due sponde della valle, caratterizzata da pendii ripidi e con poche vie di collegamento tra i paesi che insistono sui due lati. Le distanze geografiche potranno essere ridotte attraverso iniziative di condivisione dei trasporti e realizzazione di percorsi alternativi quali ad esempio la CicloAvvia. Le distanze culturali potranno essere colmate attraverso azioni informative e formative su vari argomenti, quali ad esempio la realizzazione di eventi sovracomunali.

Sulla base dell'esperienza maturata dalle parti promotrici dell'accordo nelle precedenti annualità, il programma di lavoro si pone i seguenti obiettivi fondamentali:

1. implementare processi di responsabilità territoriale familiare, sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra i diversi soggetti firmatari dell'accordo;
2. dare attuazione ai contenuti del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità e della Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" per le parti riferibili al "Trentino Distretto per la famiglia";
3. attivare sul territorio della Valle di Cembra, con il forte coinvolgimento degli attori del territorio, il laboratorio sulle politiche familiari, per sperimentare ed implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e di valutazione delle politiche, sistemi tariffari e politiche di prezzo per promuovere il benessere familiare, sostenendo il capitale sociale e relazionale del territorio;
4. implementare sul territorio gli standard familiari sugli ambiti di intervento già adottati dalla Provincia autonoma di Trento sul tema delle politiche per la famiglia, nonché sperimentare sul campo nuovi standard familiari con l'obiettivo di supportare concretamente il processo di definizione delle linee guida per la Certificazione territoriale familiare.

## DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2016 – START UP DELLE ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE ALLA NASCITA DEL DISTRETTO
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n.60 del 27 gennaio 2017
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	CEMBRA 15 MAGGIO 2017

## ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	COMUNITÀ DELLA VALLE DI CEMBRA
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Fabrizio Gottardi Assessore Comune di Cembra-Lisignago <a href="mailto:protocollo@comunita.valledicembra.tn.it">protocollo@comunita.valledicembra.tn.it</a> ufficio 0461 680032
MANAGER TERRITORIALE	MASCIA BALDESSARI <a href="mailto:masciabaldessari@gmail.com">masciabaldessari@gmail.com</a> cell. +39 320 9387193
REFERENTE AMMINISTRATIVO	GIAMPAOLO OMAR BON Responsabile servizio finanziario Comunità Valle di Cembra <a href="mailto:giampaolo.bon@comunita.valledicembra.tn.it">giampaolo.bon@comunita.valledicembra.tn.it</a> ufficio 0461 680032

## CANALI SOCIAL

MAIL DEL DISTRETTO FAMIGLIA	<a href="mailto:distrettofamiglia@comunita.valledicembra.tn.it">distrettofamiglia@comunita.valledicembra.tn.it</a>
SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	<a href="http://www.comunita.valledicembra.tn.it">www.comunita.valledicembra.tn.it</a>
PAGINA FACEBOOK	#distrettofamigliavalledicembra

## AZIONI DA REALIZZARE

### 1. Governance e sviluppo del Distretto

AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
<b>Azioni.</b>	<p>Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione.</p> <p>A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2023. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.</p>
<b>Organizzazione referente.</b>	Ente capofila
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma che non sono state inserite nel programma di lavoro alla data dell'approvazione
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
<b>Obiettivo.</b>	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
<b>Azioni.</b>	Attivare un tavolo di lavoro pluridisciplinare con alcuni aderenti della rete per la realizzazione di un progetto/attività comune, in cui gli aderenti portano le proprie competenze ed esperienze.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Valle di Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Sottoscrizione di almeno 1 accordo di collaborazione
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per sottoscrizione

AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
<b>Azioni.</b>	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione

	delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Valle di Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Adesione di almeno 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione</b>	50% per ogni adesione ottenuta

<b>AZIONE n.4 FORMAZIONE DEDICATA AI MANAGER TERRITORIALI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
<b>Azioni.</b>	Partecipazione alla formazione obbligatoria organizzata dall'Agenzia per la coesione sociale.
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la coesione sociale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione ad almeno 10 ore di formazione
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	Partecipazione al 50% delle ore di formazione totali

<b>AZIONE n.5 FORMAZIONE SPECIFICA PER GLI ATTORI DEI DISTRETTI FAMIGLIA (BAG DF)</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Informare e formare gli attori del Distretto famiglia: Manager territoriali, Coordinatori istituzionali e referenti amministrativi
<b>Azioni.</b>	Incontri online o in presenza di programmazione e rendicontazione delle attività e di informazione sulle tematiche family.
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la coesione sociale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione alle ore di formazione online

<b>AZIONE n.6 EVENTI ORGANIZZATI DALL'AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
<b>Azioni.</b>	Partecipazione agli eventi organizzati dall'Agenzia per la coesione sociale: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (uno o più eventi)
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la coesione sociale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Fondazione Demarchi
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023

<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (8 ore)
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per $\geq 12$ ore frequentate ( $= \geq 75\%$ del monte ore obbligatorie totale)

<b>AZIONE n.7</b> <b>ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALE – LA VOCE DELLE DONNE (progetto biennale)</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Co-progettazione fra Distretti (Vallagarina, Valle di Cembra e Valle di Fiemme) sul tema delle Pari opportunità (proseguo dell'azione dello scorso anno)
<b>Azioni.</b>	I Distretti famiglia della Vallagarina, Val di Cembra e Val di Fiemme hanno lavorato e stanno lavorando molto sul tema delle Pari opportunità/violenza sulle donne. Con questo progetto si è voluto e si vuole quindi dar ancora più valore al lavoro svolto dai soggetti dei 3 territori, continuando con il lavoro di sensibilizzazione della popolazione su un tema così delicato. Nel corso del 2022 sono state fatte delle riunioni di progettazione e co-progettazione fra i Manager dei 3 Distretti che hanno anche coinvolto in alcuni incontri i soggetti individuati per costruire insieme 2 eventi il primo dei quali ha avuto luogo a Segonzano il 25 novembre 2022. La co-progettazione continua quindi anche per il 2023 e terminerà con l'evento che si terrà in Vallagarina.
<b>Organizzazione referente.</b>	Distretto famiglia Vallagarina Distretto famiglia Valle di Cembra Distretto famiglia Valle di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Aderenti e non ai 3 Distretti famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Relazione di coprogettazione Realizzazione evento
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% presentazione relazione 100% realizzazione evento

<b>AZIONE n.8</b> <b>FIGURE LEADER</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance.
<b>Azioni.</b>	Coinvolgere le figure leader nelle azioni che organizza l'Agenzia per la coesione sociale
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Valle di Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Garantire la presenza di almeno 2 figure leader esclusi CI, RTO e RA dei distretti
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per la presenza di una persona leader

<b>AZIONE n.9</b> <b>MAPPATURA SENTIERI FAMILY - IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Nell'ottica di garantire la piena promozione in un territorio sensibile e responsabile come quello della Valle di Cembra, si propone uno studio preliminare per mappare la sentieristica secondo lo standard "Sentieristica a misura di famiglia" di cui alla delibera 158 dd. 03/02/2023. I sentieri Family saranno classificati in base alle possibilità di percorrenza da parte di bambini nelle diverse età, delle persone anziane e/o con disabilità motorie e segnalati sul territorio



	<p>con una segnaletica specifica nel rispetto dello standard che sarà proposto dal gruppo di lavoro.</p> <p>L'obiettivo è quello di qualificare il territorio come laboratorio strategico all'interno del quale si sperimentano e si sviluppano le politiche pubbliche, si confrontano e si rilanciano le culture amministrative, si innovano in modelli organizzativi in una dimensione di incontro e confronto nell'ambito del contesto nazionale ed europeo. Le famiglie trovano nel distretto un luogo unico di informazioni proposte di creative e culturali, un punto di ascolto e raccolta di esigenze e proposte. Gli enti e le organizzazioni aderendo al distretto trovano un volano e un'amplificazione per le proprie proposte nei confronti delle famiglie.</p>
<b>Azioni.</b>	Definizione di un gruppo di lavoro e mappatura preliminare della sentieristica, a partire dal Comune di Altavalle.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune Altavalle e Rete delle riserve
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Incontro di co-progettazione dell'attività.
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione dell'incontro di co-progettazione

<b>AZIONE n.10 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
<b>Azioni.</b>	Attività di facilitazione da parte del manager territoriale alle organizzazioni che intendono acquisire una delle certificazioni Family con Agenzia per la Coesione Sociale.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Valle di Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente

<b>AZIONE n.11 M.I.G.O.Le. - CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	<p>Nel mese di ottobre 2020 il settore del porfido della Valle di Cembra è stato oggetto di cronaca in seguito ad un'inchiesta che ha fatto emergere infiltrazioni della 'ndrangheta sul territorio locale, argomento particolarmente delicato e che desta preoccupazione nei cittadini e che richiede da parte delle amministrazioni locali un'attenzione e un impegno tangibile da attuare concretamente e rapidamente, per fare in modo che del problema si parli e che silenzio ed omertà non siano mai considerati favorevoli nei confronti degli atteggiamenti mafiosi, della criminalità e, più in generale, dei comportamenti contrari alle regole della civile convivenza. Un tema sempre attuale e di importanza cruciale sul quale le politiche giovanili del territorio intendono porre particolare attenzione attraverso la proposta del presente progetto, anche alla luce di recenti fatti di cronaca emersi in Valle, è la promozione della cultura della legalità intesa non solo come rispetto delle leggi e delle regole della civile convivenza, ma soprattutto come promozione di valori positivi quali l'onestà, la correttezza, l'inclusione e il rispetto per gli altri. Il progetto M.I.G.O.LE. è stato avviato nel corso del 2022 e ha consentito di portare in ciascun comune della Valle un appuntamento di approfondimento sulla tematica, attraverso l'attivazione di una progettualità condivisa con tutti i comuni della Valle e la Comunità della Valle di Cembra, con il fine di avviare un processo di sensibilizzazione rivolto in particolare ad amministratori, educatori, genitori, responsabili di associazioni giovanili/oratori/associazioni sportive affinché possano intervenire con efficacia negli ambiti di loro pertinenza ed accompagnare giovani e ragazzi alla partecipazione civile, che in questo modo saranno stimolati a mettersi in gioco per la comunità e a contribuire a migliorare il proprio contesto di vita.</p>

	Nel corso del 2023 il PGZ, la Comunità della Valle di Cembra e il relativo DF, i comuni della Valle e gli IC di Cembra Lisignago e Civezzano intendono proseguire il percorso attraverso la proposta di due spettacoli teatrali sulle mafie, uno da proporre nel corso della primavera (data prevista 13-04-2023) alle classi terze di tutte le SSPG con sede sul territorio della Valle, e uno nel corso dell'autunno coinvolgendo le classi terze ed eventualmente seconde, sempre delle SSPG presenti in valle. Si ritiene infatti di fondamentale importanza introdurre ragazze e ragazzi all'argomento con sensibilità e cura affinché siano consapevoli della realtà che li circonda e possano essere parte attiva e propositiva di una cittadinanza sana e onesta.
<b>Azioni.</b>	Realizzazione di due spettacoli per le classi 2e e 3e medie della valle per sensibilizzare i ragazzi e le ragazze sui temi della moralità, inclusione, giustizia, onestà e legalità. Gli spettacoli seguono il percorso di lotta a tutte le mafie che ogni istituto comprensivo presente in valle porta avanti nelle diverse scuole.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Valle di Cembra, i comuni della Valle e gli IC di Cembra Lisignago e Civezzano
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Teatro Bresci, Avviso Pubblico
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di due spettacoli

*\* Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

## 2. Comunicazione

AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
<b>Azioni.</b>	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Valle di Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 1 incontro Promozione di 2 temi tramite utilizzo di mailing list
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per ogni incontro realizzato 50% per ogni comunicazione inviata

AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
<b>Obiettivo.</b>	Definire e attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione
<b>Azioni.</b>	Seguire un piano editoriale, definito mensilmente, che prevede la pubblicazione di post sui canali social del Distretto famiglia e la redazione di alcuni comunicati stampa sulle principali attività organizzate.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Valle di Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per piano editoriale realizzato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
<b>Obiettivo.</b>	Misurare l'indice di soddisfazione interne delle attività realizzate.
<b>Azioni.</b>	Realizzare 3 interviste alle organizzazioni aderenti al Distretto al fine di cogliere elementi migliorativi del Distretto
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Valle di Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023

<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Consegna degli elementi distintivi emersi da ogni intervista.
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	33,3% per ogni sintesi

<b>AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
<b>Azioni.</b>	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Valle di Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

### 3. Comunità educante

<b>AZIONE n. 1</b> <b>L'IMPRESA DI METTERSI IN PROPRIO</b>	
<b>Obiettivo.</b>	<p>Il Distretto Famiglia della Valle di Cembra con il comune di Altavalle ha deciso di ospitare l'esposizione, ideata dal Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile presso il ristorante Comunità Il Grillo. La location della mostra è significativa in quanto trattasi di un locale riaperto per vivacizzare una frazione che stava perdendo i servizi di aggregazione. "Il Grillo Comunità Ristorante" apre utili percorsi di inclusione lavorativi che nascono dalla collaborazione tra le Cooperative sociali CS4 e Le Rais, il Servizio Sociale della Comunità di Valle, il Comune di Altavalle e la Rete di Riserve Val di Cembra Avisio.</p> <p>Il ristorante, oltre ad offrire un importante servizio di bar e ristorazione in una zona non esente dal problema dello spopolamento e della chiusura di servizi essenziali, consente di ospitare esposizioni temporanee come quella proposta dal CIF.</p> <p>Questa mostra può aiutare la nascita di nuove realtà imprenditoriali sul nostro territorio, stimolando le nuove generazioni, in particolare le giovani donne, a valutare anche questa strada per la propria professionalità, scelta che potrebbe consentire una maggiore conciliazione di vita e lavoro". L'esperienza di donne forti e determinate, che hanno saputo gestire in prima persona la loro vita e decidere del loro futuro professionale, sono sicuramente esempi di coraggio, che insegnano come affrontare le sfide, trovare le risorse, costruire le competenze al fine di creare e guidare la propria attività con passione e tenacia per raggiungere obiettivi ambiziosi.</p> <p>L'impegno proseguirà poi anche in collaborazione con il DF Vallagarina e DF Piana Rotaliana per portare l'evento a novembre al Museo Etnografico di S. Michele All'Adige.</p>
<b>Azioni.</b>	Esposizione ed inaugurazione della mostra nel comune di Altavalle e presso il Museo Etnografico di S. Michele All'Adige
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Valle di Cembra e Comune di Altavalle
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	CS4 e Le Rais di Cavalese, organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia, DF Vallagarina e DF Piana Rotaliana
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di due eventi

<b>AZIONE n.2</b> <b>CUCINA 4.0: "MANGIO LIBRI DI CIBERNETICA!"</b>	
<b>Obiettivo.</b>	<p>Promuovere in particolare presso i giovani del territorio maggiore consapevolezza sulle diverse declinazioni del termine "sostenibilità" così come definite dall'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (ambientale, sociale e economico), attraverso l'avvio presso gli spazi inclusivi del Ristorante di Comunità il Grillo di un percorso formativo/informativo di carattere laboratoriale su due ambiti tematici molto attuali ma apparentemente poco accomunabili, alimentazione e tecnologie digitali, che il progetto cercherà di far dialogare in modo originale e innovativo.</p>
<b>Azioni.</b>	<p>Dai dati provenienti dall'indagine "Riemergere" coordinata da Fondazione Demarchi, riferiti in particolare al contesto territoriale della Valle di Cembra si evidenzia la necessità, trasversale rispetto ai due target anagrafici di riferimento "giovani" e "adulti" di avere più opportunità che favoriscano la socialità e di poter beneficiare quindi di maggiori spazi e strutture di aggregazione da cui sia possibile lo sviluppo di azioni non solo ricreative ma anche di sensibilizzazione culturale e promozione di stili di vita sani e sostenibili da più punti di vista. In primo luogo si forniranno ai partecipanti elementi informativi e competenze sulla cucina creativa e sostenibile nell'ottica di trasferire buone prassi e conoscenze in termini di riduzione degli sprechi, consumo critico, educazione alimentare, valorizzazione delle materie prime locali provenienti da filiere biologiche Km 0 ma anche abilità operative e autonomie nella preparazione di pietanze sane, gustose e sostenibili sotto l'aspetto ambientale ed economico; parallelamente si farà partire un laboratorio didattico sulle tecnologie digitali (utilizzo dei dispositivi informatici, applicazioni, digital marketing e canali social) che vedrà i destinatari coinvolti nel processo di apertura di un canale "youtube" dedicato alla comunicazione dei risultati del corso di cucina sostenibile, il</p>

	cui output sarà appunto la pubblicazione online di videoricette presentate, filmate e montate dai partecipanti stessi, sotto la supervisione e la guida degli esperti coinvolti.
<b>Organizzazione referente.</b>	C.S.4 società cooperativa sociale onlus
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 4 eventi a base cucina e 4 a base tecnologie digitali

<b>AZIONE n.3 PARENT'S TIME</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Attività di educazione alla genitorialità e alla sicurezza degli infanti
<b>Azioni.</b>	Incontri su argomenti legati alla genitorialità e aiuto di crescita genitori/figli organizzati con personale professionale adeguato in continuazione con le iniziative della scorsa annualità.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comuni di Segonzano e Altavalle
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Oratorio Piazza Segonzano Sevigiano, Associazione Stella Bianca
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 2 eventi
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni evento realizzato

<b>AZIONE n.4 CONVENTION COMUNI AMICI DELLA FAMIGLIA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Presentazione dell'analisi dell'impatto prodotto in Trentino da 10 anni di attività svolta dai Comuni "Amici della famiglia"
<b>Azioni.</b>	<p>La XIII Convention dei Comuni trentini family-friendly è una preziosa occasione per discutere di politiche comunali per il benessere della famiglia individuando i traguardi raggiunti e le prospettive di sviluppo delineate dalla Giunta provinciale all'interno del Piano strategico della famiglia e della natalità approvato dalla Giunta provinciale con deliberazione n. 1912 di data 29 novembre 2019.</p> <p>L'evento è promosso dall'Agenzia per la coesione sociale in sinergia con il Comune di Cembra Lisignago, con la Comunità e con il Distretto Famiglia della Valle di Cembra.</p> <p>I Comuni che hanno conseguito la certificazione "Family in Trentino" alla data del 30 aprile 2023 sono 104 e altri 20 comuni sono in fase di acquisizione della certificazione. I lavori della XIII Convention dei Comuni trentini amici della famiglia prevedono la presentazione da parte di alcuni amministratori comunali delle politiche di sviluppo locale con significative testimonianze di attori del territorio.</p> <p>Nella Convention saranno quindi descritti i contesti demografici, socio-economici trentini con particolare riferimento alla coesione sociale e agli indicatori di benessere.</p>
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la coesione sociale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comune di Cembra Lisignago, Comunità della Valle di Cembra, tutti i comuni aderenti al DF, Cantina Villa Corniole, Green Grill e Hostello di Grumes (Comune di Altavalle), Rete delle Riserve, Az.Agricola Silpaca, Il Grillo e CS4
<b>Tempi.</b>	3 maggio 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione dell'evento

AZIONE n.5 NPL	
<b>Obiettivo.</b>	Corso volontari NPL: organizzazione di un corso per formare nuovi volontari e volontarie del progetto Nati per Leggere
<b>Azioni.</b>	Incentivare la consapevolezza rispetto all'importanza della lettura fin dai primi mesi di vita attraverso l'attivazione di un corso autofinanziato per formare nuovi volontari e volontarie NPL. Realizzazione di attività di lettura e condivisione degli spazi per le letture estive, rinforzare il legame con le diverse fasce della popolazione attraverso il servizio biblioteca, accogliere in nuovi nati in un ambiente inclusivo con l'inaugurazione di un baby pit stop negli edifici comunali.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comuni di Cembra Lisignago, Albiano, Giovo
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni aderenti al DF, biblioteche e punti lettura del territorio
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 6 eventi sul territorio Realizzazione del percorso formativo

#### 4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

AZIONE n. 1 ATTIVITÀ ESTIVE PER I MINORI – BAMBINI DELLE ELEMENTARI	
<b>Obiettivo.</b>	Attivazione di servizi di conciliazione per il periodo estivo
<b>Azioni.</b>	Realizzazione di colonie estive diurne sul territorio per i bambini 6-11 anni
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Valle di Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni di Giovo, Cembra-Lisignago, Altavalle, Albiano, CSI Trento, Cooperativa Amica, Cooperativa Kaleidoscopio, Coccinella
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di almeno un turno di colonia estiva in ognuno dei comuni coinvolti
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	20% per ogni turno di colonia estiva realizzato

AZIONE n.2 CONOSCERSI RECIPROCAMENTE ATTRAVERSO IL FARE	
<b>Obiettivo.</b>	Scambiarsi conoscenze e competenze attraverso laboratori del fare
<b>Azioni.</b>	Attraverso attività peculiari, conoscersi reciprocamente e fare nel contempo la conoscenza di abitudini culturali diverse dalle nostre, attività laboratoriali rivolte sia ai più piccoli che agli adulti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- passeggiata con guida esperta dal paese al castagneto comunale, prova di battitura delle piante di castagno, raccolta di castagne merenda e laboratori creativi immersi nella natura</li> <li>- integrazione culturale attraverso la conoscenza delle proprie tradizioni culinarie</li> <li>- mantenimento delle tradizioni e coinvolgimento delle famiglie nella vita comunitaria (carnevale, strozega di Santa Lucia,...)</li> <li>- percorsi e progetti nell'ambito di piccoli laboratori (meccanica, legatoria, falegnameria, elettronica, creatività, progettazione grafica, stampa 3D, robotica,...)</li> </ul>
<b>Organizzazione referente.</b>	Comuni di Giovo e Albiano, Kaleidoscopio
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 6 eventi sul territorio

AZIONE n.3 CULTURA SENZA CONFINI	
<b>Obiettivo.</b>	Incrementare il livello culturale del territorio attraverso attività svolte in sinergia tra associazioni del territorio e altre realtà culturali, anche singole persone
<b>Azioni.</b>	Attraverso attività culturali adatte alle diverse fasce di età, sia ai più piccoli che agli adulti, creare comunità e sensibilizzazione trattando argomenti sensibili, ambiente, famiglia: <ul style="list-style-type: none"> <li>- proiezione film all'aperto a carattere sociale mediante organizzazione coinvolta in progetti umanitari</li> <li>- educazione ambientale attraverso l'allestimento di orti botanici</li> <li>- eventi per l'evocazione e il ricordo di giornate particolari</li> </ul>
<b>Organizzazione referente.</b>	Comuni di Giovo, Cembra Lisignago, Albiano, Altavalle, Segonzano, Sover, Comunità Valle di Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 6 eventi sul territorio



## 5. Ambiente e qualità della vita

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
<b>Azioni.</b>	Rispetto ai temi dell'Agenda 2030, nella scorsa annualità sono state pubblicati dei post selezionati in tema di riduzione dello spreco energetico con semplici azioni fatte nella quotidianità. Per questa annualità si intende invece andare alla ricerca delle best practise del territorio in merito al raggiungimento degli obiettivi Agenda 2030 e pubblicazione di almeno 4 post sulla pagina FB del DF.
<b>Organizzazione referente.</b>	Ente capofila
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Pubblicazione di 4 post

AZIONE n. 2 PROGETTO PARTECIPATIVO VAL DI CEMBRA 2052	
<b>Obiettivo.</b>	Proiettare la Valle di Cembra attraverso la complessità del mondo attuale
<b>Azioni.</b>	Analizzare le sfide che la Valle di Cembra si trova ad intraprendere (invecchiamento della popolazione, calo demografico, flusso migratorio negativo, progressivo spopolamento delle aree rurali, mantenimento dei servizi, perdita di valore del patrimonio immobiliare) e, attraverso l'attivazione delle intelligenze collettive del territorio, provare a formulare possibili risposte e azioni concrete da realizzare.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Valle di Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di almeno 2 incontri sul territorio
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 3 Questioni di genere	
<b>Obiettivo.</b>	Riconoscere che la crescita inclusiva di un territorio passa anche attraverso la trattazione di argomenti "scomodi" in ambienti che potrebbero non sembrare convenzionali.
<b>Azioni.</b>	Aprire il territorio a nuove professionalità che aiutano le nuove generazioni nella transazione verso l'età adulta, anche con azioni concrete come quella di conversazioni su temi difficili tra pari e quella della messa a disposizione di assorbenti nei servizi igienici pubblici. Aiutare inoltre le persone nella transazione fisiologica del proprio corpo, riconoscendola e accettandola come un percorso evolutivo, da fare individualmente ma anche insieme attraverso ad esempio un trekking tra pari. Riconoscere insieme i potenziali episodi di violenza assistita per sapere come parlarne e a chi rivolgersi, senza indugio e timore.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comuni di Altavalle, Cembra Lisignago
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di almeno 4 incontri sul territorio

## PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il Distretto Famiglia ritiene utile proseguire con il progetto di analisi e anticipazione dei possibili futuri tenendo presenti le risultanze dell'attività svolta nella scorsa annualità:

ROADMAPPING - H2 (Azioni e raccomandazioni)		
<p><b>1. Famiglie e gioventù</b></p> <p>POTENZIARE INCISIVAMENTE LE POLITICHE DI COINVOLGIMENTO DELLE FAMIGLIE CON FIGLI E CONTINUARE A LAVORARE, ANCHE CON LE SCUOLE DEL TERRITORIO, PER FARE IN MODO CHE BAMBINI E BAMBINE, RAGAZZI E RAGAZZE SI INNAMORINO DELLA VALLE E SI APPASSIONINO AL LORO TERRITORIO: SARANNO LORO STESSI I CITTADINI E CITTADINE DEL FUTURO CHE POPOLERANNO LA VAL DI CEMBRA</p>	<p><b>2. Anziani</b></p> <p>PROGRAMMARE SOSTANZIALI INTERVENTI DI AGE MANAGEMENT E DI ACCOMPAGNAMENTO, SOSTEGNO E CURA PER LA POPOLAZIONE PIU' ANZIANA RESIDENTE IN VALLE, IN CONSIDERAZIONE DELL' INDICE DI INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE E DEL PROGRESSIVO AUMENTO DELL'ETA' MEDIA. INDIVIDUARE AREE/ABITAZIONI DA POTER ADIBIRE A "SILVER CO-HOUSING" E PROGETTARE I SERVIZI ACCESSORI NECESSARI</p>	<p><b>3. Patrimonio immobiliare</b></p> <p>AGEVOLARE LA MESSA A DISPOSIZIONE AI FINI RESIDENZIALI E/ O IMPRENDITORIALI DEI NUMEROSI SPAZI CHE IN VALLE SONO INUTILIZZATI E IN DEPERIMENTO ATTRAVERSO INCENTIVI AL RECUPERO IMMOBILIARE, AGEVOLANDO POLITICHE DI INSEDIAMENTO E PREVEDENDO EVENTUALMENTE ANCHE SGRAVI FISCALI TEMPORANEI.</p>
<p><b>4. Territorio e ambiente</b></p> <p>LA TUTELA DEL TERRITORIO E DELL' AMBIENTE DEVE NECESSARIAMENTE DIVENTARE PRIORITARIA ED ESSERE ALLA BASE DI OGNI VALUTAZIONE. E' INDISPENSABILE SENSIBILIZZARE AMMINISTRAZIONI, AZIENDE E CITTADINANZA IN MERITO A QUESTE TEMATICHE PREMIANDO COMPORTAMENTI VIRTUOSI E INCENTIVANDO IL RIPRISTINO AMBIENTALE E PAESAGGISTICO DI AREE PRECEDENTEMENTE SFRUTTATE</p>	<p><b>5. Mobilità sostenibile</b></p> <p>METTERE A TERRA I PROGETTI GIA' ESISTENTI (CICLOAVVIA) E INCREMENTARE SISTEMI ALTERNATIVI DI MOBILITA' PRENDENDO ESEMPIO DA TERRITORI SIMILI ("ELASTIBUS" IN VALLE DEL CHIESE; "MUOVERSI FACILE" IN VALSUGANA). ATTIVARE UNA COMUNITA' DI PRATICA PER SENSIBILIZZARE RISPETTO A QUESTO TEMA E INCENTIVARE L'UTILIZZO DI SOLUZIONI ALTERNATIVE RISPETTO AL MEZZO PRIVATO (MEZZI PUBBLICI E SHARING ECONOMY).</p>	<p><b>6. Tecnologia</b></p> <p>ISTITUIRE UN TAVOLO DI LAVORO TECNICO A LIVELLO DI VALLE CHE SI OCCUPI DI MONITORARE LO SVILUPPO TECNOLOGICO E LE MODALITA' PER FARE IN MODO CHE IN VALLE L' ACCESSO ALLA TECNOLOGIA SIA GARANTITO A TUTTI. ALLO STESSO TEMPO E' NECESSARIO PROGRAMMARE PERCORSI DI AFFIANCAMENTO E FORMAZIONE PER FARE IN MODO CHE TUTTA LA POPOLAZIONE POSSA RIMANERE AGGIORNATA.</p>
<p><b>7. Imprenditorialità e lavoro</b></p> <p>INCENTIVARE SUL TERRITORIO L' INSEDIAMENTO IMPRENDITORIALE, IN PARTICOLARE GIOVANILE. PROGRAMMARE PERCORSI DI AFFIANCAMENTO, FORMAZIONE E CONDIVISIONE DI BUONE PRATICHE. ATTIVARE SPAZI DI CO-WORKING E COMMUNITY HUB PER RIDURRE L'ISOLAMENTO SOCIALE E PROFESSIONALE E PER FACILITARE IL DIALOGO TRA GLI STRATI SOCIALI FAVORENDO ANCHE LA NASCITA DI ATTIVITA' COLLATERALI.</p>	<p><b>8. Turismo</b></p> <p>ISTITUIRE UN TAVOLO DI LAVORO TECNICO A LIVELLO DI VALLE CHE SI OCCUPI DI FAVORIRE LO SVILUPPO TURISTICO E DI ATTIVARE LE DEBITE AZIONI PROMOZIONALI. SARA' UTILE ANCHE FORMARE DEI GIOVANI ABITANTI COME GUIDE/ AMBASCIATORI DEL TERRITORIO E EFFETTUARE UN' ATTENTA VALUTAZIONE CIRCA LE POSSIBILITA' DI UTILIZZO EFFICACE DELLE STRUTTURE DEL TERRITORIO ANCHE AI FINI TURISTICI.</p>	<p><b>9. Riconoscibilità di Valle</b></p> <p>ISTITUIRE, PRENDENDO SPUNTO DA ALTRI TERRITORIO, UN MARCHIO DI VALLE A CUI POTRANNO ADERIRE LE ISTITUZIONI, LE ASSOCIAZIONI I PRODUTTORI DI BENI E SERVIZI, I PROFESSIONISTI E TUTTI GLI INTERESSATI IN GENERE, VOLTO A PROMUOVERE LA VALLE VERSO L'ESTERNO, CREARE SENSO DI APPARTENENZA E IDENTITA' E GARANTIRE LA QUALITA' DEI SERVIZI/ PRODOTTI E DEL TERRITORIO</p>

<b>AZIONE n. 1                      PROGETTO PARTECIPATIVO VAL DI CEMBRA 2052</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Proiettare la Valle di Cembra attraverso la complessità del mondo attuale
<b>Azioni.</b>	Analizzare le sfide che la Valle di Cembra si trova ad intraprendere (invecchiamento della popolazione, calo demografico, flusso migratorio negativo, progressivo spopolamento delle aree rurali, mantenimento dei servizi, perdita di valore del patrimonio immobiliare) e, attraverso l'attivazione delle intelligenze collettive del territorio, provare a formulare possibili risposte e azioni concrete da realizzare.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Valle di Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di almeno 2 incontri di territorio
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni incontro realizzato

## ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dalla Manager territoriale emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità della Valle di Cembra	La Comunità in questi anni ha dimostrato di essere estremamente attiva e propositiva rispetto ai temi del family friendly e del family mainstreaming grazie anche all'attuale giunta che la amministra. L'obiettivo della Comunità è comunque quello di far crescere anche altre organizzazioni aderenti all'interno del Distretto affinché si incrementi la partecipazione del settore ricettivo e privato per avere diverse velocità di intervento e realizzazione delle attività.
Cooperativa Amica	Organizzazione certificata Family in Trentino e Family Audit; promuove molti servizi a favore della famiglia, presente in diverse sottoreti e attiva in diverse co-proiezioni territoriali.
CS4	Organizzazione certificata Family in Trentino e Family Audit; promuove molti servizi a favore della famiglia, presente in diverse sottoreti e attiva in diverse co-proiezioni territoriali.

# AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2022

PAT/RFS162-31/01/2023-0081976 - Allegato Utente 2 (A02)

## DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DI CEMBRA

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2022



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2022	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2022
<b>1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO</b>			
1 CONSCIUAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	40	100
2 PARTNERSHIP	V.A.M.T.	20	100
3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	40	100
4 FORMAZIONE TERRITORIALE – VIVERE E LAVORARE NELLE TERRE ALTE		50	100
5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	90	100
6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI LA VOCE DELLE DONNE (progetto biennale)	V.A.M.T.	50	100
7 FIGURE LEADER	V.A.M.T.	20	100
8 IRRADIAZIONE DELLE POLITICHE - L'ECONOMIA DEL BENE COMUNE	V.A.M.T.	50	100
9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		70	100
10 M.I.G.O.L.E. (Merito, Inclusione, Giustizia, Onestà, Legalità)		40	100
11 VOUCHER SPORTIVO	V.A.M.T.	100	100
<b>2. COMUNICAZIONE</b>			
1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	V.A.M.T.	40	100
2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	75	100
3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	V.A.M.T.	20	100
4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	V.A.M.T.	50	100
<b>3. COMUNITÀ EDUCANTE</b>			
1 GRUPPO 25 NOVEMBRE		50	100
2 DIVERSITÀ DI GENERE RACCONTATA AI BAMBINI E ALLE BAMBINE	V.A.M.T.	20	100
<b>4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE</b>			
1 ATTIVITÀ ESTIVE PER I MINORI – BAMBINI DELLE ELEMENTARI	V.A.M.T.	40	100
2 ATTIVITÀ ESTIVE PER I MINORI – BAMBINI DELLE MEDIE		40	50
3 LABORATORI TECNOLOGICI		10	100
4 LETTURE A GO GO		60	100
5 FAMIGLIE E NATURA		50	100
<b>5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA</b>			
1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE - Gender Equality Strategy	V.A.M.T.	30	100
2 PROGETTO PARTECIPATIVO VAL DI CEMBRA 2022	V.A.M.T.	100	100

Longo e data


15/01/23






Firma del Coordinatore Regionale  
Commissione  
Genitori Famiglie

## ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

<b>25</b> ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2023				
<b>ORGANIZZAZIONI PROPONENTI</b>				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2017				
27-gen-17		COMUNITÀ DELLA VALLE DI CEMBRA		
27-gen-17		AM.IC.A SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
27-gen-17		COMUNE DI ALBIANO		
27-gen-17		COMUNE DI ALTAVALLE		
27-gen-17		COMUNE DI CEMBRA LISIGNAGO		
27-gen-17		COMUNE DI GIOVO		
27-gen-17		COMUNE DI SEGONZANO		
27-gen-17		COMUNE DI SOVER		

<b>ORGANIZZAZIONI ADERENTI</b>				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2017				
05-giu-17		MASO FRANCH		
06-giu-17		HOTEL TIROL		
19-giu-17		C.S.I. TRENTO		
22-giu-17		VILLA CORNIOLE		
ANNO 2018				
15-nov-18		GREEN GRILL - INFO E SAPORI		

ANNO 2019				
14-gen-19		RETE DI RISERVE ALTA VAL DI CEMBRA AVISIO		
03-ott-19		ISTITUTO COMPRENSIVO DI CEMBRA		
ANNO 2020				
22-gen-20		ALLEVAMENTO SILPACA		
04-feb-20		FARMACIA DI SEGONZANO		
03-mar-20		ASSOCIAZIONE L'ORATORIO PIAZZO - SEGONZANO - SEVIGNANO APS		
10-dic-20		ASD FLIC FLAC VALLE DI CEMBRA		
ANNO 2021				
13-gen-21		AZIENDA AGRICOLA GIOVE		
03-mag-21		KALEIDOSCOPIO S.C.S. - CENTRI OPEN		
ANNO 2022				
05-ott-22		C.S.4. SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S.		
28-dic-22		VORREI SAS		
ANNO 2023				
21-mar-23		IL PETTIROSSO COOPERATIVA SOCIALE		
31-mar-23		LA COCCINELLA S.C.S.		







## Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

### 1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (gennaio 2023)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

### 2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)
- 2.25. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2021 per bambini/e e adolescenti (giugno 2021)
- 2.26. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari – Articolo 24, comma 4, della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1
- 2.27. I piani famiglia dei comuni “amici della famiglia”. La valutazione delle attività realizzate
- 2.28. Rapporto di gestione anno 2021
- 2.29. Rapporto sulla valutazione di impatto del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità
- 2.30. Report Indagine “Ri-emergere II”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, giovani e adulti nell'emergenza Covid-19
- 2.31. Rapporto di gestione anno 2022

### 3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – II fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)

- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)
- 3.28. Verso un sistema trentino dei servizi per l'infanzia 0-6 anni (giugno 2021)
- 3.29. Family Audit – Esiti della sperimentazione nazionale – seconda fase (luglio 2021)
- 3.30. Esiti della valutazione d'impatto "Piano d'accompagnamento delle organizzazioni venete alla certificazione Family Audit" - Piano ponte
- 3.31. Family Audit: stato di attuazione 2021
- 3.32. Studio per la valutazione dell'equivalenza del sistema di certificazione Family Audit con altri schemi di certificazione e sistemi di gestione certificati
- 3.33. Ricerca lavoro da remoto e conciliazione vita-lavoro. Report finale
- 3.34. Buoni di servizio: analisi di impatto

#### **4. Servizi per famiglie**

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)
- 4.15. Report finale Festival della Famiglia 2017
- 4.16. Report finale Festival della Famiglia 2018
- 4.17. Festival della famiglia 2021. Report comunicazione e promozione
- 4.18. L'EuregioFamilyPass. La carta per tutte le famiglie dell'Euregio Tirolo-AltoAdige-Trentino. Estratto dello studio di fattibilità per l'EuregioFamilyPass
- 4.19. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2022
- 4.20. Coliving, le tappe di un percorso che porta lontano
- 4.21. Festival della famiglia 2022. Report comunicazione e promozione
- 4.22. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2023

#### **5. Gestione/organizzazione/eventi**

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)
- 5.5. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la coesione sociale, la famiglia e la natalità Rev. 02 - agosto 2021
- 5.6. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev03 marzo 2022)
- 5.7. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev04 luglio 2022)

#### **6. Famiglia e nuove tecnologie**

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)

- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

## 7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2023)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2023)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2023)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2023)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2023)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2023)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2023)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2023)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2023)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2023)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2023)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2023)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2023)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2023)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il "Progetto Family" della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2023)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2023)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2023)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)

- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2020 (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2023)
- 7.55. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2021 (luglio 2021)
- 7.56. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2021 (ottobre 2021)
- 7.57. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2020 – 2021 (ottobre 2021)
- 7.58. Distretti famiglia. Relazione annuale 2021
- 7.59. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022
- 7.60. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2022
- 7.61. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2022 (ottobre 2022)
- 7.62. Alleanza Scuola Famiglia Territorio. Un percorso di RICERCA-AZIONE. Distretto famiglia dell'educazione del Comune di Trento (novembre 2022)
- 7.63. Distretti famiglia: relazione annuale 2022
- 7.64. Distretto Family Audit di Aziende Pubbliche per i Servizi alla persona (giugno 2023)
- 7.65. Distretto Family Audit Alta Valsugana (giugno 2023)
- 7.66. Comuni Amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022 - 2023
- 7.67. Network e certificazione Family in Italia – Stato di attuazione 2022
- 7.68. Verso una nuova sostenibilità sociale I comuni amici della famiglia in Sardegna
- 7.69. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2023

#### **8. Pari opportunità tra uomini e donne**

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 "Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini" (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno "Genere (uomo e donna) e Medicina", Trento 17 dicembre 2011" (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

#### **9. Sport e Famiglia**

- 9.2. Atti del convegno "Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive" (settembre 2012)

#### **10. Politiche giovanili**

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)
- 10.11. Crescere in Trentino 2020

#### **11. Sussidiarietà orizzontale**

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

#### **12. Formazione**

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

**Provincia Autonoma di Trento**  
**Agenzia per la coesione sociale**  
**Luciano Malfer**  
**Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento**  
**Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111**  
[agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it)  
[www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)



**Provincia autonoma di Trento**

Agenzia per la coesione sociale

Via Don G. Grazioli n. 1 – 38122 Trento

Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111

[agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it)

[agenzia.coesionesociale@pec.provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@pec.provincia.tn.it)

[www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)



**Distretto  
Family**  
Trentino