



# Distretto famiglia Primiero

Programma di lavoro 2023

giugno 2023



TRENTINO FAMILIA N. 7.23



Provincia autonoma di Trento  
Agenzia per la coesione sociale



Distretto  
**Family**  
in TRENTINO

# **PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA FAMILY GREEN PRIMIERO 2023**

**Determinazione n°. 5639 del 30 maggio 2023 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE**

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del Distretto famiglia "Family Green Primiero".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2023.

**Provincia Autonoma di Trento**

Agenzia per la coesione sociale

*Luciano Malfer*

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

[agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it) –

[www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)

*A cura di: Roberta La Macchia, Debora Nicoletto, Chiara Sartori*

*Impaginazione a cura di: Chiara Sartori*

*Copertina a cura di: Sabrina Camin*

**Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2023.**

## PREMESSA

Le Organizzazioni che hanno aderito al Distretto Famiglia Family Green di Primiero si sono impegnate a lavorare in rete per accrescere la qualità della vita e dell'abitare di cittadini e ospiti, ponendo al centro il benessere delle persone (e quindi delle famiglie) e l'attrattività territoriale, valorizzando le risorse legate al territorio.

L'obiettivo sottoscritto nell'accordo volontario di area, approvato con Delibera Provinciale n. 675 di data 27 aprile 2015, recita: "L'obiettivo del presente accordo è di realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere la qualità della vita e dell'abitare, creare opportunità e servizi per le famiglie residenti e ospiti, ponendo attenzione alla sostenibilità ambientale e alle specificità del nostro territorio, tra cui il notevole patrimonio sociale, ambientale e musicale".

Nella prima fase di avvio del Distretto ci si è concentrati sul rafforzare il rapporto tra politiche ambientali e politiche familiari per dare vita ad un Distretto Family e Green, in un'ottica di confronto costruttivo tra tutte le organizzazioni territoriali (pubbliche, private e del terzo settore) che stavano già operando con standard di qualità familiare e ambientale, per poi avviare un percorso volto a rafforzare un orizzonte culturale condiviso per aumentare la consapevolezza che il patrimonio naturale e culturale, i saperi e i prodotti agro-alimentari e artigianali locali, i paesaggi green e il patrimonio sociale sono risorsa di benessere per le famiglie, vanno conservati, resi sostenibili e valorizzati per la crescita di tutto il territorio e per rendere appetibile per le famiglie continuare a vivere e/o trascorrere le vacanze a Primiero.

C'è stato un significativo impegno per orientare le Organizzazioni ad operare con gli standard family adottati dalla Provincia, che ha portato all'ottenimento della certificazione Family dei Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Mezzano, Imer e Canal San Bovo.

Nel tempo, nelle iniziative organizzate sia da Organizzazioni aderenti che non aderenti al Distretto, sono aumentate l'offerta di proposte per le famiglie e l'attenzione alla famiglia con bambini. Sono inoltre state attivate sinergie con il Piano Giovani di Primiero e individuate alcune azioni sinergiche per il raggiungimento di finalità comuni.

Nell'estate del 2020 la Giunta Provinciale ha approvato il disciplinare per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" relativo alla categoria denominata "Alloggi ad uso turistico e case e appartamenti per vacanze", documento che si inserisce all'interno delle azioni promosse dal Distretto Famiglia Family Green Primiero e che è nato dalla fattiva collaborazione dell'A.P.T. San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi e la Comunità di Primiero con l'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili. Grazie a questo disciplinare è ora possibile qualificare l'offerta ricettiva degli alloggi privati ad uso turistico, dando alle famiglie una garanzia di qualità in termini di comfort, servizi, sostenibilità ambientale ed economica.

L'impegno che attende il Distretto, in stretta sinergia con l'Agenzia per la coesione sociale, è ora quello di avviare una campagna promozionale e comunicativa efficace, volta a far comprendere l'importanza della certificazione per incentivare fra gli apartmentisti del territorio l'acquisizione del Marchio e poter offrire così alle famiglie dei servizi sempre più qualificati ed accoglienti.

Altro importante traguardo raggiunto nel febbraio 2023 è stato l'approvazione da parte della Giunta provinciale dello schema di accordo volontario di area "La sentieristica a misura di famiglia", conclusione di un percorso a cui ha partecipato fattivamente dal 2017 anche il Distretto Family Green Primiero in sinergia con l'Agenzia per la coesione sociale, per sviluppare una rete di sentieri e percorsi tematici accessibili alle famiglie, per far conoscere e apprezzare il patrimonio ambientale e le risorse del territorio e far crescere iniziative per il benessere delle famiglie, valorizzando e potenziando la presenza su tutto il territorio di molti percorsi già presenti.

Il passaggio di testimone ad inizio 2023 della figura del Referente istituzionale è stata l'occasione per un'analisi interna del funzionamento del Distretto, delle sue criticità e delle sue potenzialità ed è emersa la necessità di una ridefinizione delle priorità per dare un nuovo slancio al Distretto stesso. È stata condivisa con la Conferenza dei Sindaci del territorio l'opportunità che sia rafforzato il ruolo dei referenti comunali quali soggetti leader che possano supportare il Distretto famiglia a migliorare le collaborazioni con le organizzazioni aderenti, che è uno degli aspetti di criticità da attenzionare. Se da un lato gli elementi di attività, concretezza, collaborazione e crescita sono stati molteplici in questi anni, dall'altro emerge una fragilità del Distretto di coinvolgere in maniera costante una parte degli aderenti ed una difficoltà di veicolare l'importanza della partecipazione.

Per poter rafforzare il ruolo del Distretto all'interno del territorio e fare in modo che sia conosciuto e riconosciuto anche dalle famiglie per il suo valore di promozione di azioni per il benessere familiare, si è ritenuto necessario concentrare il lavoro di quest'anno sulle priorità che consentiranno nel lungo termine al nostro territorio di poter essere family friendly non solo per le famiglie residenti o temporaneamente ospiti, ma anche per altre famiglie che potrebbero trovare la motivazione a spostarsi e trasferirsi stabilmente. Si sono pertanto definiti 2 progetti strategici diversi ma complementari, che hanno come obiettivo quello di creare le condizioni per migliorare le opportunità su due tematiche cardine delle politiche familiari: i servizi di conciliazione e l'accesso all'abitazione.

#### *Metodologia di lavoro.*

Gli strumenti di lavoro adottati per coinvolgere tutte le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia sono: Tavoli di lavoro tematici, Incontri individuali con le Organizzazioni, Incontri con le Amministrazioni comunali, Gruppo di Lavoro e Gruppo di Lavoro strategico.

Il Gruppo di Lavoro, a cui partecipano tutte le Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia, si è riunito il 30 marzo e il 26 aprile per la discussione ed approvazione dei contenuti del programma di lavoro del 2023. Oltre a questi incontri, Il RTO si è confrontato, individualmente o a gruppi tematici, con buona parte degli aderenti al Distretto Famiglia per andare a declinare nello specifico le varie azioni del Programma. Altri aderenti sono stati contattati via mail o telefonicamente.

Il Gruppo di Lavoro strategico si è riunito in modalità online il giorno 27 aprile 2023.

## DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 675 di data 27 aprile 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Tonadico presso Comunità di Primiero – 30 giugno 2015

## ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità di Primiero
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Bortolo Rattin – Sindaco di Canal San Bovo su delega del Presidente della Comunità di Primiero <a href="mailto:sindaco@comune.canalsanbovo.tn.it">sindaco@comune.canalsanbovo.tn.it</a> Telefono: 0439 719900
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Roberta La Macchia <a href="mailto:distretto.famiglia@primiero.tn.it">distretto.famiglia@primiero.tn.it</a> Cellulare: 334 1063008
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Elisa Faoro <a href="mailto:affarigenerali@primiero.tn.it">affarigenerali@primiero.tn.it</a> 0439 64641

## CANALI SOCIAL

MAIL DEL DISTRETTO FAMIGLIA	<a href="mailto:distretto.famiglia@primiero.tn.it">distretto.famiglia@primiero.tn.it</a>
SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	Sito Istituzionale della Comunità di Primiero <a href="https://www.primiero.tn.it/tematiche/distretto-famiglia-family-green-primiero-p160">https://www.primiero.tn.it/tematiche/distretto-famiglia-family-green-primiero-p160</a>
PAGINA FACEBOOK	Distretto Family Green di Primiero <a href="https://www.facebook.com/DistrettoFamigliaDiPrimiero">https://www.facebook.com/DistrettoFamigliaDiPrimiero</a>

## AZIONI DA REALIZZARE

### 1. Governance e sviluppo del Distretto

<b>AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
<b>Azioni.</b>	<p>Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione.</p> <p>A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2023. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.</p>
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma che non sono state inserite nel programma di lavoro alla data dell'approvazione
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

<b>AZIONE n.2 PARTNERSHIP</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
<b>Azioni.</b>	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Sottoscrizione di almeno 1 accordo di collaborazione
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per sottoscrizione

<b>AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
<b>Azioni.</b>	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la coesione sociale

	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Adesione di almeno 1 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione</b>	100% per ogni adesione ottenuta

<b>AZIONE n.4 FORMAZIONE DEDICATA AI MANAGER TERRITORIALI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale.
<b>Azioni.</b>	Partecipazione alla formazione obbligatoria organizzata dall'Agenzia per la coesione sociale.
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la coesione sociale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione ad almeno 10 ore di formazione
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	Partecipazione al 50% delle ore di formazione totali

<b>AZIONE n.5 FORMAZIONE SPECIFICA PER GLI ATTORI DEI DISTRETTI FAMIGLIA (BAG DF)</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Informare e formare gli attori del Distretto famiglia: Manager territoriali, Coordinatori istituzionali e referenti amministrativi.
<b>Azioni.</b>	Incontri online o in presenza di programmazione e rendicontazione delle attività e di informazione sulle tematiche family.
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la coesione sociale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione alle ore di formazione online

<b>AZIONE n.6 EVENTI ORGANIZZATI DALL'AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale.
<b>Azioni.</b>	Partecipazione agli eventi organizzati dall'Agenzia per la coesione sociale: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (uno o più eventi).
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la coesione sociale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Fondazione Demarchi
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (8 ore)
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per $\geq 12$ ore frequentate ( $= \geq 75\%$ del monte ore obbligatorie totale)

AZIONE n.7 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI – SENSIBILIZZAZIONE ALLA SENTIERISTICA FAMILY	
<b>Obiettivo.</b>	Co-progettazione intervento/progetto/formazione con un altro Distretto famiglia Sensibilizzare amministratori ed operatori museali e turistici al tema della sentieristica family.
<b>Azioni.</b>	Pianificazione di un appuntamento per approfondire il tema della sentieristica family di interesse per tutti e tre i Distretti coinvolti.
<b>Organizzazione referente.</b>	Distretto Family Green Primiero, Distretto Famiglia degli Altipiani Cimbri, Distretto Famiglia Valsugana e Tesino
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Relazione di coprogettazione a seguito di una riunione condivisa Realizzazione di un appuntamento di sensibilizzazione
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% presentazione relazione 100% realizzazione del meeting

AZIONE n.8 FIGURE LEADER	
<b>Obiettivo.</b>	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
<b>Azioni.</b>	Coinvolgere le figure leader nelle azioni che organizza l'Agenzia per la coesione sociale.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Garantire la presenza di almeno 2 figure leader esclusi CI, RTO e RA dei distretti
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per la presenza di una persona leader

AZIONE n.9 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE – PS1 MAPPATURA SERVIZI DI CONCILIAZIONE	
<b>Obiettivo.</b>	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
<b>Azioni.</b>	Coordinamento con il Settore Sociale della Comunità per la realizzazione della mappatura dei Servizi di conciliazione e della rilevazione dei bisogni di conciliazione delle famiglie.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia che gestiscono servizi di conciliazione
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Report della mappatura dei servizi Report della rilevazione dei bisogni
<b>AZIONE V.A.M.T.</b>	50% per ogni report prodotto

<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	
--------------------------------------	--

<b>AZIONE n.10 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE – PS1 MAPPATURA SPAZI PUBBLICI DISPONIBILI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
<b>Azioni.</b>	Coordinamento con i Settori Tecnici della Comunità e dei Comuni per la realizzazione della mappatura degli spazi pubblici disponibili in ottica di conciliazione, al fine di individuare una modalità maggiormente funzionale e coordinata in riferimento all'assegnazione ed utilizzo degli stessi (obiettivo 2024).
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Amministrazioni comunali
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Report della mappatura degli spazi
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% produzione report

<b>AZIONE n.11 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE – PS2 MAPPATURA PATRIMONIO RESIDENZIALE SFITTO</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
<b>Azioni.</b>	Coordinamento con i Settori Tecnici della Comunità e dei Comuni per la realizzazione della mappatura del patrimonio immobiliare residenziale sfitto.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Amministrazioni comunali
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Report della mappatura degli spazi
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% produzione report

<b>AZIONE n.12 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
<b>Azioni.</b>	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la Coesione sociale necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti e non al Distretto interessate ad ottenere la certificazione
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente

AZIONE n.13 CO-PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI	
<b>Obiettivo.</b>	Realizzazione di un progetto in sinergia con Piano giovani.
<b>Azioni.</b>	Promuovere il progetto “Calcio e psicologia” all’interno del Distretto Famiglia e favorire la più ampia partecipazione alle attività proposte.
<b>Organizzazione referente.</b>	U.S. Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni sportive aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Inserimento nell’ordine del giorno di 1 incontro del gruppo di lavoro del Distretto del progetto e promozione dello stesso fra gli aderenti

AZIONE n.14 CO-PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI	
<b>Obiettivo.</b>	Realizzazione di un progetto in sinergia con Piano giovani.
<b>Azioni.</b>	Promuovere il progetto “Officina Lavoro 23” all’interno del Distretto Famiglia e favorire la più ampia partecipazione alle attività proposte.
<b>Organizzazione referente.</b>	APPM onlus – CAT Officina Giovani
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Inserimento nell’ordine del giorno di 1 incontro del gruppo di lavoro del Distretto del progetto e promozione dello stesso fra gli aderenti

## 2. Comunicazione

AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
<b>Azioni.</b>	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 2 incontri Promozione di 4 temi tramite utilizzo di mailing list
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni incontro realizzato
	25% per ogni comunicazione inviata

AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
<b>Obiettivo.</b>	Definire e attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione
<b>Azioni.</b>	Seguire un piano editoriale, definito mensilmente, che prevede la pubblicazione di post sui canali social del Distretto famiglia e la redazione di alcuni comunicati stampa sulle principali attività organizzate.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per piano editoriale realizzato
	1% per ogni post
	10% per ogni post originale
	25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

AZIONE n.2 COMUNICAZIONE COORDINATA	
<b>Obiettivo.</b>	Definire una modalità di comunicazione maggiormente coordinata sui temi di interesse del Distretto.
<b>Azioni.</b>	Individuare uno strumento ed una procedura per migliorare e diffondere maggiormente le informazioni sulle tematiche Family.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia

<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Creazione di un gruppo di lavoro Definizione ed applicazione di una procedura coordinata

<b>AZIONE n.3</b> <b>PS1 SERVIZI DI CONCILIAZIONE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Promuovere la conoscenza e la diffusione delle risorse, dei servizi e degli strumenti normativi a disposizione sul tema della conciliazione. Facilitare l'accesso del cittadino e della sua famiglia alle diverse opportunità presenti sul territorio
<b>Azioni.</b>	Promuovere sul territorio la mappatura dei servizi di conciliazione attivi.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di un report di sintesi della mappatura effettuata Realizzazione di nr. 1 incontro informativo Promozione della tematica attraverso i canali social ed istituzionali della Comunità
<b>AZIONE V.A.M.T.</b> <b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per report realizzato
	100% per incontro realizzato
	100% presenza comunicazione su canali social ed istituzionali della Comunità

<b>AZIONE n.4</b> <b>PS2 AAA... CASA CERCASI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare i proprietari di case sfitte e la cittadinanza in generale sull'importanza che potrebbe avere la messa a disposizione delle case non occupate, nell'ottica di rivitalizzare il territorio con un conseguente beneficio per tutti
<b>Azioni.</b>	Promuovere sul territorio la tematica dell'accesso all'abitazione
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di un report di sintesi della mappatura effettuata Realizzazione di nr. 1 incontro informativo Promozione della tematica attraverso i canali social ed istituzionali della Comunità
<b>AZIONE V.A.M.T.</b> <b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per report realizzato
	100% per incontro realizzato
	100% presenza comunicazione su canali social ed istituzionali della Comunità

<b>AZIONE n.5</b> <b>QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Misurare l'indice di soddisfazione interne delle attività realizzate.
<b>Azioni.</b>	Realizzare 3 interviste alle organizzazioni aderenti al Distretto al fine di cogliere elementi migliorativi del Distretto
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero

<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Consegna degli elementi distintivi emersi da ogni intervista.
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	33,3% per ogni sintesi

<b>AZIONE n.6 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia.
<b>Azioni.</b>	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

### 3. Comunità educante

<b>AZIONE n.1</b> <b>3° FESTIVAL DELLE PARI OPPORTUNITA' – conciliaZIONE: il tempo dell'equità</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Favorire la promozione della cultura della parità di genere, aumentare le occasioni di scambio informazioni ed esperienze e di riflessione su temi legati alle pari opportunità e alla violenza di genere.
<b>Azioni.</b>	Realizzare un Festival delle pari opportunità con un programma che vedrà l'alternarsi di azioni di vario genere nell'ottica di favorire l'avvicinamento di un uditorio il quanto più possibile misto e variegato.
<b>Organizzazione referente.</b>	VALES s.c.s.
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comunità di Primiero, Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Canal San Bovo, Mezzano, Imer, Sagron Mis, APPM onlus, Associazione traME e TErra, ACLI Primiero, Strada dei Formaggi delle Dolomiti
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di nr. 4 iniziative sul tema delle Pari opportunità

<b>AZIONE n.2</b> <b>PROGETTI SU RIEMERGERE2: COMUNITA' IN CRESCITA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Individuare efficaci strategie integrate a medio e lungo termine e proposte di interventi universali ed equi di protezione, promozione e sostegno allo sviluppo e al benessere delle famiglie, in coerenza con l'indagine Ri-emergere 2 per il territorio di Primiero. Promuovere una responsabilità educativa condivisa all'interno della comunità. Supportare le organizzazioni che gestiscono servizi di conciliazione al fine di consentire loro di offrire servizi sempre più di qualità e rispondenti alle esigenze delle famiglie.
<b>Azioni.</b>	Organizzare un percorso formativo diversificato e variegato, aperto a tutte le organizzazioni che gestiscono servizi di conciliazione e, più in generale, alle famiglie e a tutti coloro che hanno un ruolo educativo attivo in contesti di socializzazione, aggregazione e ricreativi.
<b>Organizzazione referente.</b>	G.S. Pavione
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	GS Pavione, APPM onlus Centro Socio Educativo, APPM onlus CAT Officina Giovani, Associazione NOI, Istituto Salesiano Santa Croce, Tagesmutter "Il Sorriso"; "L'Aquilone" studio di psicologia, Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia.
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di nr. 4 eventi formativi

<b>AZIONE n.3</b> <b>PUNTI INFORMATIVI DEDICATI ALLE FAMIGLIE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Migliorare l'accesso alle informazioni sulle opportunità e i Servizi presenti sul territorio.
<b>Azioni.</b>	Attivare, promuovere e gestire dei punti informativi dove le famiglie potranno trovare del materiale informativo (schede tematiche) sui diversi servizi ed opportunità presenti sul territorio. Aggiornare periodicamente il materiale informativo (schede tematiche).
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Mezzano
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comunità di Primiero, Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Imer, Sagron Mis e Canal San Bovo
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Attivazione di nr. 4 punti informativi Realizzazione e promozione di nr. 8 schede tematiche

<b>AZIONE n.4 SCAMBIO INTERGENERAZIONALE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Promuovere il rapporto intergenerazionale al di fuori della rete familiare, collaborando, allo stesso tempo, con un progetto di scambio di competenze. Promuovere le relazioni e il volontariato come una forma di educazione informale e di socializzazione
<b>Azioni.</b>	Organizzare laboratori ed attività, creando sinergie tra giovani, adulti ed anziani disposti a mettere a disposizione le proprie competenze e conoscenze.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Mezzano
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Mezzano Romantica, Piano Giovani di Primiero, Circolo Anziani Mezzano, APPM onlus CAT Officina Giovani, Spazio Argento, Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia.
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Organizzazione di nr. 2 attività.

<b>AZIONE n.5 VIDEOGIOCHI: CONOSCERE PER COMPRENDERE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Fornire strumenti ed aumentare le conoscenze dei genitori e degli adulti in riferimento alla crescita dei ragazzi tra mondo virtuale e mondo reale, per dare spazio ad una riflessione condivisa con la mediazione di esperti.
<b>Azioni.</b>	Realizzazione di una serata informativa.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Mezzano
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia.
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Organizzazione di nr. 1 incontro.

#### 4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

<b>AZIONE n.1 PS1 TAVOLO DELLA CONCILIAZIONE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Avviare uno spazio istituzionale di confronto alla luce dei dati emersi dalla rilevazione dei bisogni delle famiglie. Riorientare l'operatività dei servizi alla luce dei bisogni emersi (obiettivo 2024). Sviluppare e potenziare le politiche di conciliazione (obiettivo 2024).
<b>Azioni.</b>	Avviare un tavolo di lavoro istituzionale al fine di migliorare i servizi esistenti ed eventualmente ri-orientarli o attivarne di nuovi
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Tutti i Comuni
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Costituzione di un gruppo di lavoro.
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per realizzazione incontro di costituzione del gruppo di lavoro.

<b>AZIONE n.2 PS2 TAVOLO CASA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Avviare uno spazio istituzionale di confronto alla luce dei dati emersi dalla rilevazione. Individuare degli strumenti e delle modalità amministrative e gestionali innovative per favorire la messa a disposizione delle case sfitte (obiettivo 2024); Riattivare case vuote e trasformarle in opportunità, dando la possibilità non solo ai giovani della valle di sperimentarsi in percorsi di vita autonoma, ma anche a nuove giovani famiglie che vorrebbero trasferirsi e costruire il proprio progetto di vita nel nostro territorio (obiettivo 2024).
<b>Azioni.</b>	Avviare un tavolo di lavoro istituzionale al fine di analizzare il tema dell'accesso all'abitazione.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Tutti i Comuni
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Costituzione di un gruppo di lavoro.
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per realizzazione incontro di costituzione del gruppo di lavoro.

<b>AZIONE n.3 POLITICHE DI CONCILIAZIONE: SERVIZI ESTIVI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Garantire l'apertura e la presenza dei Servizi estivi (Centri Estivi ed Asili estivi) su tutto il territorio della Comunità. Dare visibilità e forza ad un raccordo e coordinamento dei vari Servizi estivi per dare risposta ai bisogni delle famiglie per le diverse fasce d'età dei figli. Sostenere economicamente le famiglie nella possibilità di accesso ai Servizi estivi.
<b>Azioni.</b>	Contribuire alle spese che devono affrontare le organizzazioni che gestiscono i Servizi estivi di conciliazione, in modo da abbattere i costi in più ed evitare quindi un aumento di tariffe per le famiglie. Organizzazione di un'offerta di servizi estivi coordinata e diffusa, in modo da coprire le esigenze di conciliazione delle famiglie.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero – Tutti i Comuni
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	APPM Onlus, GS Pavione, US Primero, Istituto Salesiano Santa Croce, Associazione NOI Primiero e Vanoi, Unità Pastorale del Vanoi, Federazione Provinciale Scuole Materne,

	Associazione per il funzionamento della Scuola per l'Infanzia di Siror, Scuola Materna G. Fuganti di Tonadico, Scuola Materna di Transacqua, Scuola Materna di Mezzano, Cooperativa Bellesini
<b>Tempi.</b>	Estate 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Attivazione di 4 Servizi estivi di conciliazione sul territorio
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per ogni Servizio estivo di conciliazione attivato sul territorio

**AZIONE n.4  
PROGETTO COLIVING DI CANAL SAN BOVO: PROGETTO SOCIALE**

<b>Obiettivo.</b>	Supportare l'inserimento nella comunità delle famiglie selezionate nel progetto Coliving di Canal San Bovo. Aumentare le occasioni di reciproca conoscenza fra Colivers – Associazioni ed Organizzazioni del territorio – altre Famiglie. Favorire l'attivazione dei Colivers all'interno della Comunità.
<b>Azioni.</b>	Definire degli ambiti di attivazione e dei contesti operativi all'interno della Comunità nei quali i Colivers possano portare il loro contributo e le loro competenze, in ottica di arricchimento reciproco. Partecipare agli incontri del gruppo di lavoro per il coordinamento delle azioni da attivare sul territorio relative al proseguimento del Progetto Co-Living di Canal San Bovo.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero – Comune di Canal San Bovo
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la Coesione sociale della Provincia autonoma di Trento - Servizio politiche per la casa - UMST innovazione, settori energia e telecomunicazioni - ITEA s.p.a. - Fondazione Franco Demarchi – Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia - Tutti i Comuni
<b>Tempi.</b>	Entro Dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Organizzazione di nr. 2 momenti di incontro Attivazione di nr. 2 iniziative/collaborazioni fra Colivers e territorio

**AZIONE n.5  
COOPERATIVA DI COMUNITA'**

<b>Obiettivo.</b>	Creare opportunità di sviluppo economico locale, sostenere e promuovere il territorio, generare responsabilità sociale ed equità, progettare azioni condivise ad impatto positivo sul futuro del territorio, promuovere l'autonomia e la solidarietà tra le famiglie creando un senso di appartenenza e di responsabilità funzionale ad una maggiore attrattività del territorio.
<b>Azioni.</b>	Percorso di approfondimento interno sulla tematica; sensibilizzazione ed informazione delle famiglie; costituzione di una Cooperativa di Comunità.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Canal San Bovo
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro Dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Organizzazione di nr. 4 momenti informativi Costituzione della Cooperativa di Comunità

**AZIONE n.6  
DISTRETTO DI ECONOMIA SOLIDALE TERRITORIALE**

<b>Obiettivo.</b>	Promuovere la creazione di una rete fatta di nodi in collegamento tra loro, che interagiscono per un obiettivo comune: l'inclusione lavorativa e sociale di persone svantaggiate, attraverso circuiti capaci di valorizzare le risorse territoriali in base a criteri di equità, di sostenibilità ambientale e socio-economica. Sviluppare una rete di collaborazioni in cui l'economia assume una valenza sociale e inclusiva e si inserisce in un meccanismo di generatività virtuosa.
-------------------	---

<b>Azioni.</b>	Costituzione del DES Primiero.
<b>Organizzazione referente.</b>	VALES s.c.s.
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comunità di Primiero, Centro per l'economia solidale, Laboratorio sociale, Associazione traME e TErra, Famiglia Cooperativa Mezzano, Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro Dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Sottoscrizione dell'accordo volontario per la costituzione del Distretto di economia solidale territoriale.

AZIONE n.6 #IOCAMBIO	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare la presenza di fasciatoi pubblici nei bagni degli uomini. Consentire a tutti i papà pari partecipazione nella cura dei figli. Sensibilizzare alla tematica delle pari opportunità fra uomini e donne.
<b>Azioni.</b>	Sensibilizzare Enti e locali pubblici all'installazione di fasciatoi per il cambio pannolini anche nei bagni degli uomini. Aggiornare la mappatura dei fasciatoi pubblici con l'indicazione della presenza degli stessi all'interno del bagno donne e/o uomini.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro Dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Attivazione di nr. 2 fasciatoi pubblici nei bagni uomini. Realizzazione di una mappatura fasciatoi aggiornata.

## 5. Ambiente e qualità della vita

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
<b>Azioni.</b>	Promuovere attraverso modalità diversificate contenuti riferiti ai Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità di Primiero
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Promozione di nr. 2 contenuti tematici

AZIONE n.2 RIUSO	
<b>Obiettivo.</b>	Promuovere il tema del riuso Aumentare la conoscenza e l'educazione sui temi del riuso e dell'economia circolare Offrire strumenti per supportare economicamente le famiglie
<b>Azioni.</b>	Organizzare delle giornate del Riuso (mercatini e/o Swap party) diffuse sul territorio, nelle quali le famiglie possano mettere in vendita, acquistare e/o scambiare prodotti usati di vario genere. Gestione e potenziamento dello spazio riuso permanente per bambini.
<b>Organizzazione referente.</b>	VALES s.c.s
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Tutti i Comuni, Associazione traME e TEra, Organizzazioni aderenti e non al Distretto
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Organizzazione di nr. 4 eventi
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per ogni evento organizzato

AZIONE n.3 SENTIERISTICA FAMILY	
<b>Obiettivo.</b>	Promuovere la messa in rete di percorsi con caratteristiche family. Promuovere una maggiore fruibilità del territorio per le famiglie. Aumentare la conoscenza del territorio e delle risorse culturali ed ambientali.
<b>Azioni.</b>	Individuare, validare e promuovere i "sentieri family Primiero", in coerenza con gli standard definiti dalla PAT.
<b>Organizzazione referente.</b>	Parco Paneveggio Pale di San Martino
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per coesione sociale della Provincia autonoma di Trento - Tutti i Comuni – Comunità di Primiero - Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Individuazione di nr. 5 percorsi family

AZIONE n.4 IL VALORE DELL'ACQUA A 360°	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare la consapevolezza sociale ed etica sull'acqua come "diritto umano e patrimonio comune" dei territori, da salvaguardare per le future generazioni; Promuovere comportamenti etici e usi responsabili, sul piano dei consumi e delle

	politiche di gestione rispetto agli usi dell'acqua, finalizzati in particolare alla riduzione dei consumi ed alla promozione dell'acqua di rubinetto (per uso alimentare). Rafforzare le reti esistenti ed i progetti attivi a salvaguardia dell'acqua come bene comune.
<b>Azioni.</b>	Organizzare diverse iniziative (incontri formativi ed informativi, laboratori, percorsi, eventi culturali, ...) che abbiano come elemento centrale l'acqua. Creare una campagna comunicativa di sensibilizzazione coordinata fra le varie Organizzazioni.
<b>Organizzazione referente.</b>	Ecomuseo del Vanoi
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Organizzazione di nr. 3 iniziative Promozione di nr.3 contenuti sul tema da promuovere attraverso diversi canali

*\* Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

## PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

*Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.*

*Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:*

- *includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;*
- *specializzare il territorio sui servizi family-friendly;*
- *coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.*

Come descritto in premessa, il Distretto Family Green Primiero ha avviato ad inizio 2023 un percorso interno di riflessione e ridefinizione delle priorità che consentiranno nel lungo termine al nostro territorio di poter essere family friendly non solo per le famiglie residenti o temporaneamente ospiti, ma anche per altre famiglie che potrebbero trovare la motivazione a spostarsi e trasferirsi stabilmente.

Alcune delle grandi criticità delle zone periferiche montane come il Primiero-Vanoi sono la forte denatalità e l'invecchiamento della popolazione, elementi che incidono spesso pesantemente sul mantenimento dei Servizi e che creano un circolo vizioso di abbandono e demotivazione per le giovani famiglie: meno bambini, meno servizi, meno attrattività per le famiglie di restare. Non è realistico pensare alla possibilità di invertire questo trend solamente con le forze interne, si rende necessario creare le condizioni affinché il territorio diventi attrattivo per altre famiglie che provengono dall'esterno e che potrebbero portare nuove energie, nuove competenze, così come pienamente dimostrato da questi primi anni di sperimentazione del progetto Coliving. Per rendere maggiormente attrattivo il territorio sono stati individuati **due principali temi** di partenza, che sono declinati all'interno del programma di lavoro in altrettanti progetti strategici: **i servizi di conciliazione e l'accesso all'abitazione.**

### **Progetto strategico 1: “conciliaZIONE”.**

Gli ultimi anni di pandemia, post-lock down, l'accenno di ripresa del 2022, la guerra, il caro energia e l'inflazione hanno profondamente scosso e modificato il mondo del lavoro, le dinamiche relazionali intra ed extra familiari, le strutture economiche, e, di conseguenza, anche i bisogni di conciliazione sono mutati e si è accentuata l'esigenza di trovare soluzioni per realizzare nuovi equilibri. Ciò necessita di un lavoro di profonda analisi e comprensione, anche nell'ottica di poter orientare al meglio le politiche territoriali nelle quali la conciliazione vita-lavoro si configura come punto di forza di un welfare che mira al riequilibrio tra responsabilità collettive e individuali nella gestione dei nuovi bisogni e rischi sociali.

La Comunità di Primiero si estende su un territorio piuttosto disomogeneo di 413 km<sup>2</sup>, con una popolazione di 9.594 abitanti (dati al 31/12/2022) concentrata prevalentemente nella valle di Primiero, ma con insediamenti importanti anche nelle zone più periferiche (Canal San Bovo e le sue frazioni, San Martino di Castrozza e Sa-

gron Mis), nelle quali sono maggiori le difficoltà tipiche di un ambiente montano (isolamento, comunicazioni, trasporti, accessibilità ai servizi).

Le caratteristiche dovute alla disomogeneità territoriale, all'accentramento dei servizi nella parte centrale della Valle di Primiero e alle difficoltà tipiche di un ambiente montano, nonché la vocazione territoriale prettamente turistica che comporta la predominanza di lavori stagionali, portano con sé delle complessità organizzative quotidiane per molte famiglie, che incidono significativamente nell'ambito conciliativo, tanto più se si considera che l'indice di dipendenza strutturale - che rappresenta il carico sociale ed economico della popolazione non attiva (0-14 anni e 65 anni ed oltre) su quella attiva (15-64 anni) – è pari a 63,36 (anno 2022 - elaborazione su dati ISTAT).

È prioritario approfondire il tema della conciliazione e dei carichi di cura che le famiglie si trovano a gestire con un percorso di analisi in grado di definire una mappatura del sistema dei servizi di conciliazione, approfondendone caratteristiche, logiche, potenzialità e limiti nel rispondere ai bisogni delle famiglie per poter poi definire spazi ed ambiti di potenziamento e miglioramento. Il mantenimento e potenziamento dei Servizi sul territorio in risposta ai reali bisogni delle famiglie è un elemento imprescindibile per consentire alle famiglie stesse di continuare a vivere qui, per permettere alle giovani coppie di pensare ad un progetto di vita in loco e per attrarre nuove famiglie.

#### Obiettivi:

- delineare la mappatura dei servizi di conciliazione famiglia-lavoro nella dimensione locale;
- realizzare una mappatura degli spazi pubblici a disposizione delle attività di conciliazione;
- promuovere la conoscenza e la diffusione delle risorse, dei servizi e degli strumenti normativi a disposizione sul tema della conciliazione;
- facilitare l'accesso del cittadino e della sua famiglia alle diverse opportunità presenti sul territorio;
- facilitare un maggior coordinamento fra organizzazioni ed Enti nell'uso ed assegnazione degli spazi pubblici per i servizi di conciliazione;
- rilevare i bisogni delle famiglie nell'area conciliazione famiglia-lavoro, con particolare attenzione alla specificità del lavoro stagionale turistico;
- rilevare la loro conoscenza delle famiglie sulle opportunità presenti;
- riorientare l'operatività dei servizi alla luce dei bisogni emersi (obiettivo 2024);
- sviluppare e potenziare le politiche di conciliazione (obiettivo 2024);
- individuare modalità maggiormente funzionali e coordinate in riferimento all'assegnazione ed utilizzo degli stessi (obiettivo 2024).

#### Azioni 2023:

- realizzare una mappatura dei servizi di conciliazione attivi;

- realizzare un output di progetto in riferimento ai servizi di conciliazione attivi da promuovere nel territorio con diverse modalità (incontri pubblici, social e canali istituzionali, ...);
- realizzare una mappatura degli spazi pubblici disponibili;
- effettuare una rilevazione di bisogni delle famiglie in riferimento alla tematica conciliazione lavoro-famiglia, attraverso delle interviste in collaborazione con le organizzazioni che gestiscono servizi di conciliazione;
- attivare un Tavolo di lavoro sul tema della conciliazione, che approfondisca operativamente le analisi effettuate e successivamente (2024) definisca delle azioni concrete.

Il Progetto sarà declinato nelle seguenti macroaree di riferimento:

- "Governance e sviluppo del distretto" → azione nr. 9 "Ibridazione delle politiche – PS1 mappatura servizi"
- "Governance e sviluppo del distretto" → azione nr. 10 "Ibridazione delle politiche – PS1 mappatura spazi pubblici disponibili"
- "Comunicazione" → azione nr. 3 "PS1 Servizi di conciliazione"
- "Welfare territoriale e servizi alle famiglie" → azione nr. 3 "PS1 Tavolo della Conciliazione"

### **Progetto strategico 2: "AAA... CASA CERCASI"**

Il fenomeno dello spopolamento montano, diffuso un po' ovunque, colpisce maggiormente territori periferici come quello di Primiero e Vanoi, nel quale tuttavia si aggiunge un ulteriore elemento di complessità, ovvero la vocazione turistica territoriale che destina buona parte del patrimonio immobiliare residenziale ad uso turistico. L'accesso all'abitazione è uno dei punti nodali da affrontare per permettere a nuove famiglie di poter pensare ad un progetto di vita in valle, ad oggi è molto complicato trovare case ad uso residenziale a lungo termine in affitto. Per questo motivo si ritiene indispensabile affrontare la tematica da una duplice angolatura: da un lato con un'analisi quantitativa per capire quale potrebbe essere il patrimonio disponibile, dall'altro con l'attivazione di un processo culturale di conoscenza, confronto, sensibilizzazione ed informazione che possa portare a comprendere le motivazioni alla base dell'attuale non disponibilità all'affitto, alla ricerca di soluzioni e proposte innovative per sbloccare la situazione, alla consapevolezza del ruolo strategico che ha l'accesso all'abitazione da parte di nuove famiglie per il futuro delle nostre comunità.

#### Obiettivi:

- delineare la mappatura delle abitazioni ad uso residenziale sfitte;
- rilevare le motivazioni che portano i proprietari a non voler affittare le case ed individuare degli spazi di mediazione e confronto sul tema;

- sensibilizzare i proprietari di case sfitte e la cittadinanza in generale sull'importanza che potrebbe avere la messa a disposizione delle case non occupate, nell'ottica di rivitalizzare il territorio con un conseguente beneficio per tutti;
- individuare degli strumenti e delle modalità amministrative e gestionali innovative per favorire la messa a disposizione delle case sfitte (obiettivo 2024);
- riattivare case vuote e trasformarle in opportunità, dando la possibilità non solo ai giovani della valle di sperimentarsi in percorsi di vita autonoma, ma anche a nuove giovani famiglie che vorrebbero trasferirsi e costruire il proprio progetto di vita nel nostro territorio (obiettivo 2024).

Azioni 2023:

- realizzare una mappatura delle abitazioni residenziali sfitte;
- realizzare un output di progetto da promuovere nel territorio con diverse modalità (incontri pubblici, social e canali istituzionali, ...);
- attivare un Tavolo di lavoro sul tema casa che approfondisca operativamente le analisi effettuate e successivamente (2024) definisca delle azioni concrete.

Il Progetto sarà declinato nelle seguenti macroaree di riferimento:

- "Governance e sviluppo del distretto" → azione nr. 11 "Ibridazione delle politiche – PS2 mappatura patrimonio residenziale sfitto"
- "Comunicazione" → azione nr. 4 "PS2 AAA... Casa cercasi"
- "Welfare territoriale e servizi alle famiglie" → azione nr. 4 "PS2 Tavolo casa"

## ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dalla Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità di Primiero	Ente capofila
Comuni di Primiero San Martino di Castrozza, Mezzano, Imer, Canal San Bovo e Sagron Mis	4 su 5 hanno acquisito il marchio Family Trentino e in questo momento promuovono diverse iniziative in rete. Tutte le Amministrazioni sono fortemente motivate e propositive per promuovere progetti, azioni ed iniziative sul tema del benessere familiare.
APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi	L'APT ha, fra le varie finalità, la valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale e storico del territorio, la promozione dell'immagine turistica, lo sviluppo di una serie di sinergie tra i soci per aumentarne l'efficienza e la competitività ed è promotore di una serie di attività e servizi volti al benessere familiare non solo per i turisti ma anche per i residenti, con particolare attenzione all'ottica green che caratterizza il nostro Distretto.
Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino	Il Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino è un'area naturale protetta il cui scopo è quello di tutelare e valorizzare le caratteristiche naturali e ambientali, promuovere lo studio scientifico e l'uso sociale

	dei beni ambientali.
APPM ONLUS	APPM con il Centro Diurno “Peter Pan”, il Centro di Aggregazione Territoriale “Officina Giovani” e le attività che promuove nell’ottica del lavoro in rete e della valorizzazione delle risorse del territorio, è un importante punto di riferimento per le famiglie.

# AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2022

DAT/RFS162-23/02/2023-0151074 - Allegato Utente 1 (A01)

**DISTRETTO FAMIGLIA GREEN PRIMIERO**  
 Autovalutazione Programma di lavoro anno 2022



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2022	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2022
<b>1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO</b>			
1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	0%	100%
2 PARTNERSHIP	V.A.M.T.	0%	100%
3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50%	50%
4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	100%	83%
5 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI		50%	100%
6 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI - "REFILL & TASTE" COORDINAMENTO INIZIATIVA	V.A.M.T.	50%	100%
7 FIGURE LEADER	V.A.M.T.	50%	100%
8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	V.A.M.T.	50%	100%
9 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE - "REFILL & TASTE" MAPPATURA PUNTI ACQUA	V.A.M.T.	100%	100%
10 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0%	0%
11 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI		0%	0%
<b>2. COMUNICAZIONE</b>			
1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	V.A.M.T.	50%	100%
2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	33%	75%
3 COLLABORIAMO!	V.A.M.T.	33%	83%
4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	V.A.M.T.	0%	100%
<b>3. COMUNITÀ EDUCANTE</b>			
1 FESTIVAL MONTANO DELLE PARI OPPORTUNITÀ		0%	100%
2 SCAMBIO INTERGENERAZIONALE		100%	100%
3 IL VALORE DELL'ACQUA A 360° - PROGETTO STRATEGICO	V.A.M.T.	20%	100%
4 SUPPORTO ALLA GENITORIALITÀ		100%	100%
A SFASSO CON LE FAMIGLIE		100%	100%
<b>4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE</b>			
1 POLITICHE DI CONCILIAZIONE: SERVIZI ESTIVI		100%	100%
2 PROGETTO COLIVING DI CANAL SAN BOVO: ACCOMPAGNAMENTO TERRITORIALE	V.A.M.T.	75%	100%
3 BENESSERE IN RETE		0%	0%
<b>5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA</b>			
1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	0%	100%
2 GIORNATE DEL RIUSO	V.A.M.T.	75%	100%
3 TUTTO IL MONDO NEI MIEI OCCHI		100%	100%
4 TABELLAZIONE PERCORSI BIKE		50%	100%
5 E-BIKE PER PERSONE CON DIFFICOLTÀ MOTORIE		25%	25%
6 IL VALORE DELL'ACQUA A 360° - PROGETTO STRATEGICO	V.A.M.T.	0%	100%
7 SUMMER CAMP PRIMIERO		100%	100%
8 SENTIERISTICA FAMILY		100%	100%

Primiero SMC, 30/01/2023

Firma del Coordinatore Istituzionale

Roberto Pradè

## ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

<span style="font-size: 2em; font-weight: bold;">34</span> ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2023				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
27-apr-15	28-ago-18	ALBERGO-RISTORANTE BAITA SAGRON MIS		
27-apr-15		ASSOCIAZIONE ECOMUSEO DEL VANOI		
27-apr-15		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS		
27-apr-15		ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI A.P.P.M ONLUS – SPAZIO GIOVANI FIERA DI PRIMIERO		
27-apr-15		AZIENDA PER IL TURISMO SAN MARTINO DI CASTROZZA, PASSO ROLLE, PRIMIERO E VANOI		
27-apr-15		BELLESINI - NIDO SOVRACOMUNALE DI PRIMIERO		
27-apr-15		COMUNE DI CANAL SAN BOVO		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI FIERA DI PRIMIERO		
27-apr-15		COMUNE DI IMER		
27-apr-15		COMUNE DI MEZZANO		
27-apr-15		COMUNE DI SAGRON MIS		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI SIROR		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI TONADICO		
27-apr-15	31-dic-15	COMUNE DI TRANSACQUA		
27-apr-15		COMUNITÀ' DI PRIMIERO		
27-apr-15		PROGETTO BMOB PRIMIERO		
27-apr-15		COOPERATIVA SOCIALE ONLUS TAGESMUTTER DEL TRENTINO - IL SORRISO		
27-apr-15		ENTE PARCO PANEVEGGIO - PALE DI SAN MARTINO		
27-apr-15		G.S. PAVIONE ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA		

27-apr-15		PIZZERIA BAR IL CAMINETTO		
-----------	--	---------------------------	---	--

<b>ORGANIZZAZIONI ADERENTI</b>				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI PRIMIERO S.MARTINO DI CASTROZZA		
05-mag-16		APSP "SAN GIUSEPPE" DI PRIMIERO		
27-mag-16		PRIMIERO BIKE		
15-lug-16		U.S. PRIMIERO		
23-nov-16		ISTITUTO SALESIANO SANTA CROCE		
ANNO 2017				
27-apr-17		GELATERIA IL SORRISO		
05-mag-17		VALES SCS		
08-mag-17	31-dic-21	ALISEI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
19-giu-17		ASSOCIAZIONE PER IL FUNZIONAMENTO DELLA SCUOLA DELL'INFANZIA DI SIROR		
22-giu-17		SCUOLA MATERNA C.FUGANTI DI TONADICO		
23-giu-17		SCUOLA MATERNA DI TRANSACQUA		
31-lug-17		SCUOLA MATERNA DI MEZZANO		
ANNO 2018				
17-gen-18		SCUOLA MUSICALE DI PRIMIERO		
ANNO 2019				
11-mar-19		SCUOLA MATERNA AMELIA DE ANDERLAN		
ANNO 2021				
22-lug-21		SCALET ADRIANA		
22-lug-21		CASA PARTEL		
22-lug-21		DEBERTOLIS GIUSEPPINA		

22-lug-21		CASA GABRIELLA		
07-dic-21		ASSOCIAZIONE TRA ME E TERRA		
ANNO 2022				
31-mag-22		L'AQUILONE STUDIO DI PSICOLOGIA		



## Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

### 1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (gennaio 2023)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

### 2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)
- 2.25. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2021 per bambini/e e adolescenti (giugno 2021)
- 2.26. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari – Articolo 24, comma 4, della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1
- 2.27. I piani famiglia dei comuni “amici della famiglia”. La valutazione delle attività realizzate
- 2.28. Rapporto di gestione anno 2021
- 2.29. Rapporto sulla valutazione di impatto del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità
- 2.30. Report Indagine “Ri-emergere II”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, giovani e adulti nell'emergenza Covid-19
- 2.31. Rapporto di gestione anno 2022

### 3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – II fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)

- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)
- 3.28. Verso un sistema trentino dei servizi per l'infanzia 0-6 anni (giugno 2021)
- 3.29. Family Audit – Esiti della sperimentazione nazionale – seconda fase (luglio 2021)
- 3.30. Esiti della valutazione d'impatto "Piano d'accompagnamento delle organizzazioni venete alla certificazione Family Audit" - Piano ponte
- 3.31. Family Audit: stato di attuazione 2021
- 3.32. Studio per la valutazione dell'equivalenza del sistema di certificazione Family Audit con altri schemi di certificazione e sistemi di gestione certificati
- 3.33. Ricerca lavoro da remoto e conciliazione vita-lavoro. Report finale
- 3.34. Buoni di servizio: analisi di impatto

#### **4. Servizi per famiglie**

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)
- 4.15. Report finale Festival della Famiglia 2017
- 4.16. Report finale Festival della Famiglia 2018
- 4.17. Festival della famiglia 2021. Report comunicazione e promozione
- 4.18. L'EuregioFamilyPass. La carta per tutte le famiglie dell'Euregio Tirolo-AltoAdige-Trentino. Estratto dello studio di fattibilità per l'EuregioFamilyPass
- 4.19. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2022
- 4.20. Coliving, le tappe di un percorso che porta lontano
- 4.21. Festival della famiglia 2022. Report comunicazione e promozione
- 4.22. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2023

#### **5. Gestione/organizzazione/eventi**

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)
- 5.5. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la coesione sociale, la famiglia e la natalità Rev. 02 - agosto 2021
- 5.6. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev03 marzo 2022)
- 5.7. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev04 luglio 2022)

#### **6. Famiglia e nuove tecnologie**

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)

6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

## 7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2023)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2023)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2023)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2023)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2023)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2023)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2023)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2023)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2023)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2023)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2023)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2023)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2023)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2023)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il "Progetto Family" della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2023)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2023)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2023)
- 7.36. Evoluzione di una rete. L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2020 (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)

- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2023)
- 7.55. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2021 (luglio 2021)
- 7.56. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2021 (ottobre 2021)
- 7.57. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2020 – 2021 (ottobre 2021)
- 7.58. Distretti famiglia. Relazione annuale 2021
- 7.59. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022
- 7.60. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2022
- 7.61. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2022 (ottobre 2022)
- 7.62. Alleanza Scuola Famiglia Territorio. Un percorso di RICERCA-AZIONE. Distretto famiglia dell'educazione del Comune di Trento (novembre 2022)
- 7.63. Distretti famiglia: relazione annuale 2022
- 7.64. Distretto Family Audit di Aziende Pubbliche per i Servizi alla persona (giugno 2023)
- 7.65. Distretto Family Audit Alta Valsugana (giugno 2023)
- 7.66. Comuni Amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022 - 2023
- 7.67. Network e certificazione Family in Italia – Stato di attuazione 2022
- 7.68. Verso una nuova sostenibilità sociale I comuni amici della famiglia in Sardegna
- 7.69. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2023

#### **8. Pari opportunità tra uomini e donne**

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 "Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini" (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno "Genere (uomo e donna) e Medicina", Trento 17 dicembre 2011" (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

#### **9. Sport e Famiglia**

- 9.2. Atti del convegno "Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive" (settembre 2012)

#### **10. Politiche giovanili**

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)
- 10.11. Crescere in Trentino 2020

#### **11. Sussidiarietà orizzontale**

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

#### **12. Formazione**

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

**Provincia Autonoma di Trento**  
**Agenzia per la coesione sociale**  
**Luciano Malfer**  
**Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento**  
**Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111**  
**[agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it)**  
**[www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)**



**Provincia autonoma di Trento**

Agenzia per la coesione sociale

Via Don G. Grazioli n. 1 – 38122 Trento

Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111

[agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it)

[agenzia.coesionesociale@pec.provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@pec.provincia.tn.it)

[www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)



**Distretto  
Family**  
in TRENTO