



# Distretto famiglia Paganella

Programma di lavoro 2023

giugno 2023

TRENTINO FAMILIA N. 7.16



# **PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA 2023**

**Determinazione n°. 5638 del 30 maggio 2023 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE**

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Paganella".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2023

**Provincia Autonoma di Trento**

Agenzia per la coesione sociale

*Luciano Malfer*

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

[agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it) –

[www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)

*A cura di: Eleonora Bottamedi, Debora Nicoletto, Chiara Sartori*

*Impaginazione a cura di: Chiara Sartori*

*Copertina a cura di: Sabrina Camin*

**Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2023.**

## PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Paganella nasce e si sviluppa in un territorio turistico fortemente caratterizzato dalle stagionalità, quella invernale e quella estiva, che determinano e influenzano inevitabilmente i ritmi della vita di coloro che risiedono-vivono nella Comunità. La discontinuità e la frammentazione dei tempi determinano, come frequentemente avviene nei contesti a vocazione prettamente turistica, difficoltà nel costruire e nel mantenere reti di relazioni individuali e familiari non solo tra i diversi paesi, ma spesso anche all'interno del proprio. Il programma di lavoro del Distretto Famiglia della Paganella che è seguito all'accordo (9 marzo 2015) ha, fin da subito, espressamente esplicitato la volontà dell'altopiano della Paganella di realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattività territoriale e favorire la crescita e la permanenza sul territorio. Il percorso fin qui svolto, ha offerto ai residenti l'opportunità di sperimentarsi come comunità attenta al benessere familiare e all'accoglienza, non solo in ambito turistico (per il quale il livello raggiunto è di eccellenza), ma anche e soprattutto per quello delle famiglie residenti. Nel biennio 2018/2019 il Distretto Famiglia della Paganella ha promosso, coordinato ed intensificato azioni mirate a stimolare e coinvolgere le famiglie per consentire loro di divenire co-costruttrici di percorsi finalizzati al consolidamento delle relazioni in essere, in un'ottica di welfare generativo. Si è altrettanto investito sul consolidamento della rete degli aderenti promuovendo incontri di confronto soprattutto in merito alle molteplici progettualità rivolte al territorio. Il 2020 è stato caratterizzato dall'emergenza Covid, si sono cercate nuove strade e modi differenti per mantenere vivi i legami tra le famiglie, le istituzioni, le associazioni, adottando proposte e altre modalità di comunicazione. Nei due anni successivi Eleonora Bottamedi, Vicesindaco di Andalo, ha sostituito Maria Pia Tonidandel come RI del DF Paganella. L'obiettivo è stato quello di far rifiorire la Comunità, dai più piccoli ai più anziani, dopo gli anni della pandemia.

Il 2023 si apre con nuove sfide. Sicuramente la prima è il cambio del Referente Tecnico e Organizzativo. Questo comporta un grande scossone all'interno del distretto, ma è anche una situazione fisiologica: la rete sopravvive al passaggio delle persone. La seconda sfida, che coinvolge il distretto, è l'essere chiamato ad avere un ruolo importante con altri attori, in un ambizioso progetto di co-programmazione dell'area minori della Comunità della Paganella. Pensiamo che questo sia uno strumento ottimale per rafforzare i rapporti tra gli aderenti, ma anche un'occasione per incontrare nuovi soggetti che possono entrare a far parte della rete.

La terza sfida è mettere sempre più in contatto gli aderenti tra loro, facendo nascere occasioni di scambio e di confronto, e favorire la nascita di nuove progettualità.

Il gruppo di lavoro si è trovato il 30/03 e il gruppo di lavoro strategico si è riunito il 26 aprile per l'approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2023.

## DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 52 del 26 gennaio 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Andalo, 9 marzo 2015

## ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Paganella
COORDINATORE/TRICE ISTITUZIONALE	Eleonora Bottamedi Vicesindaco del Comune di Andalo <a href="mailto:eleonorabottamedi@gmail.com">eleonorabottamedi@gmail.com</a> +393393025010
MANAGER TERRITORIALE REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Martina Casagrande Responsabile del Servizio Sociale della Comunità della Paganella <a href="mailto:sociale@comunita.paganella.tn.it">sociale@comunita.paganella.tn.it</a> 0461-585230

## CANALI SOCIAL

MAIL DEL DISTRETTO FAMIGLIA	<a href="mailto:distrettofamigliapaganella@gmail.com">distrettofamigliapaganella@gmail.com</a>
SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	<a href="https://www.filopaganella.it/distretto-famiglia/">https://www.filopaganella.it/distretto-famiglia/</a>
PAGINA FACEBOOK	<a href="https://www.facebook.com/distrettofamigliapaganella">https://www.facebook.com/distrettofamigliapaganella</a>

## AZIONI DA REALIZZARE

### 1. Governance e sviluppo del Distretto

AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
<b>Azioni.</b>	<p>Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione.</p> <p>A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2023. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.</p>
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma che non sono state inserite nel programma di lavoro alla data dell'approvazione
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
<b>Obiettivo.</b>	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
<b>Azioni.</b>	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete relativo ad un progetto "A B C delle pari opportunità"
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Paganella,
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comunità della Paganella, Incontra scs, Associazione Genitori, L' Ippopotamo SAS, Cooperativa di Servizi per l'infanzia Tagesmutter del Trentino "Il Sorriso"
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Sottoscrizione di almeno 1 accordo di collaborazione
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per sottoscrizione

AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
<b>Azioni.</b>	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia

<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Adesione di almeno 3 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione</b>	33% per ogni adesione ottenuta

<b>AZIONE n.4 FORMAZIONE DEDICATA AI MANAGER TERRITORIALI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
<b>Azioni.</b>	Partecipazione alla formazione obbligatoria organizzata dall'Agenzia per la coesione sociale.
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la coesione sociale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Fondazione Demarchi
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione ad almeno 10 ore di formazione
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	Partecipazione al 50% delle ore di formazione totali

<b>AZIONE n. 5 FORMAZIONE SPECIFICA PER GLI ATTORI DEI DISTRETTI FAMIGLIA (BAG DF)</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Informare e formare gli attori del Distretto famiglia: Manager territoriali, Coordinatori istituzionali e referenti amministrativi
<b>Azioni.</b>	Incontri online o in presenza di programmazione e rendicontazione delle attività e di informazione sulle tematiche family.
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la coesione sociale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione alle ore di formazione online

<b>AZIONE n. 6 EVENTI ORGANIZZATI DALL'AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
<b>Azioni.</b>	Partecipazione agli eventi organizzati dall'Agenzia per la coesione sociale: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (uno o più eventi)
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la coesione sociale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Fondazione Demarchi
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (8 ore)

<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per $\geq 12$ ore frequentate ( $=\geq 75\%$ del monte ore obbligatorie totale)
--	--

<b>AZIONE n. 7 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI – Camminare in famiglia 2023</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Co-progettazione di passeggiate in famiglia con altri Distretti in una logica di promozione di attività sinergiche su territori differenti. Valorizzazione della sentieristica family del territorio, promozione di stili di vita sani e di cura per l'infanzia attraverso apporti di enti del territorio con competenze di diversa natura (PNAB, biblioteche, servizi per l'infanzia).
<b>Azioni.</b>	Progettazione e realizzazione di passeggiate su sentieri family nei territori dei diversi Distretti famiglia coinvolti. Progettazione, programmazione e diffusione delle proposte e coinvolgimento di enti del territorio per promuovere i percorsi a portata di famiglia.
<b>Organizzazione referente.</b>	Parco Naturale Adamello Brenta
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Distretto Famiglia Paganella, Distretto Famiglia Valle Rendena, Distretto Famiglia Valli Giudicarie esteriori, Distretto Famiglia Val di Non, nido d'infanzia Terres (cooperativa La Coccinella), punto lettura Terres
<b>Tempi.</b>	Entro ottobre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Progettazione della attività sul territorio Realizzazione della passeggiata
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% presentazione relazione su progettazione 100% realizzazione della passeggiata

<b>AZIONE n. 8 FIGURE LEADER</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
<b>Azioni.</b>	Coinvolgere le figure leader nelle azioni che organizza l'Agenzia per la coesione sociale
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la coesione sociale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Garantire la presenza di almeno 2 figure leader esclusi CI, RTO e RA dei distretti
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per la presenza di una persona leader

<b>AZIONE n. 9 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
<b>Azioni.</b>	Partecipazione alla co-programmazione in relazione agli interventi nell'area età evolutiva e famiglie ai sensi dell'art. 55 del D. Lgs. n. 117/2017
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Paganella

<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non ) al distretto famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione a una riunione del percorso di co-programmazione
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la partecipazione alla riunione

AZIONE n.10 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
<b>Obiettivo.</b>	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
<b>Azioni.</b>	Supporto nell’acquisizione del marchio per associazioni sportive allo SKI TEAM PAGANELLA
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Andalo
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	SKI TEAM PAGANELLA
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente

AZIONE n.11 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI “RACCONTIAMO L’ALTOPIANO”	
<b>Obiettivo.</b>	Realizzazione di un progetto in sinergia con Piano giovani. Promuovere la partecipazione attiva dei ragazzi. Permettere ai giovani partecipanti di conoscere meglio la storia e al contempo di prendere consapevolezza delle proprie capacità e propensioni. Rafforzare il senso di appartenenza verso il territorio e, di conseguenza, a impegnarsi per una valorizzazione degli nostri spazi pubblici.
<b>Azioni.</b>	Ci saranno tre incontri preparatori, presso l’Aula Magna delle Scuole di Spormaggiore dove sarà possibile usare PC: 1. Nel primo incontro i ragazzi effettueranno la scelta delle storie/leggende o dei monumenti/luoghi presenti sull’Altopiano su cui lavorare, potranno scegliere tra tutti 5 i comuni, ma solamente 4 punti di interesse. Con il supporto del materiale precedentemente selezionato dall’esperta e raccolto in collaborazione con la Biblioteca studieranno i punti di interesse scelti. 2. Nel secondo incontro i ragazzi svolgeranno un laboratorio in gruppi per la preparazione del materiale informativo (locandine per eventi, volantini e pieghevoli informativi, biglietti d’ingresso). I diversi gruppi si occuperanno sia dei testi con il supporto della storica, sia della grafica grazie all’uso dei PC e con la consulenza del grafico. 3. Nel terzo incontro i ragazzi si concentreranno sull’elaborazione e la preparazione delle presentazioni da svolgere durante gli eventi pubblici.  Si terranno infine eventi pubblici in cui i ragazzi presenteranno il lavoro svolto. Gli eventi sono rivolti a famiglie, amministratori, turisti. I ragazzi, divisi in gruppi, si occuperanno dei vari aspetti: accoglienza, distribuzione del materiale informativo, visita guidata.
<b>Organizzazione referente.</b>	Associazione Genitori della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Biblioteche delle Paganella, Pro Loco Spormaggiore, altre organizzazioni aderenti (e non aderenti) al DF
<b>Tempi.</b>	entro novembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di una “visita guidata per famiglie” tenuta dai ragazzi su un punto di interesse curato nel progetto.

## 2. Comunicazione

AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY: EuregioFamilyPass e pari opportunità	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (EuregioFamilyPass e pari opportunità), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
<b>Azioni.</b>	1) Presentazione dell'EuregioFamilyPass durante la serata di presentazione online dell'attività di animazione estiva: "Ritorno alla Mini Città". 2) invio email agli aderenti per promuovere il bando delle pari opportunità della PAT promosso dell'Agenzia per la coesione sociale.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Incontra scs, Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 1 incontro Promozione di 1 tema tramite utilizzo di mailing list
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione..</b>	100% per ogni incontro realizzato
	100% per ogni comunicazione inviata

AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
<b>Obiettivo.</b>	Definire e attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione
<b>Azioni.</b>	Seguire un piano editoriale, definito mensilmente, che prevede la pubblicazione di post sui canali social del Distretto famiglia e la redazione di alcuni comunicati stampa sulle principali attività organizzate.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per piano editoriale realizzato
	1% per ogni post
	10% per ogni post originale
	25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
<b>Obiettivo.</b>	Misurare l'indice di soddisfazione interne delle attività realizzate.
<b>Azioni.</b>	Realizzare 3 interviste alle organizzazioni aderenti al Distretto al fine di cogliere elementi migliorativi del Distretto
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	

<b>Tempi.</b>	entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Consegna degli elementi distintivi emersi da ogni intervista.
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	33,3% per ogni sintesi

<b>AZIONE n. 4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
<b>Azioni.</b>	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

### 3. Comunità educante

<b>AZIONE n.1</b> <b>A B C delle Pari Opportunità</b>	
<b>Obiettivo.</b>	a) Diffondere la cultura delle pari opportunità tra donne e uomini; b) Promuovere la condivisione e corresponsabilità tra donne e uomini intesa quale equa ripartizione dei diritti e doveri in ambito sociale, culturale, lavorativo, politico e familiare; c) Sostenere l'equa presenza di donne e uomini negli ambiti in cui sono sottorappresentati; d) Promuovere la cultura della condivisione dei tempi di cura, al fine di favorire un'equa ripartizione delle responsabilità familiari tra donna e uomo.
<b>Azioni.</b>	1) Formazione per adulti su stereotipi di genere, rivolta a genitori, insegnanti, educatori della Comunità. 2) Laboratorio "Le pappe dei papà" rivolto alla fascia 0-6 anni con i papà. I padri coinvolti, accompagnati dai loro bambini, dovranno cucinare e riassetare la propria postazione cucina insieme. 3) Laboratorio "Le mamme aggiusta-tutto" rivolto alla fascia 0-6 con le mamme. Le madri coinvolte, accompagnate dai loro bambini; dovranno creare con legno, chiodi, martello e trapani un giocattolo/sgabello da condividere con i propri bambini. 4) Laboratorio sulle "Parole storte" formazione/laboratorio per coppie genitori/bambini della fascia 6-12 anni. L'evento prevede una formazione sulle "parole storte" (es: non piangere come una femminuccia, fai l'ometto) e un secondo momento più laboratoriale sulla ricerca di queste nella nostra quotidianità. Non solo parole ma anche gesti e modi di dire che vengono usati quotidianamente senza darne il giusto peso.
<b>Organizzazione referente.</b>	L'ippopotamo sas di Leonardelli Bruna & c.
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comunità della Paganella Incontra scs Cooperativa di Servizi per l'infanzia Tagesmutter del Trentino "Il Sorriso" Biblioteche della Paganella
<b>Tempi.</b>	Entro il 15 dicembre
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione dei 4 incontri

<b>AZIONE n.2</b> <b>PROGETTI SUL RIEMERGERE 2:</b> <b>FAMILY LAB: alla scoperta di come crescere insieme</b>	
<b>Obiettivo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• promuovere il confronto e la socializzazione tra neo-mamme e donne in un luogo protetto in cui possano sentirsi accolte e a loro agio;</li> <li>• organizzare interventi ad hoc per fornire ai partecipanti strumenti, approcci e modalità operative utili alla co-genitorialità;</li> <li>• creare un luogo di condivisione e ascolto di eventuali problematiche e difficoltà che una famiglia può riscontrare con l'arrivo di un nuovo componente familiare;</li> <li>• realizzare uno spazio di ascolto, dialogo e condivisione itinerante nei 5 comuni dell'altopiano;</li> <li>• organizzare un ciclo di incontri di sostegno alla genitorialità, su fasce di età differenti;</li> <li>• dare vita ad un contesto non - giudicante e di reciproco supporto tra i genitori;</li> <li>• individuare strategie di problem - solving al fine di diminuire il senso di solitudine nell'affrontare le difficoltà quotidiane di vita insieme ai propri figli;</li> <li>• partendo dall'analisi di dinamiche familiari e di coppia genitoriale, navigare tramite la forza del gruppo, emozioni e vissuti;</li> <li>• raccolta di dati e idee, con relativa analisi, in vista dell'anno avvenire.</li> </ul>
<b>Azioni.</b>	1) 8 incontri con genitori ed esperti, 2 per ogni fascia di età ( 0-3; 4-6; 7-10; 11-13) 2) altri 3-4 incontri formativi per neo-genitori ( fascia porta bebè, massaggio infantile, pre-parto e post-nascita eventualmente anche in piscina); 3) momento dedicato a nonni e nonne; 4) raccolta di idee, sensazioni, critiche e analisi dei dati.

<b>Organizzazione referente.</b>	Incontra scs
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comunità della Paganella, Comuni della Paganella, Organizzazioni aderenti ( e non ) al DF
<b>Tempi.</b>	entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 5 incontri genitori/esperti Realizzazione di 3 incontri formativi per neo-genitori Incontro con nonni Raccolta dati

<b>AZIONE n. 3 PROGETTO STRATEGICO LIGHT UP! GLI EVENTI ILLUMINATI DELLA PAGANELLA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● arricchire di contenuti le uscite serali dei giovani dai 14 ai 19 anni;</li> <li>● creare aggregazione sul territorio dei 5 comuni, favorendo la conoscenza dei pari del territorio;</li> <li>● promuovere una socialità sana tramite attività ludico-ricreative e cooperative;</li> <li>● stimolare una socialità consapevole che vada oltre l'abuso di alcolici;</li> <li>● stimolare la cittadinanza, rendendo protagonisti i giovani nella realizzazione dell'attività;</li> <li>● entrare in un contesto tipico frequentato da giovani adulti/adolescenti, al fine di ribaltare il paradigma nel quale sono gli adolescenti che vanno nei contesti educativi, mentre in tale iniziativa è la figura educativa ad andare da loro;</li> <li>● co-costruire con uno o più locali dell'Altopiano una progettualità alternativa all'abituale "vita da bar";</li> <li>● raccogliere idee e esigenze dei giovani del territorio, tramite strumenti di raccolta dati, quali questionari etc.</li> <li>● Analisi dei dati raccolti, tramite grafici, ideogrammi e relativa lettura del contesto ed evidenze emerse, attraverso una relazione finale.</li> </ul>
<b>Azioni.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. realizzazione di eventi ludico ricreativi presso i bar dell'Altopiano della Paganella;</li> <li>2. somministrazione di questionari ai ragazzi e alle ragazze su idee e esigenze dei giovani;</li> <li>3. relazione finale sui dati raccolti.</li> </ol>
<b>Organizzazione referente.</b>	Incontra scs
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia della Paganella
<b>Tempi.</b>	entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di almeno 4 eventi Raccolta almeno 15 questionari Relazione finale
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per la realizzazione di ogni evento 10% per ogni questionario raccolto 100% per la presentazione di una relazione finale

<b>AZIONE n. 4 LASCIAMI VOLARE: evento-incontro l'associazione EmaPesciolino Rosso</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare i ragazzi e le ragazze sul tema dell'assunzione di sostanze stupefacenti. Riflettere sul rapporto genitori-figli, soprattutto in adolescenza. Promuovere esempi positivi.
<b>Azioni.</b>	Incontro-evento in cui papà Gianpietro Ghidini, fondatore di EmaPesciolino Rosso, con i ragazzi e le ragazze delle scuole medie e superiori e le loro famiglie, portando la propria storia e quella di suo figlio Emanuele. Una testimonianza di vita di un padre che ha perso un figlio a causa di un incidente legato all'uso di sostanze stupefacenti. Una storia che ci insegna che non solo si può sopravvivere al dolore, ma che le difficoltà possono renderci migliori. Papà Gianpietro dona la sua vita ai giovani e ha creato la Fondazione Ema PesciolinoRosso, che ha come scopo principale il sostegno dei giovani nella forma della prevenzione e divulgazione e lo sviluppo di idee innovative.

	In questi anni il PesciolinoRosso è diventata una community di migliaia di persone, in crescita costante, dove genitori e giovani si scambiano idee, pensieri e condividono riflessioni su temi come l'adolescenza, il futuro, la scuola e ovviamente il rapporto tra genitori e figli.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella, Consulta dei Genitori, Comune di Andalo, Comune di fai della Paganella, Comune di Cavedago, Comune di Spormaggiore, Comune di Molveno, Incontra scs
<b>Tempi.</b>	Entro marzo 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione incontro – evento presso il Comune di Andalo

<b>AZIONE n. 5</b> <b>“La Luna in te. Il ciclo della creazione”</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Accrescere la conoscenza nelle ragazze adolescenti sul proprio corpo che cambia e abbattere i tabù sul ciclo mestruale.
<b>Azioni.</b>	Incontro sul ciclo mestruale aperto a tutte le ragazze di prima media: attività, momenti interattivi, curiosità e relax riguardo al ciclo mestruale con l'affiancamento di un arteterapista.
<b>Organizzazione referente.</b>	Incontra scs
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comunità della Paganella
<b>Tempi.</b>	Entro febbraio 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione dell'evento

<b>AZIONE n. 6</b> <b>“TUTTA LA FAMIGLIA ...A TEATRO”</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Fornire momenti ludico ricreativi per tutta la famiglia (proposte teatrali)
<b>Azioni.</b>	Inserire due spettacoli, con ingresso gratuito, dedicati a bambini/e e famiglie all'interno della rassegna teatrale primaverile, dai titoli: 1) Fill e Foll raccontano i tre porcellini 2) Fratellino e Sorellina
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Molveno
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	SITM, Biblioteche della Paganella
<b>Tempi.</b>	Entro aprile 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione dei due eventi

<b>AZIONE n. 7</b> <b>FLUO FAMILY DAY</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Fornire momenti ludico ricreativi per la famiglia (festa per famiglie)
<b>Azioni.</b>	Un pomeriggio speciale con tanti giochi per far divertire tutte le famiglie al Palacongressi di Andalo. I bambini si immergeranno in un pomeriggio di festa a tema FLUO! Ci saranno grandi gonfiabili, trucca bimbi, sculture di palloncini, baby dance, animazione e il gran finale con il nutella party.
<b>Organizzazione referente.</b>	Consorzio Andalo Vacanze
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Andalo Gestioni srl, Comune di Andalo

<b>Tempi.</b>	Entro marzo 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di almeno 6 eventi

<b>AZIONE n. 8</b> <b>RI - IMMAGINARE IL PRODOTTO FAMILY</b>	
<b>Obiettivo.</b>	- valutare lo stato del prodotto family attuale, analizzando i punti di forza e le criticità, evitando un possibile declino o stagnazione - agire con possibili azioni di ripensamento e ri-disegno, nel senso della qualità dei servizi e dell'esperienza.
<b>Azioni.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) DA DOVE PARTIAMO? Attività di analisi, ricerca e condivisione di gruppo per rappresentare l'Esperienza che oggi fa il turista family nella nostra destinazione.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● SOPRALLUOGHI in alcune realtà family del territorio.</li> <li>● QUESTIONARIO AGLI OPERATORI su punti di forza e debolezza del prodotto.</li> <li>● WORKSHOP n.1: "CustomerJourney del turista" con gli operatori family del territorio, per una mappatura ampia senza pregiudizi dell'esperienza-utente.</li> </ul> </li> <li>2) EVOLVERE: ANALISI DI CASI-STUDIO INNOVATIVI.</li> <li>3) WORKSHOP 2: MAPPATURA FLUSSI E ANALISI DEGLI OSPITI.</li> <li>4) QUESTIONARIO AI TURISTI IN ESTATE.</li> <li>5) INCONTRI CON ESPERTI.</li> <li>6) RESTITUZIONE ED ELABORAZIONE STRATEGICA.</li> </ol>
<b>Organizzazione referente.</b>	Apt Dolomiti Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	TSM, Family Hotel Serena, Andalo Vacanze e altri hotel che aderiscono al progetto "Family in Wonderland"
<b>Tempi.</b>	Entro ottobre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Realizzazione di 1 questionario operatori e di 1 questionario turisti</li> <li>2) Realizzazione di almeno 3 workshop con gli operatori</li> </ol>

<b>AZIONE n. 9</b> <b>BENVENUTA PRIMAVERA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Fornire momenti ludico ricreativi per la famiglia (festa per famiglie), favorire gli incontri intergenerazionali, favorire lo studio di strumenti musicali
<b>Azioni.</b>	Festa a sorpresa nel primo giorno di primavera: bambini e anziani non sanno di incontrarsi per questa occasione. I più piccoli si esibiranno davanti ai più anziani eseguendo un piccolo saggio di musica preparato durante i corsi dell'Associazione Culturale EMUS. A seguire musica e giochi in compagnia del maestro Francesco Cima.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Fai della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Associazione Culturale EMUs, FAI Vacanze.
<b>Tempi.</b>	Entro marzo 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione della festa

<b>AZIONE n. 10</b> <b>GIORNATA INTERNAZIONALE DEI DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA: #NONPUOIONVEDERE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare il territorio rispetto al tema dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza. Azioni. Organizzazione di laboratori, giochi, esposizione di cartelli e palloncini;
<b>Azioni.</b>	Attivare una campagna di sensibilizzazione sul territorio decorando le principali piazze dei comuni in cui opera la cooperativa Incontra con palloncini gialli (Giallo: colore scelto dagli educatori) in ricordo di questa giornata. Si coinvolgono in questa attività anche esercenti e albergatori del territorio con la creazione di angoli a tema all'interno delle attività commerciali o alberghi.

	Si propongono ai bambini e ai ragazzi frequentanti i centri diurni per minori alcuni laboratori a tema, pubblicizzati tramite i canali social di Incontra.
<b>Organizzazione referente.</b>	Incontra scs
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni della Paganella, Biblioteche della Paganella, Comunità della Paganella, Andalo Gestioni, Family Hotel Serena, Famiglia Cooperativa Brenta Paganella e altri esercenti
<b>Tempi.</b>	Entro novembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Allestimento in almeno 1 punto per ogni paese della Paganella 3 realtà territoriali coinvolte

**AZIONE n. 11  
IL POTERE DELL'INCLUSIONE**

<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare sul tema dell'inclusione e della montagna accessibile
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di un seminario gratuito di due giorni, per operatori e professionisti o per semplici interessati, con momenti indoor e outdoor. Un'occasione unica per approfondire i temi dell'inclusione con esperti del settore, immersi nella natura delle Dolomiti di Brenta
<b>Organizzazione referente.</b>	Dolomiti Open
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Tsm   Accademia della Montagna, Apt Dolomiti Paganella, Cassa Rurale Adamello GiudicarieValsabbia Paganella
<b>Tempi.</b>	entro aprile 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	organizzazione del seminario

**AZIONE n.12  
CONSIGLIO COMUNALE DEI RAGAZZI**

<b>Obiettivo.</b>	Stimolare la conoscenza delle istituzioni dei ragazzi e delle ragazze e coinvolgerli in un progetto di cittadinanza attiva.
<b>Azioni.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) formazione ai ragazzi e ragazze della scuola secondaria di Spormaggiore sul funzionamento dei Comuni (elezioni, organi, funzioni);</li> <li>2) elezioni del Consiglio Comunale dei ragazzi;</li> <li>3) Insediamento del Consiglio Comunale dei Ragazzi e incontro con il Consiglio Comunale di Spormaggiore;</li> <li>4) Giuramento del sindaco e formazione della giunta</li> </ol>
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Spormaggiore
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella, Associazione genitori
<b>Tempi.</b>	entro settembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Insediamento del Consiglio Comunale Giuramento del Sindaco Formazione della Giunta

**AZIONE n.13  
INCONTRO CON FONDAZIONE HOSPICE TRENTO**

<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare e informare il territorio diffondendo la cultura dell'hospice e delle cure palliative
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di una serata informativa "Le cure palliative per dare qualità alla vita che c'è"
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Fondazione Hospice Trentino, Organizzazioni aderenti (e non aderenti) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	entro maggio 2023

<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	realizzazione serata informativa
-------------------------------------	----------------------------------

<b>AZIONE n. 14</b> <b>ACCESSIBILITA' EDUCATIVA: LABORATORIO DI LETTURA IN SIMBOLI IN BIBLIOTECA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare il territorio e i bambini sul tema dei bisogni comunicativi complessi, caratteristica questa che si riscontra come comune denominatore di molte disabilità, patologie e sindromi
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di un laboratorio in biblioteca sulla lettura in simboli con i bambini della scuola primaria
<b>Organizzazione referente.</b>	GSH Cooperativa Sociale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Biblioteche della Paganella, Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella, Comunità della Paganella
<b>Tempi.</b>	entro aprile 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	realizzazione laboratorio

#### 4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

AZIONE n. 1 “RITORNO ALLA MINI-CITTA: l'attività estiva che accende il senso civico”	
<b>Obiettivo.</b>	Sviluppare e sperimentare attraverso il gioco competenze sociali e civiche in un contesto di comunità con le regole della convivenza civile
<b>Azioni.</b>	Laboratorio civico estivo per bambini e ragazzi che prevede: -gioco di ruolo all'interno di una città in miniatura -pratiche sportive -percorsi attivi sul territorio in collaborazione con il volontariato locale
<b>Organizzazione referente.</b>	Incontra scs
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comunità della Paganella, Associazioni del territorio
<b>Tempi.</b>	Dal 26 giugno 2023 al 18 Agosto 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione dell'attività e numero di partecipanti

AZIONE n. 2 CENTRO ANCH'IO	
<b>Obiettivo.</b>	Favorire e sostenere la crescita personale e l'integrazione all'interno di un gruppo e gradualmente nella comunità di appartenenza
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di due contesti (per fasce d'età) educativo relazionale, ludico – ricreativi che prevedono percorsi ed attività finalizzate: - Alla conoscenza e alla collaborazione tra i ragazzi dei diversi paesi della comunità - Al supporto nei compiti scolastici con percorsi e piani educativi anche individuali Si prevede l'organizzazione del trasporto per gli spostamenti dei ragazzi
<b>Organizzazione referente.</b>	Incontra scs
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comunità della Paganella
<b>Tempi.</b>	Tutto l'anno
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione dell'attività

AZIONE n. 3 FAMILY UNITED: programma di prevenzione e promozione del benessere rivolto alle famiglie	
<b>Obiettivo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● aiutare i ragazzi a sviluppare consapevolezza e responsabilità;</li> <li>● aiutare i genitori nel loro ruolo educativo;</li> <li>● rafforzare la rete delle famiglie.</li> </ul>
<b>Azioni.</b>	4 incontri dedicati a genitori e figli
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni della Paganella, Agenzia della Coesione Sociale
<b>Tempi.</b>	Entro novembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione dei quattro incontri
<b>AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione</b>	25% per la promozione di ogni incontro

AZIONE n. 4 UNA TAGESMUTTER... IN PIU'	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare l'offerta di servizi di conciliazione famiglia/lavoro.

<b>Azioni.</b>	Messa a disposizione e certificazione di spazi pubblici per permettere la presenza di una seconda tagesmutter sul territorio comunale.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Fai della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Cooperativa di Servizi per l'infanzia Tagesmutter del Trentino "Il Sorriso" PAT
<b>Tempi.</b>	Entro maggio 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Certificazione degli Spazi da parte della PAT

<b>AZIONE n.5 CO-WORKING A FAI DELLA PAGANELLA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Far crescere il network di professionalità e stimolare lo scambio di idee e progettualità.
<b>Azioni.</b>	Messa a disposizione di spazi pubblici per il coworking
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Fai della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Trentino Social Tank, Biblioteche della Paganella
<b>Tempi.</b>	Entro luglio 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Apertura spazi coworking

<b>AZIONE n.6 BONUS BEBE'</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Sostenere la famiglia e premiare la natalità
<b>Azioni.</b>	Erogazione di € 150,00 per ogni bambino nato
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Molveno
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Erogazione bonus per ogni famiglia richiedente

<b>AZIONE n.7 CORSI GINNASTICA MENTALE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Sostenere l'invecchiamento attivo
<b>Azioni.</b>	Corsi di ginnastica mentale
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Organizzazioni aderenti (e non aderenti ) al DF
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 3 corsi nei vari comuni

<b>AZIONE n. 8 INCENTIVO PER LOCAZIONE APPARTAMENTI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Sostenere la locazione di appartamenti e case a famiglie o a lavoratori del territorio

<b>Azioni.</b>	Approvazione con delibera di consiglio comunale dell'aliquota IMIS al 0,30% per Fabbricati abitativi oggetto di locazione ai sensi della Legge nr.431 del 1998.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Andalo, Comune di Cavedago, Comune di Fai della Paganella, Comune di Molveno
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro aprile 2023
<b>Indicatori di valutazione.</b>	Adozione della delibera

## 5. Ambiente e qualità della vita

<b>AZIONE n. 1</b> <b>AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE</b> <b>“UN ORTO DI COMUNITÀ”</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile: città e comunità sostenibili (GOAL 11) e consumo e produzione sostenibile (GOAL 12).
<b>Azioni.</b>	Creazione di un orto di comunità e didattico, che sorgerà in un terreno messo a disposizione dall'amministrazione comunale. In questo orto la scuola primaria svolgerà attività in collaborazione con il circolo anziani e alcune aziende agricole locali, che sapranno rafforzare il legame dei ragazzi al territorio e valorizzare gli antichi saperi locali. All'interno di questo “Bene Comune” verranno inserite tabelle informative sulle qualità presenti e dei qr code che rimanderanno a specifiche pagine web, per ulteriori approfondimenti.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Fai della Paganella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella, aziende agricole del territorio, Circolo anziani di Fai della Paganella, Pro Loco “I Scorlenti”, Comunità della Paganella, Fondazione Caritro
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione orto realizzazione di 1 attività da parte delle scuole

<b>AZIONE n. 2</b> <b>RESTYLING PARCO GIOCHI ANDALO LIFE... UN PARCO PIU' DIVERTENTE, GREEN E INCLUSIVO!</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Rinnovare spazio giochi con servizi accessibili a persone con handicap e prestando attenzione ai materiali
<b>Azioni.</b>	Realizzazione presso il parco di Andalo Life dei seguenti interventi: 1) Ampliamento pista per macchinine elettriche; 2) Realizzazione di un grande gioco in legno di robinia a forma di Orso che diventerà la nuova mascotte del parco; 3) Realizzazione di area ludica adatta alla fascia 0-3; 4) Realizzazione di giochi accessibili anche da portatori di disabilità motoria grave.
<b>Organizzazione referente.</b>	Andalo Gestioni srl
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comune di Andalo
<b>Tempi.</b>	Entro luglio 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) Realizzazione dei primi tre interventi. 2) Inserimento di almeno 2 giochi accessibili

<b>AZIONE n. 3</b> <b>PALIO DI MOLVENO – Seconda edizione</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Organizzare una giornata di sport, divertimento, sfide all'aria aperta per le famiglie di Molveno prima dell'inizio della stagione estiva.
<b>Azioni.</b>	Una giornata di sfide di varie discipline tra le varie contrade del Paese
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Molveno
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	SITM, Vigili del Fuoco Molveno
<b>Tempi.</b>	Entro maggio 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) Progettazione coinvolgendo abitati e associazioni 2) Realizzazione della festa

<b>AZIONE n. 4 GIORNATE ECOLOGICHE NEI 5 PAESI DELLA PAGANELLA</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Incentivare adulti e bambini al rispetto della natura e al riciclo dei rifiuti.
<b>Azioni.</b>	Creare una giornata di comunità in cui si puliscono strade e sentieri del Paese
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Cavedago, Comune di Molveno, Comune di Spormaggiore, Comune di Fai della PaGanella
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Associazioni aderenti e non aderenti al DF
<b>Tempi.</b>	entro maggio 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	organizzazione delle 5 giornate ecologiche

<b>AZIONE n. 5 PODCAST DEL PNAB: IN CAMMINO A SPORMAGGIORE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Far conoscere la storia dei borghi e i sentieri naturalistici del territorio
<b>Azioni.</b>	Creazione di un podcast conduce l'ascoltatore alla scoperta della valle dello Sporeggio, fino a raggiungere Malga Spora, il regno dell'alpeggio e delle marmotte.
<b>Organizzazione referente.</b>	Parco Naturale Adamello Brenta
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Biblioteche della Paganella, TalkingNat
<b>Tempi.</b>	entro marzo 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	realizzazione del podcast

<b>AZIONE n. 6 LABORATORI NATURALISTICI AL BELPARK DI SPORMAGGIORE</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Far conoscere ai bambini i segreti della fauna selvatica.
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di laboratori sui grandi carnivori e sugli animali del bosco con operatori o con biologi, ogni giorno, nei mesi di luglio e agosto
<b>Organizzazione referente.</b>	Belpark Parco Faunistico di Spormaggiore
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comune di Spormaggiore, PNAB
<b>Tempi.</b>	entro agosto 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	realizzazione dei laboratori

\* Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.

## **PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO**

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family

### **LIGHT UP! GLI EVENTI ILLUMINATI DELLA PAGANELLA**

A seguito dell'analisi dei dati emersi dal questionario Riemergere 2, si evince la necessità di lavorare sulla tematica dell'isolamento sociale e di promuovere socializzazione sana tra i giovani. L'attività, infatti, implica la progettazione e la realizzazione di sette eventi ludico-ricreativi a cadenza mensile in uno o più locali pubblici dell'Altopiano della Paganella. Tali serate avranno la finalità di far vivere tali spazi in modo innovativo: più aggregativo e stimolante. I partecipanti coglieranno questi momenti anche per confrontarsi e condividere eventuali idee progettuali, che la figura educativa presente raccoglierà e analizzerà per riportarle al territorio dell'Altopiano, in vista degli anni a venire.

Infine, verranno utilizzati degli strumenti "non convenzionali" in loco per la raccolta di risposte reali e tangibili derivate dallo scambio tra i ragazzi.

Il "rovesciamento anticonvenzionale" della proposta ha un intento provocatorio e alternativo al fine di raggiungere la fascia giovanile con una modalità nuova. Tale progetto "pilota" permetterà di avvicinarsi realmente al mondo giovanile raccogliendo input e ascoltando realmente i bisogni emergenti di questa fascia d'età.

## ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dalla Coordinatrice istituzionale emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
COMUNITÀ DELLA PAGANELLA	<p>La Comunità svolge il ruolo di regia e di coordinamento generale del Distretto. Gestisce direttamente, o tramite soggetti terzi convenzionati servizi di natura socio assistenziale, socio educativa e di prevenzione a favore delle famiglie anche con figli minori;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetti del Settore socio – assistenziale, di prevenzione e promozione sociale, di sviluppo di comunità e di welfare generativo;</li> <li>• Progetti a favore delle famiglie e dei giovani promosse nell'ambito di bandi specifici;</li> <li>• Piano giovani di zona;</li> </ul>
INCONTRA SCS	<p>Promuove e coordina le attività dello Spazio Altropiano. Promuove e coordina le attività del C'entro anch'io. Collabora e promuove il consolidamento e l'ampliamento della rete del Distretto. Nel 2023 è richiedente del sostegno economico su azione R04.02 "Esti ricerca riemergere:Sostegno economico a distret, delle "Progettualità dei distretti su esiti riemergere".</p>

L'IPPOPOTAMO sas	Asilo nido privato, che opera a Spormaggiore, aderente al DF Paganella dal 2018, che ha presentato un progetto dal titolo 'A B C delle pari opportunità" per ottenere un finanziamento sul Bando Pari Opportunità 2023 della PAT:
SKITEAM PAGANELLA	Nuovo aderente al DF Paganella, dal 2023. L'associazione è intenzionata ad ottenere la certificazione Family in Trentino per Associazioni Sportive.

# AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2022

C14-U004147-23/12/2022-A - Allegato Utente 1 (AU1)

## DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2022



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Verifica da attività Manager territoriali	Percentuale di raggiungimento al 31 giugno 2022	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2022
<b>1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO</b>			
1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
2 PARTNERSHIP	V.A.M.T.	25	50
3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	25	25
4 FORMAZIONE TERRITORIALE - LA DIPENDENZA DA SOSTANZE STUPEFACENTI - TRA VECCHIE CONOSCENZE E NEW ENTRY		50	50
5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	50	100
6 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI - CONDIVISIONE DI UNA RICERCA SUL TEMA DELL'ALLEANZA EDUCATIVA CON IL DISTRETTO EDUCAZIONE DI TRENTO	V.A.M.T.	25	100
7 FIGURE LEADER	V.A.M.T.	50	100
8 BRIDAZIONE DELLE POLITICHE TAVOLO PREVENZIONE PAGANELLA	V.A.M.T.	100	100
9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		50	50
10 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI "FACCIAMO IL PUNTO"		25	100
11 FORMAZIONE SU DISCIPLINARE APPARTAMENTI "FAMILY IN TRENTINO"		25	25
12 PROGETTO STRATEGICO - PREVENZIONE PAGANELLA	V.A.M.T.	75	100
<b>2. COMUNICAZIONE</b>			
1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	V.A.M.T.	50	100
2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	50	100
3 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO: GIOCA ANCHE TU NELLA NOSTRA RETE		100	100
4 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	V.A.M.T.	25	50
5 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADOERENTI	V.A.M.T.	25	100
<b>3. COMUNITÀ EDUCANTE</b>			
1 PARI OPPORTUNITÀ: I RUOLI DI GENERE		25	100
2 IL TERRITORIO VISSUTO E INTERPRETATO DAI BAMBINI (i bambini osservano e descrivono attraverso foto il loro territorio)	V.A.M.T.	75	100
3 CIBO TRA PASSATO E FUTURO		25	50
4 APPUNTI DI FELICITÀ		25	50
5 COME PARLARE DELLA GUERRA, COME EDUCARE ALLA PACE		100	100
6 SBODCIAMO INSIEME		100	100
7 METTITI IN GIOCO		50	100
8 UN SALTO NEL FUTURO		25	100
9 CHEMIA TOUR		50	100
10 GENITORI E ADOLESCENTI OGGI		25	50
11 UN PROGETTO DI ACCOGLIENZA DI COMUNITÀ: UNA FAMIGLIA UCRAINA AD ANCALDO		75	100
12 EVENTI GREEN: AFFRONTARE E CONTRASTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE		25	100
<b>4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE</b>			
1 CENTRO ANCHIO	V.A.M.T.	100	100
2 ESTATE IN ALTORIANO		100	100

## DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2022



<b>5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA</b>			
1 AGENZIA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE: ACQUA BENE COMUNE	V.A.M.T.	50	100
2 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI - CAMMINARE IN FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
3 FESTIVAL ORME		25	100
4 RITORNA LA FESTA DEGLI ALBERI		100	100
5 IL PAIO DI MOLVENO		100	100
6 FESTA ECOLOGICA		100	100
7 LIFE OFF: IL DOCUMENTARIO DEL DOLOMITI PAGANELLA FUTURE LAB AL TRENTO FILM FESTIVAL		100	100

Lungo e data  
26 gennaio 2023

Firma della Coordinatrice Iniziativa

## ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

<span style="font-size: 2em; font-weight: bold;">36</span> ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2023				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2015				
30-mar-15		COMUNITÀ DELLA PAGANELLA		
30-mar-15		ANDALO GESTIONI S.R.L.		
30-mar-15		APT DOLOMITI DI BRENTA PAGANELLA ANDALO LAGO DI MOLVENO FAI DELLA PAGANELLA CAVEDAGO SPORMAGGIORE		
30-mar-15		CASSA RURALE GIUDICARIE VALSABBIA PAGANELLA - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
30-mar-15		COMUNE DI ANDALO		
30-mar-15		COMUNE DI CAVEDAGO		
30-mar-15		COMUNE DI FAI DELLA PAGANELLA		
30-mar-15		COMUNE DI MOLVENO		
30-mar-15		COMUNE DI SPORMAGGIORE		
30-mar-15		CONSORZIO ANDALO VACANZE		
30-mar-15		CONSORZIO FAI ATTIVITA' INIZIATIVE E VACANZE IN SIGLA "CONSORZIO F.A.I. VACANZE"		
30-mar-15		CONSORZIO SKIPASS PAGANELLA DOLOMITI		
30-mar-15		FAMIGLIA COOPERATIVA BRENTA PAGANELLA SOCIETA' COOPERATIVA		
30-mar-15		FUNIVIE MOLVENO PRADEL S.P.A.		
30-mar-15		MOLVENO HOLIDAY SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA		
30-mar-15		PARCO FAUNISTICO DI SPORMAGGIORE S.R.L.		
30-mar-15		PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA		
30-mar-15		PRO LOCO CAVEDAGO		
30-mar-15		PRO LOCO SPORMAGGIORE		

30-mar-15		SOCIETA' INCREMENTO TURISTICO MOLVENO S.P.A. IN FORMA ABBREVIATA S.I.T.M. S.P.A.		
-----------	--	--	--	--

<b>ORGANIZZAZIONI ADERENTI</b>				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2017				
07-dic-17		ASD ALTOPIANO PAGANELLA		
ANNO 2018				
12-feb-18		L'IPPOPOTAMO S.A.S. SPORMAGGIORE		
18-set-18		PAGANELLA RIFUGI S.R.L.		
ANNO 2019				
30-ott-19		TAGESMUTTER DEL TRENTINO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
15-nov-19		INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
19-dic-19		ANDEL HAUS		
19-dic-19		LA TANA DELL'ERMELLINO		
ANNO 2020				
29-gen-20		EUROCARVING - SCUOLA ITALIANA DI SCI		
ANNO 2021				
25-mar-21		DOLOMITI OPEN ASD		
06-apr-21		CEF BRENTA PAGANELLA		
18-mag-21		ASSOCIAZIONE GENITORI PAGANELLA		
09-nov-21		FAMILY HOTEL SERENA		
29-nov-21		CIRCOLO CULTURALE RICREATIVO PENSIONATI E ANZIANI "BELLA ETÀ"		
ANNO 2023				
07-ott-22		ASD JUDOBUDOKAN		

ANNO 2023				
20-mar-23		SKI TEAM PAGANELLA		
13-apr-23		GRUPPO SENSIBILIZZAZIONE HANDICAP COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS IN SIGLA "GSH"		

## Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

### 1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (gennaio 2023)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

### 2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)
- 2.25. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2021 per bambini/e e adolescenti (giugno 2021)
- 2.26. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari – Articolo 24, comma 4, della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1
- 2.27. I piani famiglia dei comuni “amici della famiglia”. La valutazione delle attività realizzate
- 2.28. Rapporto di gestione anno 2021
- 2.29. Rapporto sulla valutazione di impatto del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità
- 2.30. Report Indagine “Ri-emergere II”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, giovani e adulti nell'emergenza Covid-19
- 2.31. Rapporto di gestione anno 2022

### 3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – II fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)

- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)
- 3.28. Verso un sistema trentino dei servizi per l'infanzia 0-6 anni (giugno 2021)
- 3.29. Family Audit – Esiti della sperimentazione nazionale – seconda fase (luglio 2021)
- 3.30. Esiti della valutazione d'impatto "Piano d'accompagnamento delle organizzazioni venete alla certificazione Family Audit" - Piano ponte
- 3.31. Family Audit: stato di attuazione 2021
- 3.32. Studio per la valutazione dell'equivalenza del sistema di certificazione Family Audit con altri schemi di certificazione e sistemi di gestione certificati
- 3.33. Ricerca lavoro da remoto e conciliazione vita-lavoro. Report finale
- 3.34. Buoni di servizio: analisi di impatto

#### **4. Servizi per famiglie**

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)
- 4.15. Report finale Festival della Famiglia 2017
- 4.16. Report finale Festival della Famiglia 2018
- 4.17. Festival della famiglia 2021. Report comunicazione e promozione
- 4.18. L'EuregioFamilyPass. La carta per tutte le famiglie dell'Euregio Tirolo-AltoAdige-Trentino. Estratto dello studio di fattibilità per l'EuregioFamilyPass
- 4.19. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2022
- 4.20. Coliving, le tappe di un percorso che porta lontano
- 4.21. Festival della famiglia 2022. Report comunicazione e promozione
- 4.22. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2023

#### **5. Gestione/organizzazione/eventi**

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)
- 5.5. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la coesione sociale, la famiglia e la natalità Rev. 02 - agosto 2021
- 5.6. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev03 marzo 2022)
- 5.7. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev04 luglio 2022)

#### **6. Famiglia e nuove tecnologie**

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)

6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

## 7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2023)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2023)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2023)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2023)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2023)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2023)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2023)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2023)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2023)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2023)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2023)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2023)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2023)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2023)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il "Progetto Family" della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2023)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2023)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2023)
- 7.36. Evoluzione di una rete. L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2020 (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)

- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2023)
- 7.55. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2021 (luglio 2021)
- 7.56. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2021 (ottobre 2021)
- 7.57. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2020 – 2021 (ottobre 2021)
- 7.58. Distretti famiglia. Relazione annuale 2021
- 7.59. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022
- 7.60. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2022
- 7.61. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2022 (ottobre 2022)
- 7.62. Alleanza Scuola Famiglia Territorio. Un percorso di RICERCA-AZIONE. Distretto famiglia dell'educazione del Comune di Trento (novembre 2022)
- 7.63. Distretti famiglia: relazione annuale 2022
- 7.64. Distretto Family Audit di Aziende Pubbliche per i Servizi alla persona (giugno 2023)
- 7.65. Distretto Family Audit Alta Valsugana (giugno 2023)
- 7.66. Comuni Amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022 - 2023
- 7.67. Network e certificazione Family in Italia – Stato di attuazione 2022
- 7.68. Verso una nuova sostenibilità sociale I comuni amici della famiglia in Sardegna
- 7.69. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2023

#### 8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 "Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini" (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno "Genere (uomo e donna) e Medicina", Trento 17 dicembre 2011" (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

#### 9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno "Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive" (settembre 2012)

#### 10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)
- 10.11. Crescere in Trentino 2020

#### 11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

#### 12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

### Provincia Autonoma di Trento

### Agenzia per la coesione sociale

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

[agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it)

[www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)



**Provincia autonoma di Trento**

Agenzia per la coesione sociale

Via Don G. Grazioli n. 1 – 38122 Trento

Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111

[agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it)

[agenzia.coesionesociale@pec.provincia.tn.it](mailto:agenzia.coesionesociale@pec.provincia.tn.it)

[www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)



**Distretto  
Family**  
Trentino