

Curriculum vitae di Umberto Martini

- Dati anagrafici** Nazionalità: italiana
Stato civile: coniugato
Codice Fiscale: MRTMRT64E12C794D
Residenza: Viale Rovereto, 15 38122 Trento (TN)
- Attuale posizione** Umberto Martini è professore ordinario di *Economia e gestione delle imprese*, R.D. SECS-P08, presso il Dipartimento di Economia e Management all'Università degli Studi di Trento.
- Carriera accademica e precedenti posizioni** Nel 1994 ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale presso l'Università di Venezia, Cà Foscari. L'anno successivo ha vinto il concorso per Ricercatore nel raggruppamento disciplinare I27x (Ingegneria Gestionale) ed è stato chiamato in servizio presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Trento, dove è stato confermato nel ruolo nel 1998. Nel 1999 ha conseguito l'idoneità a Professore Associato nel Raggruppamento Disciplinare P02B (Economia e Gestione delle Imprese) presso la Facoltà di Economia dell'Università di Padova, e nel 2001 ha preso servizio come professore associato di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Trento, dove, alla fine del triennio, è stato confermato nel ruolo. Nel 2006 ha conseguito l'idoneità a Professore Ordinario nel Raggruppamento Disciplinare SECS-P08 (Economia e Gestione delle Imprese) ed è stato chiamato in ruolo come Professore Straordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Trento, dove è attualmente in ruolo come professore ordinario ed afferisce al Dipartimento di Economia e Management.
- Attività didattica** È stato responsabile di numerosi insegnamenti nell'area del management, del marketing e del turismo. Attualmente è titolare dei seguenti corsi:
- *Marketing turistico e territoriale* (48h), Dipartimento di Economia e Management, Laurea Magistrale in Management della Sostenibilità e del Turismo (MaST).
 - *Marketing progredito* (48h), Dipartimento di Economia e Management, Laurea Magistrale in Management.
 - *Marketing della cultura e del turismo* (30h), Dipartimento di Lettere e Filosofia, Laurea Magistrale in Mediazione Linguistica, Turismo e Culture.
- Altre attività didattiche** Dal 2003 al 2009 è stato direttore del *Master of Tourism Management* presso Trentino School of Management, Master universitario di primo livello della facoltà di Economia dell'Università di Trento, dove è stato anche responsabile dell'area didattica *Destination Management*.
Ha fatto parte del gruppo di lavoro che ha progettato la Laurea Magistrale in Management della Sostenibilità e del Turismo (MaST), attivata presso il DEM nell'Aa.A. 2015/2016.
Svolge per conto del Dipartimento di Economia e Management seminari di orientamento rivolti alle classi IV e V degli Istituti Scolastici Superiori sui temi del marketing, della comunicazione e della Green Economy, ed è stato ripetutamente coinvolto in iniziative di orientamento di Ateneo sugli stessi temi.
- Attività di ricerca** È membro del gruppo di ricerca EMaSus, attivo presso il Dipartimento di Economia e Management (<https://www.economia.unitn.it/76/emasus>), che coinvolgendo ricercatori e ricercatrici di differenti aree (management,

economia dell'ambiente, statistica, storia economica e psicologia del consumatore) affronta il tema della sostenibilità seguendo approcci multidisciplinari. La prospettiva della sostenibilità, in coerenza anche con i principi della *Green Economy*, è utilizzata al fine di analizzare le logiche dello sviluppo locale e della *governance* delle attività economiche (turistiche, agricole, commerciali). I comportamenti di consumo individuali e collettivi, sono studiati integrando la prospettiva economica, manageriale, psicologica e storico-economica e utilizzando strumenti e metodi qualitativi, quantitativi e sperimentali per misurarne la significatività e la consistenza. La ricerca riguarda prioritariamente il management delle destinazioni turistiche nella logica dello sviluppo sostenibile, ossia dei luoghi a vocazione turistica dove insiemi (più o meno strutturati e aggregati) di attori economici assumono decisioni relative alla definizione dell'offerta e alla promozione dei prodotti turistici.

Temi e interessi di ricerca recenti

a) La *governance*, il management e il marketing nelle destinazioni turistiche territoriali community-type, ed in particolare l'analisi delle relazioni tra gli attori all'interno di un territorio turistico. La ricerca riguarda l'analisi dei meccanismi decisionali e di relazione all'interno delle destinazioni turistiche, osservate come particolari organizzazioni territoriali nelle quali diversi attori, privati e pubblici, portatori di istanze e risorse differenti, interagiscono nella formulazione di strategie e di comportamenti operativi. Particolare attenzione è stata posta al territorio alpino, e alle caratteristiche specifiche sia delle imprese in esso attive, sia dell'ambiente e del paesaggio in cui il turismo si sviluppa. L'attività è stata condotta in collaborazione con il prof. Pietro Beritelli dell'Università del San Gallo (CH).

b) I trend della domanda turistica, i profili emergenti dei turisti orientati alla sostenibilità e l'applicazione in chiave manageriale dei principi del turismo sostenibile.

c) L'evoluzione del marketing verso la dimensione esperienziale e i nuovi processi di formazione del valore. La ricerca ha riguardato i nuovi approcci aziendali tesi alla gestione delle relazioni con la clientela, all'esperienzialità dell'offerta, alla condivisione valoriale. Sono stati indagati, nello specifico, sia il settore dello sport outdoor, con una ricerca che ha coinvolto le maggiori aziende (nazionali e internazionali) operanti sul mercato italiano; sia il settore del turismo e della cultura. In quest'ultimo ambito, la ricerca ha riguardato anche la valutazione dell'impatto degli eventi artistici e culturali sul territorio.

Coordinamento di rilevanti progetti di ricerca

È stato coordinatore di due rilevanti progetti di ricerca sul management del turismo sostenibile:

- il progetto di ricerca finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Central Europe Programme "*Listen to the voice of Villages*" (LISTEN, "Local Initiative STrENgthening: how to build up a new tourism in the valleys and among the most vital centres of rural villages");
- il Gruppo di Studio e di Attenzione AIDEA dal titolo *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, attivo dal 2010 al 2012, che ha portato alla pubblicazione dell'omonimo volume edito da Il Mulino nel 2013.

Dal 2016 coordina il Cluster Nazionale di Management del Turismo e del Territorio presso il CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale). Il cluster ha l'obiettivo di riunire facoltà di Università e i Centri di ricerca italiani che si occupano di economia e management del turismo e del territorio, creando una rete di competenze con una particolare focalizzazione sui temi dello sviluppo locale, della sostenibilità e della valorizzazione delle risorse naturali e culturali.

Coordinamento di Progetti di ricerca territoriali	<p>Nel 2017 ha coordinato il progetto di ricerca svolto dall'unità dell'Università di Trento nell'ambito del progetto Life+TEN (Trentino Ecological Network) – LIFE11/NAT/IT/000187 “TEN”, nell'ambito dell'azione D2 “Valutazione dell'impatto socioeconomico delle azioni concrete di conservazione del progetto sull'economia e sulla popolazione locali nonché sul ripristino delle funzioni eco-sistemiche”. Il progetto complessivo è stato coordinato dal Servizio Sviluppo Sostenibile e Aree Protette della Provincia autonoma di Trento.</p> <p>Nel 2010 ha coordinato la ricerca svolta dall'unità dell'Università di Trento finalizzata alla definizione del <i>Programma Strategico</i> dell'Agenzia Provinciale delle Foreste Demaniali della Provincia autonoma di Trento. Obiettivo della ricerca è stato quello di coniugare l'obiettivo della conservazione e quello della promozione e della valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche poste sotto il controllo dell'Agenzia medesima.</p>
Attività editoriale	<p>È <i>Associate Editor</i> della rivista scientifica <i>Sinergie – Italian Journal of Management</i> e membro dell'Editorial Board della rivista <i>Sustainability</i> con la qualifica di <i>Topic Editor</i>. E' referee di numerose riviste scientifiche nazionali e internazionali (tra cui <i>Annals of Tourism Research</i>, <i>Current Issues in Tourism</i>, <i>Journal of Cleaner Production</i>, <i>Journal of Destination Management and Marketing</i>, <i>Tourism Review</i>).</p>
Attività organizzativa e incarichi istituzionali	<p>Dal 2012 è Direttore Vicario del Dipartimento di Economia e Management, con delega alla Terza Missione, nonché componente della Giunta di Dipartimento. Nel 2020 è stato nominato Delegato del Rettore per il Placement di Ateneo.</p> <p>Nel maggio del 2016 è stato nominato componente del Consiglio di Indirizzo e Sorveglianza del CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale), dove ha assunto nel mese di ottobre 2019 la carica elettiva di Presidente.</p> <p>E' componente del Comitato Scientifico delle Aree Protette della Provincia autonoma di Trento.</p>

Selezione delle principali pubblicazioni scientifiche

(l'elenco completo e aggiornato delle pubblicazioni è disponibile al sito <https://webapps.unitn.it/du/it/Persona/PER0000778/Pubblicazioni>)

ARTICOLI SU RIVISTA INTERNAZIONALE

- (con S. Lonardi e J.S. Hull) “Minority languages as sustainable tourism resources: From Indigenous groups in British Columbia (Canada) to Cimbrian people in Giazza (Italy)”, in corso di pubblicazione in ANNALS OF TOURISM RESEARCH, doi.org/10.1016/j.annals.2020.102859
- (con F. Buffa, M. Franch, A. Tamanini) “Hotel Profiles Based on Environmental Management Practices: Evidence from a Study at an Alpine Destination”, in SUSTAINABILITY - ISSN:2071-1050, vol. 2018, DOI:10.3390/su10124531 (10-12).
- (con F. Buffa e P. Beritelli) “Project networks and the reputation network in a community destination. Proof of the missing link”, in JOURNAL OF DESTINATION MARKETING & MANAGEMENT, ISSN:2212-571X, vol. 2018, DOI:10.1016/j.jdmm.2018.05.001.

- (con F. Buffa e S. Notaro) "Community Participation, Natural Resource Management and the Creation of Innovative Tourism Products: Evidence from Italian Networks of Reserves in the Alps", in SUSTAINABILITY vol. 9/2017, pp.1-16. DOI:10.3390/su9122314 - ISSN:2071-1050 (12).
- (con P. Beritelli P. e F. Buffa), "Logics and interlocking directorships in a multi-stakeholder system", in JOURNAL OF DESTINATION MARKETING & MANAGEMENT, Vol. 5, n. 2, 2016, pp.107-116. DOI:10.1016/j.jdmm.2015.11.005.
- (con P. Beritelli P. e F. Buffa) "The coordinating DMO or coordinators in the DMO? - An alternative perspective with the help of network analysis", in TOURISM REVIEW, Vol. 70, n. 1, 2015, pp. 24-42. DOI: 10.1108/TR-04-2014-0018.
- (con A. Scuttari; M. Della Lucia) "Integrated Planning of Sustainable Tourism and Mobility. A tourism traffic analysis in Italy's South Tyrol region", in JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM, vol. 21, n. 4, pp.614-637. DOI:10.1080/09669582.2013.786083.- ISSN:0966-9582.
- (con M. Franch; F. Buffa) "Roles and opinions of primary and secondary stakeholders within community-type destinations", in TOURISM REVIEW, vol. 65, n. 4, 2010, pp.74-85, ISSN:1660-5373 DOI:10.1108/16605371011093881.
- (con M. Franch; F. Buffa ; G. Parisi) "4L tourism (landscape, leisure, learning and limit): responding to new motivations and expectations of tourists to improve the competitiveness of Alpine destinations in a sustainable way", in TOURISM REVIEW, vol. 63, n. 1, 2008, pp. 4-14, ISSN:1660-5373 2008; DOI:10.1108/16605370810861008.

ARTICOLI SU RIVISTA NAZIONALE

- (con F. Buffa, M. Franch, A. Tamanini) "Scelte strategiche e pratiche ambientali nelle Pmi alberghiere. Verso un nuovo modello di business sostenibile", in SINERGIE, Vol. 37, Issue 1, 2019, pp.85-106, DOI:10.7433/s108.2019.06.
- (con F. Buffa) "The links between territorial marketing, regional sustainability policies and the brand positioning of a small firm: An analysis of best practice in the dairy sector", in MERCATI E COMPETITIVITÀ, vol. 2/2017, pp.149-172, ISSN:1826-7386.
- (con Buffa F. e Caporusso L.) "Celebrity endorsement e brand equity nell'outdoor-mountaineering", in MICRO&MACRO MARKETING, n. 3, 2016, pp.357-378, DOI: 10.1431/84720.
- (con F. Buffa) "Local networks, stakeholder dynamics and sustainability in tourism. Opportunities and limits in the light of stakeholder theory and SNA", in SINERGIE, vol. 96 2015, pp. 113-130. ISSN:0393-5108 DOI:10.7433/s96.2015.07.
- (con F. Buffa) "Marca territoriale e value proposition", in FINANZA MARKETING E PRODUZIONE, n. 4, 2012, pp.116-132. ISSN:1593-2230.
- (con M. Franch; F. Buffa) "Role of local banks as potential primary stakeholders in community-type destinations", in MERCATI E COMPETITIVITÀ, vol. 1, 2010, pp.99-118- ISSN:1826-7386. DOI:10.3280/MC2010-001008.
- (con M. Franch; F. Buffa), "Strategie di brand management nelle destinazioni alpine community", in MERCATI E COMPETITIVITÀ, vol. 4, 2008, pp.151-170. ISSN:1826-7386.

PARTI DI LIBRO

- (con F. Buffa e S. Leonardi) "The challenges of sustainability in the management of ski offer. The experience of the Dolomites", in U. Pröbstl-Haider, H. Richins and S. Türk (Editors), Winter Tourism. Trends and Challenges, Wallingford, CABI (in print).
- "Experiential rural tourism in mountain areas: Perspectives and problems", in Pechlaner H. - Keller P. - Pichler S. - Weiermair K. (Editors), Changing Paradigms in Sustainable Mountain Tourism Research, Berlino, Eric Schmidt Verlag, pp. 153-172, ISBN:9783503167685.
- (con F. Buffa) "Intelligent Governance for Rural Destinations: Lessons from Europe", in Knowledge Transfer to and within Tourism: Academic, Industry and Government Bridges, WTO -

BRIDGING TOURISM THEORY AND PRACTICE, vol. 8 2017, pp.203-218, ISBN:978-1-78714-406-4, ISSN:2042-1443 DOI:10.1108/S2042-144320170000008013.

- (con F. Buffa) “Creating Tourist Experiences in European Alpine Areas: Beyond Mass Tourism”, in Richins H., Hull J.S. (Eds). *Mountain Tourism. Experiences, Communities, Environments and Sustainable Futures*, Chapter 4, pp. 36-43. Wallingford (UK), CAB International, 2016 (ISBN 9781780644608).
- (con F.M. Go, M. Della Lucia, M. Trunfio), “Governing Sustainable Tourism. European Networked Rural Villages”, in E. Kasabov (Editor), *In search of the ‘relational rurals’: Cooperation in rural, peripheral areas of Europe, its challenges and solutions*, Palgrave MacMillan (Basingstoke), 2014, ISBN 9781137348883.
- (con M. Della Lucia), “Destination Governance. Marginal Rural Areas in Europe”, in WTO - BRIDGING TOURISM THEORY AND PRACTICE, Vol. 4, 2012, pp. 265-281, ISBN: 9781780529806.
- (con M. Franch, M. Della Lucia, F. Buffa) “Global Warming as a Driver of Change in Alpine Skiing Areas”, in P. Keller; T. Bieger (Editors), *Managing Change in Tourism. Creating Opportunities - Overcoming Obstacles*, Berlin, 2010, pp. 11-29, ISBN: 9783503120666.

CURATELE

- *Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali: metodi, approcci e strumenti*. Milano, McGraw Hill, 2017, ISBN:9788838694493.
- (con M. Franch). *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, Bologna, Il Mulino, 2013, ISBN:9788815247582.

Attualmente è editor della Special Issue “Il marketing del turismo nell’era digitale” per la rivista scientifica *Micro&Macro Marketing*. È inoltre co-editor (con la prof.ssa F. Buffa della stessa Università) della Special Issue “Marketing for Sustainable Tourism” per la rivista *Sustainability*, e (con i prof. Tonino Pencarelli, Università di Urbino, e A. Vargas Sanchez, Università di Huelva, Spagna) del numero monografico “Management, social responsibility and sustainability in tourism: issues and practices” per la Rivista *Sinergie - Italian Journal of Management*.

CONFERENZE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

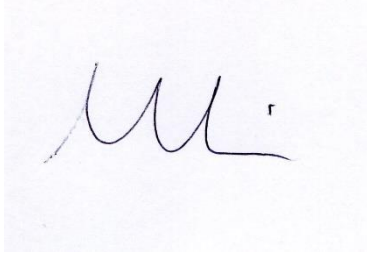
Ha partecipato in veste di co-autore a numerosi convegni nazionali e internazionali, nei quali ha presentato lavori di ricerca attinenti i temi oggetto di studio.

PREMI ED ALTRI RICONOSCIMENTI

- 2018 – Best Paper award *Sinergie - Italian Journal of Management* – SIMA Annual Conference, Università di Venezia, F. Buffa, M. Franch, U. Martini, A. Tamanini, “Scelte strategiche e pratiche ambientali nelle Pmi alberghiere. Verso un nuovo modello di business sostenibile”.
- 2016 - Best referee award *Sinergie - Italian Journal of Management*
- 2016 – JDMM 2016 Best paper award, Beritelli P., Buffa F., Martini U., “Logics and interlocking directorships in a multi-stakeholder system”. *Journal of Destination Marketing & Management*, 5(2), pp.107-116.

- 2016 – Awards for Excellence 2016 - *Tourism Review* 2016 Highly Commended Paper, Beritelli P., Buffa F., Martini U. (2015), “The coordinating DMO or coordinators in the DMO? - An alternative perspective with the help of network analysis”, *Tourism Review* 70(1), pp. 24-42.
- 2004 – Honorable Mention - Franch M., Martini U., Novi Inverardi P.L., Buffa F., Marzani P. (2004) “Mass-ski tourism in the Dolomites and sustainability: some evidence from two field research projects”, *International Conference BEST-Sustainable Tourism Think Tank IV, Sustainability and Mass Destinations: Challenge and Possibilities*, University of Southern Denmark, Esbjerg (Denmark), June 30 - July 4 2004 (il paper è stato candidato per il Best Paper Awards ed ha ricevuto la Honorable Mention).

Università di Trento, 26 OTTOBRE 2020



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'U. Martini', is centered within a light gray rectangular box. Below the box, a horizontal line spans the width of the page.

Autorizzo il trattamento dei dati personali in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.