

## SCHEMA DI ACCORDO DI ADESIONE ALL'EUREGIOFAMILYPASS CATEGORIA “ATTIVITÀ CULTURALI”

### PREMESSA

Vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 2267 di data 16 dicembre 2016 avente per oggetto “Istituzione della carta famiglia (Family Card) e approvazione delle relative Linee guida. Articolo 31 della legge provinciale 2 marzo 2011, n.1 (legge provinciale sul benessere familiare).“ con la quale è stata approvata la Family Card della Provincia Autonoma di Trento che attribuisce ai possessori dello stessa il diritto all'applicazione di agevolazioni e riduzioni di costi e di tariffe per la fornitura di beni e la fruizione di servizi, anche con riguardo ai servizi erogati da Soggetti pubblici e privati diversi dalla Provincia, previo accordo con essi.

Viste le “Linee guida della Family Card”, allegate come parte integrante e sostanziale della deliberazione n. 2267/2016, che regolano e disciplinano il funzionamento della Carta famiglia.

Visto il punto 5. della deliberazione citata ai sensi della quale la Giunta provinciale delega il Dirigente pro tempore dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento a definire le modalità di adesione delle varie Organizzazioni che erogano beni o servizi in regime di favore per i possessori della carta famiglia, la stipula degli Accordi con le stesse e la predisposizione dell'eventuale modulistica.

Vista la deliberazione n. 1872 di data 16 novembre 2017, con la quale la Provincia autonoma di Trento ha aderito alla diffusione dell'EuregioFamilyPass sostituendo il layout grafico della Family Card al fine di renderla riconoscibile negli altri due territori dell'Euregio (Provincia autonoma di Bolzano e Tirolo) e quindi di dare diritto al possessore di usufruire delle agevolazioni concesse negli stessi secondo un criterio di reciprocità.

Vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1026 di data 5 luglio 2019, con la quale si è proceduto ad approvare il nuovo disciplinare per l'attribuzione del marchio “Family in Trentino” alla categoria

denominata “Attività culturali” composta da tre sezioni e precisamente dalla Sezione A) denominata “Musei”, dalla Sezione B) denominata “Compagnie di spettacolo, Enti pubblici gestori di spazi culturali” e dalla Sezione C) denominata “Soggetti culturali qualificati ai sensi dell’articolo 16 della L.P. n. 15/2007 ” e con la quale è stato previsto per tutte le tre sezioni l’inserimento di un nuovo requisito obbligatorio riguardante l’adesione da parte dell’Organizzazione alla carta di qualità familiare “EuregioFamilyPass”.

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

### Art. 1 - Obiettivi dell'Accordo

Gli obiettivi del presente Accordo sono quelli di:

1. implementare il percorso di certificazione territoriale familiare al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l’attrattività territoriale nonché di sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le Organizzazioni interessate;
2. di ampliare l’offerta di beni e di servizi a tariffe agevolate per le famiglie in possesso dell’EuregioFamilyPass;
3. di promuovere tramite l’EuregioFamilyPass il coinvolgimento di tutte le Organizzazioni pubbliche e private che vi aderiranno, lo sviluppo di un sistema di welfare territoriale universale al fine di offrire alle famiglie residenti con figli una gamma di servizi e di prodotti di significativo supporto alla realizzazione del proprio progetto di vita;
4. di promuovere, nello specifico, i servizi e le attività culturali nell’ottica dell’offerta mirata alle famiglie con figli già perseguita con i marchi famiglia ed ampliata all’intero territorio dell’Euregio Tirolo-AltoAdige-Trentino.

## Art. 2 - Impegni delle parti

La PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, attraverso l'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili si impegna a:

1. dare massima diffusione all'Accordo attraverso tutti i propri canali istituzionali e pubblicare sul portale dedicato la scheda informativa dell'Organizzazione aderente consentendo il collegamento ai siti internazionali;
2. consentire all'Organizzazione l'utilizzo del logo EuregioFamilyPass in tutti i canali di comunicazione esterna (pagine internet, carta intestata, carta menù, etc.) e di utilizzare gli adesivi da esporre nei propri locali riportanti "Member of EuregioFamilyPass" nel rispetto delle indicazioni stabilite dal manuale d'uso del marchio;
3. iscrivere l'Organizzazione, come previsto dal punto 6) della deliberazione della Giunta provinciale n. 82 di data 25 gennaio 2013 nel Registro previsto dall'articolo 16, comma 2, della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1;
4. informare l'Organizzazione sugli ulteriori strumenti adottati dall'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili in materia di politiche family friendly (distretti famiglia, marchi famiglia, standard famiglia, infrastrutture family...).

L' Organizzazione, in possesso del marchio famiglia di cui alle premesse del presente Accordo, si impegna a:

- garantire l'accesso al/ai genitore/i in possesso dell'EuregioFamilyPass con al seguito uno o più figli minorenni al costo di un biglietto a tariffa ridotta che comprende anche il servizio "salta coda" per famiglie con passeggino o zainetto porta bimbi;

## Art. 3 – Riservatezza

Le parti si impegnano a trattare in modo riservato, oltre a quanto previsto dalle leggi vigenti, tutte le informazioni reciprocamente scambiate per le quali la natura di informazione riservata sia stata in qualsivoglia modo precedentemente notificata.

#### Art. 4 – Risoluzione

In caso di inottemperanza da parte dell'Organizzazione ai disposti della deliberazione della Giunta provinciale n. 2267 di data 16 dicembre 2016 e a quelli della deliberazione della Giunta provinciale n. 1872 di data 16 novembre 2017, la Provincia autonoma di Trento, per il tramite dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, provvederà alla risoluzione unilaterale per giusta causa.

Letto, accettato e sottoscritto in data.....