



## PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

AGENZIA PER LA FAMIGLIA, LA NATALITA' E LE POLITICHE GIOVANILI

Prot. n.

### **DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 65 DI DATA 20 Febbraio 2020**

#### **OGGETTO:**

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità". Trentino "Distretto della famiglia" - Assegnazione del marchio "Family in Trentino" al Consorzio Turistico Valle del Chiese con sede legale a Pieve di Bono-Prezzo, fraz. Cologna n. 99 per la categoria "Sportelli informativi".

Con deliberazione della Giunta provinciale n. 219 di data 10 febbraio 2006 è stato stabilito che i requisiti connessi all'assegnazione del marchio "Family in Trentino", nei diversi settori di attività, sono disciplinati dalla Giunta provinciale con appositi provvedimenti in quanto la Provincia intende operare in una logica di Distretto famiglia per qualificare il Trentino come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse: un territorio capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle loro esigenze ed aspettative. Il marchio è un riconoscimento volontario che permette alle Organizzazioni aderenti di esplicitare in forma visiva il loro impegno verso la famiglia e, ai fruitori dei servizi, di riconoscere le Organizzazioni che adottano un'attenzione mirata nei confronti del target famiglia;

- con deliberazione n.1772 di data 23 agosto 2013, la Giunta provinciale ha approvato il disciplinare che individua una serie di requisiti obbligatori e facoltativi necessari per l'attribuzione del marchio "Family in Trentino" alla categoria "Sportelli informativi", stabilendo che per ottenere l'assegnazione del marchio è necessario raggiungere almeno 24 punti, che significa soddisfare tutti i 10 requisiti obbligatori previsti per un totale di 20 punti ed almeno 2 requisiti facoltativi per un totale di 4 punti;
- con nota prot. n. 106436 di data 17 febbraio 2020, il legale rappresentante del Consorzio Turistico Valle del Chiese ha presentato domanda all'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili di assegnazione del marchio "Family in Trentino" per la categoria "Sportelli informativi";
- con nota prot. n. 110196 di data 18 febbraio 2020 è stato dato avvio al procedimento amministrativo, comunicando quanto previsto dalla legge provinciale n. 23/1992 e ss.mm.;
- in sede istruttoria sono stati valutati i requisiti del disciplinare di riferimento e la relativa documentazione probatoria a supporto di quanto dichiarato nel disciplinare: è stata verificata la pertinenza del materiale inviato rispetto ai requisiti previsti ed è stato valutato il punteggio raggiunto che è risultato essere pari a 24 (ventiquattro) punti di cui 20 obbligatori e 4 facoltativi, con un punteggio pari al minimo necessario per ottenere il riconoscimento del marchio "Family in Trentino" per la categoria "Sportelli informativi".

In particolare, dalla documentazione inviata da parte del Consorzio Turistico Valle del Chiese, è emersa un'attenzione particolare alla conciliazione dei tempi di vita delle famiglie con la presenza di spazi ampi ed organizzati con particolare attenzione alle esigenze delle famiglie, la flessibilità oraria dello sportello, ampliata nei periodi più intensi della stagione turistica e nelle diverse occasioni di incontro con le associazioni del territorio. Inoltre dalla documentazione presentata si è potuto evincere un particolare interesse alla diffusione delle informazioni in relazione alle attività sia ludico - ricreative che a quelle rivolte alla valorizzazione ambientale; i requisiti sopra indicati saranno verificati in loco nel corso del sopralluogo che sarà effettuato in occasione dell'XI Convention dei Comuni "Family in Trentino" che si terrà a Storo il giorno 5 marzo 2020.

#### IL DIRIGENTE

- vista la nota prot. n. 106436 di data 17 febbraio 2020 con la quale il Consorzio ha presentato domanda di assegnazione del marchio;
- vista la nota prot. . n. 110196 di data 18 febbraio 2020, con la quale è stato dato avvio al

procedimento amministrativo ;

- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 219 di data 10 febbraio 2006 istitutiva del marchio “Family in Trentino”;
- vista la legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità”;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 558 di data 19 aprile 2019, con la quale è stato riapprovato l’Atto Organizzativo della Provincia e definite anche le funzioni dell’Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili;
- visto l’art. 10 del Regolamento approvato con D.P.G.P. 26 marzo 1998, n. 6-78/Leg. recante “Funzioni della Giunta provinciale e gestione amministrativa dei dirigenti”;
- vista la determinazione n. 51 di data 22 marzo 2013 riguardante l’approvazione dei criteri generali per l’assegnazione del marchio “Family in Trentino”;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n.1772 di data 23 agosto 2013 relativa all'approvazione del disciplinare riguardante l'assegnazione del marchio “Family in Trentino” alla categoria “Sportelli informativi”;
- visto il verbale istruttorio di data 18 febbraio 2020,

#### D E T E R M I N A

1. di assegnare, per le motivazioni espresse in premessa, il marchio “Family in Trentino” al Consorzio Turistico Valle del Chiese con sede legale a Pieve di Bono- Prezzo, fraz. Cologna n.99 per la categoria prevista dal disciplinare approvato dalla Giunta provinciale con deliberazione n.1772 di data 23 agosto 2013 riguardante la categoria “Sportelli informativi”;
2. di dare atto che il Consorzio Turistico Valle del Chiese verrà iscritto nel Registro dei Soggetti pubblici e privati che aderiscono al marchio “Family in Trentino”, istituito dalla Giunta provinciale con deliberazione n. 82 di data 25 gennaio 2013, nella sezione “Sportelli informativi”, con il numero di iscrizione pari a “6”(sei);
3. che le modalità di utilizzo del marchio da parte del Consorzio Turistico Valle del Chiese devono ottemperare ai criteri generali per l’assegnazione del marchio “Family in Trentino”, approvati con determinazione del Dirigente dell’Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 51 di data 22 marzo 2013 ed al Manuale d’uso del marchio “Family in Trentino”;
4. di dare atto che con il presente atto si conclude il procedimento amministrativo;
5. di dare atto che dal presente provvedimento non derivano oneri a carico del bilancio provinciale.

**Non sono presenti allegati parte integrante**

p. IL DIRIGENTE  
Giampiero Girardi