



## **PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO**

AGENZIA PER LA FAMIGLIA, LA NATALITA' E LE POLITICHE GIOVANILI

Prot. n.

### **DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 67 DI DATA 20 Febbraio 2020**

#### **OGGETTO:**

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità". Trentino "Distretto per la famiglia". Assegnazione del marchio "Family in Trentino" al Comune di Ville d'Anaunia.

## IL DIRIGENTE

Considerato che:

con deliberazione della Giunta provinciale n. 219 di data 10 febbraio 2006 è stato stabilito che i requisiti connessi all'assegnazione del marchio, nei diversi settori di attività, sono disciplinati dalla Giunta provinciale con appositi provvedimenti in quanto la Provincia intende operare in una logica di Distretto Famiglia per qualificare il Trentino come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse: un territorio capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle loro esigenze ed aspettative. Il marchio è un riconoscimento volontario che permette alle Organizzazioni aderenti di esplicitare in forma visiva il loro impegno verso la famiglia e, ai fruitori dei servizi, di riconoscere alle Organizzazioni che adottano un'attenzione mirata nei confronti del target famiglia. Il marchio "Family in Trentino" è un marchio di attenzione, registrato presso l'Ufficio Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo economico ed è di proprietà della Provincia Autonoma di Trento;

con deliberazione n. 2103 di data 27 novembre 2015, la Giunta provinciale ha approvato un nuovo disciplinare che individua una serie di requisiti obbligatori e facoltativi necessari per l'attribuzione del marchio "Family in Trentino" alla categoria "comuni", tra cui l'inserimento di un ulteriore requisito obbligatorio nell'area "Servizi alle famiglie" (Requisito n.23) denominato "Sviluppo e promozione di iniziative volte alla prevenzione della violenza di genere e per la tutela delle donne che ne sono vittime (L.P. n.6/2010)"; con il medesimo provvedimento è stato stabilito che, per ottenere l'assegnazione del marchio, è necessario raggiungere almeno 58 punti per i comuni con popolazione inferiore a 5000 abitanti (il che significa soddisfare tutti i 20 requisiti obbligatori previsti per un totale di 40 punti ed almeno 9 requisiti facoltativi per un totale di 18 punti) ed almeno 64 punti per i comuni con popolazione superiore a 5000 abitanti (il che significa soddisfare tutti i 24 requisiti obbligatori previsti per un totale di 48 punti ed almeno 8 requisiti facoltativi per un totale di 16 punti);

con nota prot. n. 103377 di data 14 febbraio 2020 è pervenuta all'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili da parte del Sindaco del Comune di Ville d'Anaunia la domanda di assegnazione del marchio "Family in Trentino" per la categoria "comuni";

con nota prot. n. 108141 di data 17 febbraio 2020 è stato trasmesso al Comune di Ville d'Anaunia l'avvio del procedimento amministrativo, comunicando quanto previsto dalla legge provinciale n. 23/1992;

dall'istruttoria della domanda presentata è emerso che le iniziative per le quali si richiede l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" sono coerenti con gli obiettivi della legge provinciale n. 1/2011 sul benessere familiare ed in particolare con le finalità del "Distretto Famiglia";

il gruppo tecnico di lavoro incaricato di esprimere un parere sulle domande di assegnazione del marchio "Family in Trentino" alla categoria "comuni", istituito con determinazione del Dirigente n. 306 di data 12 novembre 2013, modificata con determinazione del Dirigente n. 131 di data 10 maggio 2016, nella seduta di data 20 febbraio 2020, ha valutato positivamente la domanda presentata assegnando un punteggio complessivo pari a 90 punti, di cui 40 punti per i requisiti obbligatori e 50 punti per i requisiti facoltativi, punteggio che supera di 32 punti il punteggio minimo richiesto (pari a 58 punti per i comuni con popolazione residente inferiore a 5000 abitanti) per l'assegnazione del marchio.

Ciò premesso,

- vista la nota prot. n. 103377 di data 14 febbraio 2020, con la quale è pervenuta da parte del Comune di Ville d’Anaunia la domanda di assegnazione del marchio;
- vista la nota prot. n. 108141 di data 17 febbraio 2020, con la quale è stato comunicato l’avvio del procedimento amministrativo;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 219 di data 10 febbraio 2006, istitutiva del marchio “Family in Trentino”;
- vista la legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità”;
- visto l’art. 10 del Regolamento approvato con D.P.G.P. 26 marzo 1998, n. 6-78/Leg. recante “Funzioni della Giunta provinciale e gestione amministrativa dei dirigenti”;
- vista la determinazione del Dirigente dell’Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 51 di data 22 marzo 2013 riguardante l’approvazione dei criteri generali per l’assegnazione del marchio “Family in Trentino”;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 2103 di data 27 novembre 2015 relativa all’approvazione del disciplinare per l’assegnazione del marchio “Family in Trentino” alla categoria “comuni”;
- considerato che il procedimento amministrativo di cui sopra si conclude con l’adozione del presente provvedimento, entro il termine fissato con determinazione n. 3 di data 6 giugno 2019;
- considerato che la responsabile del procedimento amministrativo è la dott. Francesca Tabarelli de Fatis, Direttore dell’Ufficio per le Politiche Familiari dell’Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili;
- considerato che, nel rispetto dell’articolo 7 del Codice di comportamento dei dipendenti provinciali, in capo al Dirigente e al personale incaricato dell’istruttoria di questo provvedimento non sussistono situazioni di conflitto di interesse;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 558 di data 19 aprile 2019, con la quale è stato riapprovato l’Atto organizzativo della Provincia e definite anche le funzioni dell’Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili;
- visto il regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);
- visto il D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), come novellato dal D.Lgs. n. 101/2018;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 54 di data 25 gennaio 2019 concernente “Regolamento UE 2016/679 e D.Lgs. 196/2003. Approvazione della policy in materia di privacy e misure di sicurezza informatica della Provincia e della principale modulistica in uso”;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 82 di data 25 gennaio 2013, con la quale è stato istituito il Registro dei Soggetti pubblici e privati che aderiscono al Distretto Famiglia;

– visto il verbale istruttorio del gruppo tecnico di lavoro di data 20 febbraio 2020,

## DETERMINA

1. di assegnare, per le motivazioni espresse in premessa, al Comune di Ville d’Anaunia il marchio “Family in Trentino” per la categoria “comuni”, in base al disciplinare approvato dalla Giunta provinciale con deliberazione n. 2103 di data 27 novembre 2015;
2. di stabilire che il Comune di Ville d’Anaunia sarà iscritto nel Registro dei Soggetti pubblici e privati che aderiscono al marchio “Family in Trentino”, istituito dalla Giunta provinciale con deliberazione n. 82 di data 25 gennaio 2013, nella categoria “comuni”, con il numero di iscrizione pari a “113” (centotredici);
3. di dare atto che le modalità di utilizzo del marchio da parte del Comune di Ville d’Anaunia dovranno ottemperare ai criteri generali per l’assegnazione del marchio “Family in Trentino”, approvati con determinazione del Dirigente dell’Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili n. 51 di data 22 marzo 2013 ed al Manuale d’uso del marchio “Family in Trentino”;
4. di stabilire che con il presente atto si conclude il procedimento amministrativo;
5. di dare atto che dal presente provvedimento non derivano oneri a carico del bilancio provinciale.

**Non sono presenti allegati parte integrante**

p. IL DIRIGENTE  
Giampiero Girardi