

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIMBRI 2019 -2020

Determinazione del Dirigente n. 178 di data 31 maggio 2019

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri". Approvazione del Programma di lavoro per il biennio 2019-2020.

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenziafamiglia@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Andrea Nicolussi Golo, Nicoletta Carbonari, Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (tsm-Trentino School of Management)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di luglio 2019.

PREMESSA

Il presente Programma di lavoro raccoglie le azioni progettuali che la rete del Distretto famiglia degli Altipiani Cimbri ha ideato per il biennio 2019 - 2020. Il Distretto famiglia è inserito all'interno della Legge provinciale n. 1 del 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” la quale intende attivare importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio “amico della famiglia”.

Oggi, molto più che in un recente passato la famiglia, nelle sue declinazioni, è materia di discussione tra le forze politiche e occupa sempre più spazio sui mass media, naturalmente tutto non può esaurirsi nel tempo di un talk show, sono necessarie azioni concrete che la sostengano.

Il nucleo familiare visto sia come attore sociale, sia come come soggetto economico, riveste un'importanza sempre maggiore anche nelle scelte strategiche della politica e dell'economia.

Gli Altipiani Cimbri sono ormai da molti anni una delle realtà turistiche di montagna più importanti delle Alpi italiane ma, vuoi per congiuntura economica, vuoi per l'innegabile cambiamento climatico che sta coinvolgendo il Pianeta e che riduce sempre di più gli spazi per un turismo invernale fondato quasi esclusivamente sullo sci, anche un territorio a spiccata vocazione turistico-sportiva come il nostro necessita di un ripensamento di metodi e strategie.

In questo scorcio di millennio si è ben compreso come fare turismo a misura di famiglia sia una scelta vincente e non è un caso quindi che molte strutture ricettive dell'Altipiano abbiano sin dal principio aderito al Distretto.

La Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri si presenta oggi come una realtà ricca di soggetti economici, associazioni, gruppi informali, società sportive che, a vario titolo, si occupano di promuovere iniziative che coinvolgano giovani e famiglie, l'attenzione però è prevalentemente rivolta all'aspetto più propriamente turistico, ludico-sportivo, sono molti meno quei soggetti che mettono al centro del loro operare le famiglie residenti sul territorio tutto l'anno che invece necessiterebbero di una attenzione speciale, proprio per la scelta, mai facile, di abitare la montagna. La scarsità di attenzione e servizi, soprattutto nelle zone più periferiche dell'Altipiano, sta portando alcuni territori verso un drammatico spopolamento, un trend che sembrava stabilizzarsi ma che ora ha ripreso la sua corsa. Le azioni messe in campo sino a oggi per contrastare lo spopolamento della montagna non hanno dato i frutti sperati, solo interventi innovativi, mai sperimentati possono avere speranza di successo; è necessario promuovere con forza l'imprenditoria locale non legata esclusivamente alla monocultura del turismo, occorre che nuove famiglie infondano nuova linfa vitale agli Altipiani. In questa direzione ci si è mossi negli ultimi due anni con un progetto di Co-Living riguardante soprattutto il comune di Luserna, ma che ben si adatterebbe anche ad altre realtà provinciali simili, molti passi

importanti sono stati fatti senza tuttavia arrivare alla concretizzazione del progetto stesso, che deve comunque rimanere uno degli obiettivi principali del programma per i prossimi due anni.

La prima conseguenza dello spopolamento di alcuni territori (non tutto l'Altipiano per fortuna ne è coinvolto) è lo sfaldamento di una rete sociale di vicinanza, che crea situazioni di profonda solitudine e in alcuni casi di vero disagio, di questo si è tenuto conto nel programmare le azioni del Distretto.

Crediamo inoltre che il benessere familiare passi anche attraverso i più fragili, bambini e anziani, per questo si lavora nelle scuole e per sostenere le famiglie che si fanno carico di anziani non autosufficienti, sappiamo infatti quanto questo gravi sulla serenità di una famiglia, soprattutto quando non trova adeguati supporti.

Come Distretto Altipiani Cimbri, riteniamo centrale per le famiglie una corretta informazione per quanto riguarda loro più da vicino, soprattutto per gli aspetti sanitari, costruendo percorsi con esperti dei vari settori, dalle dipendenze (questione da non sottovalutare soprattutto in aree esposte al rischio di solitudine individuale) alle problematiche degli anziani.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2013
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 246 del 15 febbraio 2013
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Folgaria 6 marzo 2013

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Carbonari Nicoletta Presidente Magnifica Comunità Altipiani Cimbri Nicoletta Carbonari presidente@comunita.altipianicimbri.tn.it tel. 342 7858156
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Andrea Nicolussi Golo sportellocimbri@comunita.altipianicimbri.tn.it 0464 784170
NUMERO DI ORGANIZZAZIONI ADERENTI AL 30 aprile 2019	52

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/Magnifica-Comunità-degli-Altipiani-Cimbri-

PROGRAMMI DI LAVORO

Anno	Determina dell'Agenzia per la famiglia	N° di azioni	Percentuale di autovalutazione al 31/12	Organizzazioni aderenti al 31/12
2013	Determinazione n. 276 di data 21 ottobre 2013	18	70%	43
2014	Determinazione n. 68 di data 18 aprile 2014	14	57,1%	50
2015	Determinazione n. 171 di data 20 maggio 2015	10	35%	51
2016	Determinazione n. 218 di data 15 luglio 2016	15	78,3%	52
2017	Determinazione n. 264 di data 20 giugno 2017	10	80%	52
2018	Determinazione n. 264 di data 20 giugno 2017	10	82,5%	52
2019-2020		27		52

AUTOVALUTAZIONE DEL PROGRAMMA DI LAVORO 2017 e 2018

PA7/RP5162-14/01/2018-002945

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia degli Altipiani Cimbri – anno 2017

DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIMBRI
Programma di lavoro biennio 2017-18

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2017
1. SVILUPPO E PROMOZIONE DEL DISTRETTO	
1 Promozione benessere familiare	0 25 50 75 100
2 Rete famiglia	0 25 39 75 100
2. COMUNITÀ EDUCANTE	
1 Pari opportunità	0 25 50 75 100
2 Lo sport per tutti	0 25 50 75 100
3 Recuperando il tempo 2017	0 25 50 75 100
4 Ritroviamoci in famiglia 2017	0 25 50 75 100
5 No al bullismo	0 25 50 75 100
6 Equi-azione	0 25 50 75 100
3. ORIENTAMENTO SU STANDARD FAMILY	
1 Marchi Family	0 25 50 75 100
4. INNOVAZIONE DISTRETTUALE	
1 Co-housing	0 25 50 75 100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data
CAVARONE 16/11/2018

Firma del coordinatore istituzionale



PA7/RP5162-21/01/2019-0037736

C12-0000018-08/01/2019 A - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia ALTOPIANI CIMBRI – anno 2018

DISTRETTO FAMIGLIA ALTOPIANI CIMBRI
Programma di lavoro anno 2017-2018

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2018
1. SVILUPPO E PROMOZIONE DEL DISTRETTO	
1 Promozione benessere familiare	0 25 50 75 100
2 Rete famiglia	0 25 50 75 100
2. COMUNITÀ EDUCANTE	
1 Pari Opportunità	0 25 50 75 100
2 Lo sport per tutti	0 25 50 75 100
3 Recuperando il tempo 2017	0 25 50 75 100
4 Ritroviamoci in famiglia	0 25 50 75 100
5 No al bullismo	0 25 50 75 100
6 Equi-azione	0 25 50 75 100
3. ORIENTAMENTO SU STANDARD FAMILY	
1 Marchi Family	0 25 50 75 100
4. INNOVAZIONE DISTRETTUALE	
1 Co-housing	0 25 50 75 100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data
CAVARONE 24/01/2019

Firma del coordinatore istituzionale



AZIONI DA REALIZZARE

7.1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: *Sviluppo e manutenzione della rete* (es. Attivazione tavoli tematici, momenti di confronto. Incontri di programmazione. Networking fra Distretti. Nuove adesioni. Autovalutazione del programma di lavoro. Valutazione d'impatto della rete...); *Certificazione territoriale familiare* (es. Adesione a EuregioFamilyPass. Conseguimento certificazione Family in Trentino. Conseguimento e mantenimento della certificazione Family Audit. Sistemi premianti per attività family oriented...); *Amministrazione* (es. Selezione e affidamento incarico al referente. Individuazione delle organizzazioni leader...).

AZIONE n. 1 Famiglie in rete	
Obiettivo.	Rafforzamento della Rete Famiglia. con nuclei operativi (nodi di rete).
Azioni.	Incontri informativi e di promozione rivolti agli aderenti al Distretto. Creazione dei profili social del Distretto su diversi Social Network.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Organizzazioni coinvolte.	Comuni Family Friendly Folgaria, Lavarone e Luserna, APT Alpe Cimbra.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Nuove adesioni al Distretto, maggior operatività degli aderenti.

7.2. Promozione e informazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: *Promozione delle politiche familiari* (Incontri di promozione del Distretto e delle certificazioni. Organizzazione di eventi a valenza provinciale. Promozione e informazione su servizi e sulle certificazioni Family. Attività di gemellaggio con altri territori...); *Strumenti per l'informazione alle famiglie* (Attivazione di sportelli informativi e punti d'ascolto. Realizzazione di materiale promozionale e informativo. Sviluppo di strumenti e sistemi informativi...)

AZIONE n. 1 Pagina Facebook	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli attori del territorio e tutta la cittadinanza verso le politiche di promozione del benessere familiare attivate a livello locale e provinciale.
Azioni.	Nuova pagina Facebook Distretto Famiglia.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	2019
Indicatore/i di valutazione.	Numero di contatti

7.3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (Organizzazione di corsi. Formazione per giovani. Laboratori di scambio intergenerazionale. Media education. Percorsi sul benessere relazionale. Promozione della cittadinanza attiva, delle politiche di pari opportunità e contro la violenza di genere. Azioni di contrasto alle dipendenze. Disabilità...); Interventi di carattere culturale, ludico, ricreativo (Attività estive per ragazzi e bambini, eventi culturali, visite didattiche per famiglie...)

AZIONE n. 1 Conosci tuo figlio	
Obiettivo.	Dare strumenti di comprensione a genitori con figli in età adolescenziale, dare supporto agli insegnanti.
Azioni.	Servizio di Sportello, incontri pubblici, Workshop con genitori e insegnanti.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto Comprensivo Folgaria, Lavarone e Luserna, Associazione Provinciale Dipendenze Patologiche.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione incontri pubblici, frequenza sportello.

AZIONE n. 2 Lo sport per tutti	
Obiettivo.	Promuovere la partecipazione sportiva dei ragazzi mediante un contributo sull'iscrizione alla società sportiva.
Azioni.	Lo sport per tutti
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni Family Friendly Folgaria, Lavarone e Luserna
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Il numero degli aderenti

AZIONE n. 3 Sostegno ai compiti	
Obiettivo.	Supportare i ragazzi fuori dall'ambiente scolastico.
Azioni.	Ogni sabato in biblioteca con il tutor
Organizzazione referente.	Istituto Comprensivo Folgaria, Lavarone e Luserna
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, Biblioteca Sigmund Freud, Lavarone, Comuni Family Friendly Folgaria Lavarone e Luserna
Tempi.	01/06/20
Indicatore/i di valutazione.	Frequenza

AZIONE n. 4 Cafè Alzheimer	
Obiettivo.	Creare un punto di riferimento territoriale e di accoglienza delle richieste di aiuto delle famiglie, dove è possibile informarsi, incontrare e confrontarsi con altri che vivono situazioni legate alla malattia di Alzheimer.
Azioni.	Incontri ogni due mesi (circa quattro nell'anno)
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipaini Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	APSP Casa Laner di Folgaria, Comune Family Friendly Folgaria, Lavarone e Luserna.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione

AZIONE n. 5 A scuola di memoria	
Obiettivo.	Insegnare e potenziare efficaci strategie di memorizzazione. Per i ragazzi potenziare le abilità di attenzione e concentrazione in aula.
Azioni.	Per il 2019 tre incontri nel 2020 Incontri a scuola con cadenza bisettimanale.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, Istituto Comprensivo Folgaria, Lavarone e Luserna.
Altre organizzazioni coinvolte.	Assomensana, Istituto Comprensivo Folgaria, Lavarone e Luserna.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione

AZIONE n. 6 Il ricamo dei giorni	
Obiettivo.	Promuovere la memoria della nostra terra soprattutto presso i più giovani. Un popolo senza memoria è un popolo senza futuro.
Azioni.	Varie proiezioni pubbliche del Docufilm "Donne di Montagna" di Micol Cossali.
Organizzazione referente.	Biblioteca Sigmund Freud di Lavarone..
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, Istituto Comprensivo Folgaria, Lavarone e Luserna, Lavarone, Comuni Family Friendly di Folgaria Lavarone Luserna, History Lab.
Tempi.	Estate 2019
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione della popolazione

AZIONE n. 7 Il nostro filò	
Obiettivo.	Affrontare le fragilità personali attraverso il mutuo aiuto, l'ascolto riflessivo e la solidarietà.
Azioni.	Incontri settimanali in luogo protetto.
Organizzazione referente.	Club Ecologia Familiare Lavarone, Biblioteca Sigmund Freud Lavarone.
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, Comuni Family Friendly , Folgaria, Lavarone e Luserna.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Frequenza

AZIONE n. 8 Rassegna teatrale	
Obiettivo.	Dare l'opportunità di avvicinarsi a questa forma di spettacolo senz'altro educativa a quelle famiglie che per vari motivi non possono permetterselo.
Azioni.	Rassegna teatrale per ragazzi e famiglie.
Organizzazione referente.	Comuni Family Friendly di Folgaria Lavarone e Luserna.
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca Sigmund Freud di Lavarone, Biblioteca Elvio Fachinelli di Luserna.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Partecipanti agli spettacoli.

AZIONE n. 9 Una Comunità che danza	
Obiettivo.	Stimolare il potenziale creativo del movimento corporeo e conseguente risvolto terapeutico per l'individuo e la comunità.
Azioni.	Corso di musicoterapia e flash mob.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri.
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto Comprensivo Folgaria, Lavarone e Luserna, Trentino Eventi e Turismo di Folgaria.
Tempi.	Estate 2019
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione al corso

AZIONE n.10 Sostegno alla genitorialità	
Obiettivo.	Dare strumenti per sostenere i conflitti familiari, la capacità di dire di no.
Azioni.	Serie di cinque incontri nel 2019 e altri programmati per il 2020.
Organizzazione referente.	Biblioteca Sigmund Freud Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, Istituto Comprensivo Folgaria, Lavarone e Luserna, Comuni Family Friendly Folgaria, Lavarone e Luserna.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione incontri pubblici

AZIONE n.11 Allenare la mente	
Obiettivo.	Prendersi cura della mente come si fa con i muscoli e gli organi.
Azioni.	Serie di dieci incontri nel 2019.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Assomensana, Comuni Family Friendly di Folgaria, Lavarone e Luserna.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Frequenza

AZIONE n. 12 Scuol@b	
Obiettivo.	Sostegno alle fragilità scolastiche.
Azioni.	Incontri individuali per gli alunni della scuola primaria di primo e secondo grado con il tutor dell'apprendimento.
Organizzazione referente	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, Istituto Comprensivo Folgaria, Lavarone e Luserna
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Scuol@b di Trento, APSP Casa Laner
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Numero frequentanti

7.4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: *Welfare territoriale* (Strumenti per la conciliazione vita-lavoro. Politiche abitative per l'autonomia dei giovani. Servizi per la comunità...); *Integrazione delle politiche* (Azioni di raccordo con i Piani giovani, con il piano sociale, con i distretti per l'economia solidale e con altri strumenti di pianificazione territoriale...).

AZIONE n. 1 In-dipendenti	
Obiettivo.	Ascolto, comprensione e supporto di situazioni legate a ogni tipologia di dipendenza patologica.
Azioni.	Servizio di Sportello, incontri pubblici anche in termini preventivi.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Provinciale Dipendenze Patologiche, Comuni Family Friendly di Folgaria, Lavarone e Luserna.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione incontri pubblici, frequenza sportello, maggiore consapevolezza nella popolazione da verificare attraverso un sondaggio.

AZIONE n. 2 Nuove povertà	
Obiettivo.	Ascolto, comprensione e supporto di nuove forme di povertà, non solo materiale ma umana per evitare emarginazione e solitudine. Supporto a dinamiche familiari problematiche.
Azioni.	Servizio di Sportello.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione Provinciale Dipendenze Patologiche, Comuni Family Friendly di Folgaria, Lavarone e Luserna.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Frequenza allo Sportello.

AZIONE n. 3 Co-living	
Obiettivo.	Mettere a disposizione delle strutture abitative a canone zero per giovani coppie provenienti da altre realtà sia provinciali che extraprovinciali che vogliono stabilirsi nel territorio della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri.
Azioni.	Ottenere la disponibilità di alloggi per attuare il progetto e pubblicare il bando.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni Family Friendly di Folgaria, Lavarone e Luserna, Agenzia per la Famiglia Provincia di Trento, ITEA S.p.a.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione del bando.

AZIONE n. 4 Sala ritrovo neo-mamme	
Obiettivo.	Creare le condizioni di incontro per le neo-mamme, uno spazio per la socialità e la condivisione di esperienze.
Azioni.	Allestire uno spazio adeguato con le attrezzature consone e pianificare incontri guidati con esperti.
Organizzazione referente.	Biblioteca Sigmund Freud Lavarone, Asilo Nido Frutti di Bosco
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri , Comune Family friendly di Lavarone, Biblioteca Sigmund Freud di Lavarone, Asilo Nido Frutti di Bosco.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Frequenza

AZIONE n. 5 Parcheggi rosa	
Obiettivo.	Facilitare l'accesso ai principali luoghi di interesse (uffici pubblici, scuole, parco giochi) per le mamme in attesa o con figli molto piccoli.
Azioni.	Istituire nuovi parcheggi rosa e manutentare quelli già esistenti
Organizzazione referente.	Comuni Family Friendly di Lavarone e Luserna.
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Esecuzione dei lavori progettati

AZIONE n. 6 Colonie estive	
Obiettivo.	Su un territorio a forte vocazione turistica supportare le famiglie nel periodo di maggior impegno lavorativo considerando anche la chiusura delle scuole.
Azioni.	Organizzare soggiorni per i bambini e ragazzi nei tre comuni dell'Altipiano.
Organizzazione referente.	Comuni Family Friendly di Folgaria, Lavarone e Luserna, Istituto Cimbro di Luserna
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteche di Folgaria, Lavarone e Luserna, Cooperativa Tagesmutter del Trentino.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Frequenza e gradimento da parte delle famiglie.

7.5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: *Pianificazione territoriale ed ecologia (Baby little home. Incontri e laboratori sulla tutela dell'ambiente e della sostenibilità. Pianificazione urbanistica attenta alla facilitazione relazionale. Percorsi e sentieri per famiglie e bambini...); Sport e benessere (Laboratori e incontri su salute e sport. Eventi sportivi. Passeggiate ed escursioni per famiglie...); Ricettività turistica e attrattività territoriale (Azioni volte ad aumentare la ricettività turistica e l'attrattività locale. Sconti su beni e servizi...)*

AZIONE n. 1 Festival del gioco	
Obiettivo.	Unire giovani e meno giovani attraverso il gioco, portandoli a guardare il territorio con occhi diversi, pronti a nuove scoperte nel rispetto dell'ambiente.
Azioni.	Una settimana dedicata alla famiglia e al gioco.
Organizzazione referente.	APT Alpe Cimbra.
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, Comuni Family Friendly di Folgaria Lavarone e Luserna, Biblioteche di Lavarone e Luserna.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Numero e gradimento dei partecipanti

AZIONE n. 2 Sciare in famiglia	
Obiettivo.	Favorire la pratica dello sci a famiglie con bambini al seguito
Azioni.	Tariffe skipass agevolate per famiglie con bambini
Organizzazione referente.	Società Skipass Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	APT Alpe Cimbra
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Numero degli skipass agevolati

AZIONE n. 3 Degustare l'Oltresommo	
Obiettivo.	Un nuovo modo per stare insieme in famiglia
Azioni.	Una camminata enogastronomica <i>lungo il Sentiero dell'Acqua</i> , tra antichi mulini e segherie, attraverso i borghi di San Sebastiano, Tezzeli, Cueli, Carbonare e Nosellari, immersa nella natura, adatta a tutti in particolare alle famiglie con bambini.
Organizzazione referente.	Pro Loco Nosellari Oltresommo.
Altre organizzazioni coinvolte.	Gruppo Giovani Carbonare, Gruppo Giovani San Sebastiano, Associazione Maso Tezzeli, Gruppo Noi dei Cueli, APT Alpe Cimbra.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	La partecipazione all'evento.

AZIONE n. 4 Sentieri family	
Obiettivo.	Far riscoprire alle famiglie il piacere di camminare assieme.
Azioni.	Promuovere i tanti sentieri tematici che attraversano l'Alpe Cimbra a livello di fruizione familiare. Ampliamento di alcuni sentieri.
Organizzazione referente.	APT Alpe Cimbra
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni Family Friendly di Folgaria, Lavarone e Luserna, Pro Loco Nosellari Oltresommo, Pro Loco di Luserna.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Lavori effettuati sui sentieri, fruizione degli stessi

AZIONE n. 5 Baby little home	
Obiettivo.	Favorire la fruizione del parco pubblico "Palù" a genitori con neonati.
Azioni.	Costruire delle casette di legno, luogo confortevole e riparato dove i genitori si possono prendersi cura dei loro piccoli, cambiarli, preparare biberon caldi, allattare al seno.
Organizzazione referente.	Comune Family friendly di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri, Comune Family Friendly di Lavarone, Biblioteca Sigmund Freud di Lavarone, Asilo Nido Frutti di Bosco,
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Frequenza e gradimento del servizio

AZIONE n. 6 Equa-azione	
Obiettivo.	Educare alle buone pratiche ambientali.
Azioni.	Dopo il successo del primo compattatore per il riciclo della plastica e del vetro con sistemi premianti, promuovere l'installazione di altre apparecchiature simili.
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Comune Family Friendly di Lavarone, Comunità della Vallagarina.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Quantità di materiale riciclato

AZIONE n. 7 Impariamo dagli asini	
Obiettivo.	Dare alla famiglia uno spazio e un tempo per ritrovarsi, a stretto contatto con la natura e gli animali.
Azioni.	Pomeriggi dedicati ad attività per tutta la famiglia.
Organizzazione referente	Ranch degli asinelli Nosellari.
Altre organizzazioni coinvolte.	Pro Loco di Nosellari Oltresommo, APT Alpe Cimbra.
Tempi.	2019/2020
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione delle famiglie

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come Family Friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) *includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;*
- b) *specializzare il territorio sui servizi Family Friendly;*
- c) *coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.*

FESTIVAL DEL GIOCO

“C’era una volta una dolce e paffuta stregghetta di nome Perti che viveva sull’Alpe Cimbra, tra paesaggi incantati di boschi e laghi. Il suo desiderio di imparare a volare la portò ad attraversare i bellissimi scorci di Folgaria, Lavarone e Luserna e a incontrare personaggi davvero curiosi come la trota Rone (che invece di insegnarle a volare le insegnò a... nuotare!), il folletto Fliflick, la strega Frau Pertega e una bimba molto carina di nome Tüsele Marüsele, grazie ai quali (e grazie anche a una speciale pozione magica) riuscì a esaudire il suo sogno e a cominciare a volteggiare sui boschi a cavallo di una scopa volante.”

Il Festival del Gioco che si svolge ogni anno la terza settimana di luglio è interamente dedicato alla famiglia, con un programma ricco di appuntamenti per grandi e piccini. Anche quest’anno, prende vita in questa sesta edizione la fiaba dell’Alpe Cimbra! I protagonisti della fiaba dell’alpe Cimbra **Perti** e **Fliflick** accompagnano bambini e adulti attraverso i paesi di Folgaria, Lavarone e Lusérn facendo scoprire le bellezze di queste montagne, le loro tradizioni e la cultura dell’Alpe.

L’idea del Festival è nata alcuni anni fa rileggendo le antiche leggende dell’Alpe Cimbra i cui personaggi ben si prestavano a trasferire, in chiave moderna, i valori della montagna, le tradizioni, la storia e l’amore per la natura. Ecco allora prendere vita la stregghetta Perti, il folletto FliFlick, lo stregone Bertold, all’inizio semplici personaggi della Fiaba dell’Alpe Cimbra - che fa da filo conduttore a tutte le attività del Festival - oggi protagonisti in carne e ossa degli eventi principali quali la lanterna nel bosco, la preparazione della pozione di Bertold oppure autentici compagni di gioco! Il Festival del Gioco si fregia anche del marchio **Open Event** perché garantisce tanti giochi pensati per i **disabili** e attività accessibili a tutti tenendo conto delle esigenze delle persone in carrozzina e dei loro accompagnatori.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) *aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;*
- b) *aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;*
- c) *stimolare il territorio promuovendo attività Family Friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;*
- d) *accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.*

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Referente istituzionale/ tecnico emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
APT Alpe Cimbra	Organizza il progetto strategico "Festival del Gioco".
Biblioteca Sigmund Freud Lavarone	Partner in vari progetti, assistenza ai compiti, incontri ecc.
Biblioteca Elvio Fachinelli di Luserna	Partner in vari progetti, promuove innumerevoli attività Family Friendly.
Magnifica Comunità Altipiani Cimbri	Ente capofila

SISTEMI PREMIANTI

La legge provinciale 1/2011 sul benessere familiare stabilisce all'art. 16, comma 2bis stabilisce che "la Provincia, gli enti locali e le loro società strumentali possono riconoscere alle associazioni, fondazioni e altre organizzazioni pubbliche o private aderenti al distretto per la famiglia, iscritti al Registro previsto dal comma 2 e in possesso del marchio famiglia di cui al comma 4, strumenti di premialità che possono consistere nella maggiorazione di punteggi per la concessione di contributi. Con deliberazione della Giunta provinciale, previo parere della competente commissione permanente del Consiglio provinciale, possono essere definite le modalità di raccordo degli strumenti di premialità con le discipline amministrative di settore".

Organizzazione	Comune Family Friendly Lavarone
Tipologia di SP	Premio/bonus
Descrizione	Compattatore ecologico: installazione di una macchina di riciclo incentivante. Il sistema mette il cittadino al centro di un circolo virtuoso per aumentare la raccolta differenziata, abbattere le emissioni di CO2 e nel contempo fruire di sconti.
Riferimento normativo	

Organizzazione	Comune Family Friendly Lavarone
Tipologia di SP	Premio/bonus
Descrizione	Baby box è una scatola di benvenuto che il comune intende donare a partire da quest'anno ad ogni nato nel proprio territorio. Conterrà tra l'altro un libro selezionato tra i titoli Nati per leggere e materiale informativo.
Riferimento normativo	








Organizzazione	Comune Family Friendly Folgaria
Tipologia di SP	Abbattimento costi
Descrizione	Nel corso dell'anno 2018 e con validità anche per il 2019, il Comune di Folgaria ha modificato il regolamento di gestione del Servizio di Nido d'Infanzia comunale prevedendo il vincolo di corresponsione della tariffa sia per le persone residenti sia per chi ha solo il domicilio nel territorio comunale.
Riferimento normativo	



ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

52

ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2019





ORGANIZZAZIONI PROPONENTI

ANNO 2013			Marchio Family	Family Audit
	Uscita			
1		PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO		
2		AGRITUR GALENO		
3		ALBERGO ERICA DI FOLGARIA		
4		ALBERGO MIRAMONTI		
5		APT DEGLI ALTIPIANI DI FOLGARIA LAVARONE E LUSERNA		
6		ASSOCIAZIONE SKIPASS FOLGARIA SPA		
7		AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA LA FONTE		
8		AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA SOTO AL CROZ		
9		BIBLIOTECA COMUNALE DI LUSERNA		
10		BIBLIOTECA COMUNALE DI LAVARONE - SIGMUND FREUD		
11		CASSA RURALE DI FOLGARIA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO		
12		CENTRO DOCUMENTAZIONE LUSERNA - DOKUMENTATIONSZENTRUM LUSERN ONLUS		
13		COMITATO MANIFESTAZIONI ALTIPIANI		
14		COMUNE DI FOLGARIA		
15		COMUNE DI LAVARONE		
16		COMUNE DI LUSERNA		
17		DERBY CLUB RESIDENCE		

18	FOOD 4 ALL S.R.L.S.		
19	GIONGO RESIDENCE		
20	GRONLAIT ORIENTEERING TEAM		
21	HOTEL GRIZZLY		
22	HOTEL CAMINETTO		
23	HOTEL LA BAITA		
24	HOTEL LUNA BIANCA		
25	HOTEL PINETA		
26	HOTEL VILLAGGIO NEVADA		
27	HOTEL VITTORIA		
28	MAGNIFICA COMUNITÀ DEGLI ALTIPIANI CIBRI		
29	MUSEO DEL MIELE AZ. APISTICA AMELIO MARIGO		
30	MUSEO FORTE BELVEDERE		
31	PIZZERIA SPAGHETTERIA SCOIATTOLO		
32	PRO LOCO MEZZOMONTE		
33	RIFUGIO ALPINO STELLA D'ITALIA		
34	RIFUGIO BAITA TONDA		
35	RISTORANTE COGOLA		
36	SCIE DI PASSIONE - SNOW4ALL		
37	SCUOLA ITALIANA SCI COSTA 2000		
38	SCUOLA ITALIANA SCI DI FOLGARIA		
39	SCUOLA ITALIANA SCI E SNOWBOARD LAVARONE		
40	SPILSTUBE		

41		TRENTINO EVENTI & TURISMO – FD FABER SRL		
42		TURISMO LAVARONE S.P.A.		
43		UNIONE SOCIETÀ SPORTIVE ALTIPIANI		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI

ANNO 2014			Marchio Family	Family Audit
	Uscita			
44		ALBERGO AL SOLE		
45		ASSOCIAZIONE MAESTRI DI SCI FOLGARIA		
46		ASSOCIAZIONE PUNTO & VIRGOLA		
47		CENTRO EQUITAZIONE LONGANORBAIT		
48		CISK S.A.S. DI BERTOLDI FLAVIO & C.		
49		COOPERATIVA SOCIALE ONLUS TAGESMUTTER DEL TRENTINO - IL SORRISO		
50		HOTEL SEGGIOVIA		
ANNO 2015				
51		RESIDENCE HOTEL TANA DELLA VOLPE		
ANNO 2016				
52		PROLOCO LAVARONE		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazioni

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (luglio 2018)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)

- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L’attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell’accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un’analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell’organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2018)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2018)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2019)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2019)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (luglio 2019)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (gennaio 2018)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2018)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2019)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2019)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2017)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2018)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)

- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2018)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2019)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2019)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2018)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (luglio 2019)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Il Distretto famiglia in valle di Cembra (luglio 2019)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it