

SETTIMA EDIZIONE

TRENTO

3-9 DICEMBRE

2018



TRENTINO



FESTIVAL
DELLA

FAMIGLIA

Qualità della vita e competitività
territoriale: uno sguardo internazionale

Se cresce il benessere familiare crescono la società,
l'economia, il territorio

www.festivaldellafamiglia.eu



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili



COMUNE DI TRENTO

Con il patrocinio:



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
Dipartimento per le politiche della famiglia

Qualità della vita e competitività territoriale: uno sguardo internazionale

Se cresce il benessere familiare crescono la società, l'economia, il territorio

Il Festival della famiglia, settima edizione, esce dai confini regionali e nazionali per attivare il confronto e lo scambio di buone pratiche con altre realtà di settore in un ambito ancora più vasto: una settimana di appuntamenti, convegni e seminari per dare voce alle politiche di benessere familiare nazionali ed europee.

Fuori dai confini nazionali esistono diversi modelli di politiche pubbliche, e diverse sono le Organizzazioni che a vario titolo e ruolo – anche nel settore privato e non profit – pianificano e promuovono azioni indirizzate al benessere della famiglia: un mix di attori e misure per rispondere a una società in continua evoluzione con diverse esigenze e diversi modelli di organiz-

zazione della famiglia e di conciliazione vita-lavoro.

Tema centrale del Festival sarà la relazione tra qualità della vita e competitività territoriale.

Nel mondo globale e interconnesso la competitività dei territori dipenderà sempre più dalla loro capacità di affrontare la concorrenza del mercato valorizzando il capitale sociale e il protagonismo delle famiglie che lo abitano. Ma ciò è possibile solo laddove tutti gli attori del sistema-paese riescono a collaborare sinergicamente massimizzando tanto l'efficienza delle rispettive attività quanto il risultato di sistema e creando in tal modo benefici e opportunità per tutte le componenti sociali, economiche e ambientali del territorio.

La competitività del territorio è determinata dall'azione combinata e contemporanea di un mix di fattori tutti essenziali: comunità, imprese, famiglie, istituzioni, coesione sociale, benessere, competenze scientifiche, cultura e ambiente.

Tutti concorrono a determinare il prodotto finale, tutti sono strategici, indispensabili e strettamente interconnessi, il che significa che la bassa performance di uno di essi pregiudica inesorabilmente il risultato finale azzerando tutti gli sforzi fatti.

Dall'altra parte la qualità della vita è determinata da ciò che il territorio offre in termini di infrastrutture, buona amministrazione, istruzione, welfare, sicurezza, qualità ambientale, offerta culturale e opportunità per i cittadini. Accanto ai fattori economici la qualità della vita rappresenta una componente importante dell'attrattività di un territorio perché richiama individui e imprese generando capitale per lo sviluppo.

Il Festival della famiglia 2018 vuole approfondire questo binomio analizzando le politiche sul benessere familiare con uno sguardo internazionale. È solo attraverso il confronto e lo scambio di buone pratiche che nascono buoni programmi di sostegno alla famiglia, l'unico soggetto in grado di garantire alla collettività crescita e sviluppo sociale, culturale ed economico: "Se cresce la famiglia, cresce la società".



Quality of life and territorial competitiveness: an international perspective

When family wellbeing thrives, also the society, the economy and the territory thrive

The Family Festival, now in its seventh edition, wants to go beyond regional and national borders and promote a debate on and an exchange of best practices with the involvement of other sectors and stakeholders. A week of meetings, conferences and workshops focussed on national and European family wellness policies.

Outside Italy, a variety of public policy models have been implemented and many organizations exist, either in the private or not-for-profit sector, that in various ways develop and promote measures aimed at the wellbeing of families. These organizations represent a variety of players and measures aimed at responding to the needs of an ever-

changing society, made of different family and work-life balance organizational models. The focus of the Festival will be the relationship between quality of life and territorial competitiveness. In this globalized and interconnected world, the competitiveness of local territories will increasingly depend on their ability to withstand the competition of the global markets, by enhancing their social capital and the role of the families that live in those territories.

However, this is possible only when and where all the stakeholders involved are willing and ready to work together, thus optimising the outcomes of their own activities and at the same time producing benefits and opportunities for all the

social, economic and environmental components of their territories.

The territorial competitiveness is determined by the joint and simultaneous action of a range of essential factors: community, enterprises, families, institutions, social cohesion, welfare, scientific expertise, culture and environment. All these factors are strategic, necessary and inter-related and they all contribute to the final outcome. The bad performance of one of these factors will inevitably undermine the final results and thus stultify the efforts made.

On the other hand, quality of life is determined by what the territory can offer in terms of infrastructure, good governance, school system, welfare system, safety and security, environmental quality, culture and opportunities offered to citizens. Alongside the economic factors, quality of life is a major factor in the attractiveness of a territory, because it attracts both individuals and companies, thus generating capital for the development of the territory itself.

The Family Festival 2018 will focus on the relationships between these two factors and will analyse and assess family wellness policies from an international perspective.

Only by sharing and exchanging best practices can we develop good measures and policies for families, the only

entities that can ensure the social, cultural and economic growth and development of the society: “When the family thrives, also the society thrives”..



Lebensqualität und territoriale Wettbewerbsfähigkeit: eine internationale Perspektive

Wenn das Wohlbefinden der Familie wächst, wachsen die Gesellschaft, die Wirtschaft und das Territorium

Die siebte Auflage des Familienfestivals geht über die regionalen und nationalen Grenzen hinaus, um einen Vergleich und Austausch bewährter Praktiken mit anderen einschlägigen Realitäten in einem noch größeren Rahmen zu fördern: Eine Woche lang stehen Veranstaltungen, Konferenzen und Seminare auf dem Programm, um der nationalen und europäischen Familienpolitik eine Stimme zu verleihen. Außerhalb der nationalen Grenzen gibt es unterschiedliche Modelle öffentlicher Politik und verschiedene Organisationen, die im Rahmen ihrer Funktionen und Rollen - auch im privaten und gemeinnützigen Bereich - Aktionen zum Wohl der Familie planen und fördern:

Eine Mischung aus Akteuren und Maßnahmen, um Antworten für eine sich ständig verändernde Gesellschaft mit unterschiedlichen Bedürfnissen und verschiedenartigen Modellen der Familienorganisation sowie der Vereinbarkeit von Beruf und Familie aufzuzeigen. Das Hauptthema des Festivals ist die Beziehung zwischen Lebensqualität und territorialer Wettbewerbsfähigkeit. In einer globalen und vernetzten Welt hängt die Wettbewerbsfähigkeit der Gebiete zunehmend von ihrer Fähigkeit ab, sich dem Wettbewerb auf dem Markt zu stellen, indem das Sozialkapital und die vorrangige Rolle der dort lebenden Familien gestärkt werden. Dies ist jedoch nur durch die synergetische Zusammenarbeit

aller Akteure des landesweiten Systems möglich, um sowohl die Effizienz der jeweiligen Aktivitäten als auch das Ergebnis des Systems zu maximieren und Vorteile und Chancen für alle sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Komponenten des Gebiets zu schaffen.

Für die Wettbewerbsfähigkeit des Territoriums ist die kombinierte und gleichzeitige Wirkung einer Mischung ausnahmslos maßgeblicher Faktoren ausschlaggebend: Gemeinschaft, Unternehmen, Familien, Institutionen, sozialer Zusammenhalt, Wohlstand, wissenschaftlicher Sachverstand, Kultur und Umwelt. Alle tragen zum Endprodukt bei, alle sind strategisch, unverzichtbar und eng miteinander verbunden. Das bedeutet, dass die schwache Leistung eines einzigen Faktors unweigerlich das Endergebnis beeinträchtigt bzw. alle unternommenen Anstrengungen zunichte macht. Andererseits wird die Lebensqualität durch das territoriale Angebot an Infrastrukturen, guter Verwaltung, Bildung, Sozialhilfe, Sicherheit, Umweltqualität, kulturellem Angebot und Chancen für die Bürger bestimmt. Neben den wirtschaftlichen Faktoren ist die Lebensqualität ein wichtiger Bestandteil für die Attraktivität eines Territoriums, da sie Einzelpersonen und Unternehmen anlockt und dadurch Kapital für die Entwicklung generiert.

Ziel des Familienfestivals 2018 ist es, diesen Gesamtbereich durch die Analyse der Familienpolitik mit internationalem Bezug zu vertiefen. Nur der Vergleich und Austausch bewährter Verfahren bedingt gute Programme zur Unterstützung der Familie, die allein das Wachstum und die soziale, kulturelle sowie wirtschaftliche Entwicklung der Gemeinschaft gewährleisten kann: "Wächst die Familie, so wächst die Gesellschaft".



FESTIVAL
DELLA
FAMIGLIA
Se cresce la famiglia, cresce la società



www.festivaldellafamiglia.eu



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili



COMUNE DI TRENTO

Con il patrocinio:



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
Dipartimento per le politiche della famiglia

INFO
SPORTELLO FAMIGLIA
GESTITO DALL' AGENZIA PER LA FAMIGLIA
E FORUM DELLE ASSOCIAZIONI
FAMILIARI DEL TRENINO
Tel. 0461 493144 - 45 - fax 0461 493131
Email sportello.famiglia@provincia.tn.it