

ACCORDO VOLONTARIO DI OBIETTIVO

**per favorire lo sviluppo del Distretto
famiglia in Trentino nell'ambito del
settore sciistico: "*Ski Family in Trentino*"
per la stagione 2012/2013**

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

FUNIVIE PINZOLO SPA

TURISMO LAVARONE SPA

NUOVA PANAROTTA SPA

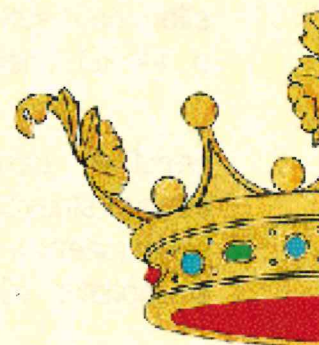
FUNIVIE LAGORAI SPA

ALTIPIANI VAL DI NON SPA

TRENTO FUNIVIE SPA

TRENTINO MARKETING SPA

AGENZIA PER LA FAMIGLIA



Premesso che:

La Provincia autonoma di Trento ha approvato in data 10 luglio 2009 il Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità, documento tramite il quale, nel corso della corrente legislatura, si intende perseguire una politica di valorizzazione e di sostegno delle diverse funzioni che la famiglia assolve nella società, nell'ambito di una strategia complessiva capace di innovare realmente le politiche familiari e di creare i presupposti per realizzare un territorio sensibile e amico della famiglia.

Il 2 marzo 2011 è stata approvata la legge provinciale n. 1/2011 "*Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità*" con cui la Provincia Autonoma di Trento intende attivare importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio "*amico della famiglia*".

Il Trentino si vuole qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto famiglia, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e *mission* perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare. La famiglia, consapevole della dimensione che occupa nella società, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare e in forma indiretta coesione e capitale sociale.

Le politiche orientate al sostegno del benessere familiare richiedono necessariamente un approccio interdisciplinare da parte delle autorità pubbliche preposte all'attuazione delle stesse, poiché interagiscono trasversalmente su tutte le competenze della Giunta e consentono di realizzare i distretti per la famiglia.

In questo contesto il "*Distretto famiglia*" risulta strategico poiché catalizza, in forma assolutamente inedita, l'attenzione di tutti gli operatori sul territorio. Il Distretto diventa dunque una dimensione che aggrega attori e risorse che condividono il fine comune di accrescere sul territorio il benessere familiare e che consente, tramite il rafforzamento delle relazioni, di generare altre risorse sia economiche che sociali.

Il Distretto famiglia inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale politiche differenti e conseguentemente attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il benessere familiare. Il Distretto famiglia consente:

- a) alle famiglie di esercitare con consapevolezza le proprie funzioni fondamentali e di creare benessere familiare, coesione e capitale sociale;
- b) alle organizzazioni pubbliche e private di offrire servizi, anche di carattere turistico, e interventi qualitativamente aderenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e ospiti, ed accrescere l'attrattività territoriale contribuendo allo sviluppo locale;
- c) di qualificare il territorio come laboratorio strategico all'interno del quale si sperimentano e si integrano le politiche pubbliche, si confrontano e si rilanciano le culture amministrative, si innovano i modelli organizzativi, in una dimensione di incontro e confronto nell'ambito del contesto nazionale ed europeo.

Il “*Distretto famiglia*” diventa dunque quello spazio all’interno del quale operatori economici, istituzioni e famiglie forgiavano nuove relazioni di fiducia reciproca e di cooperazione, ovvero aspettative positive che costituiscono le condizioni strategiche per sviluppare l’economia di un territorio. In questo contesto si colloca il prodotto *Ski Family in Trentino* pensato per le famiglie con figli residenti e non le cui potenzialità attrattive risultano evidenti.

Il presente accordo di obiettivo, inteso quale strumento di coordinamento organizzativo ai sensi della LP 1/2011, evidenzia in modo particolare come l’approccio sinergico e sussidiario accresce l’efficacia dell’azione pubblica ed innova i servizi incrementando il capitale territoriale e generando valore per gli attori del territorio.

Preso dunque atto che:

- le stazioni sciistiche aderenti al presente accordo rappresentano le palestre per lo sci in Trentino, destinazioni fondamentali per avvicinare le famiglie e i bambini alla pratica dello sci, e sono particolarmente attrezzate ed organizzate con servizi dedicati;
- il prodotto “*SkiFamily in Trentino*” è stato particolarmente apprezzato da parte dell’associazionismo familiare poiché nella formula adottata viene riconosciuta la piena valorizzazione dei figli, da parte sia delle autorità pubbliche che delle organizzazioni private, e il loro valore sociale;
- le proposte messe in atto non si sono sovrapposte o sostituite ad altre strategie commerciali dedicate al target turistico;
- la formula adottata prevede l’emissione alla famiglia (composta da un genitore + tutti i figli a seguito) di skipass “*SkiFamily in Trentino*” utilizzabili solo per la sciata in gruppo (non separatamente), del costo complessivo pari al costo del corrispondente skipass adulto acquistabile dal genitore per la medesima giornata o frazione;
- tutte le strategie adottate congiuntamente hanno costituito il progetto “*SkiFamily in Trentino*” promosso principalmente attraverso il sito web www.ski.familyintrentino.it, ottenendo buoni risultati ed intercettando il *target* ipotizzato.

Sulla base di queste premesse i seguenti operatori:

- Provincia autonoma di Trento – Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
- Funivie Pinzolo spa
- Turismo Lavarone spa
- Nuova Panarotta spa
- Funivie Lagorai spa
- Altipiani Val di Non spa
- Trento Funivie spa
- Trentino Marketing Spa

ritengono di condividere le seguenti decisioni ed i relativi impegni, che prevedono:

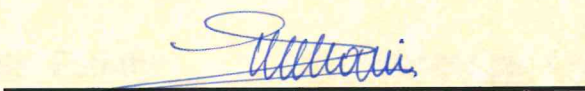
1. di proseguire nell'esperienza "*SkiFamily in Trentino*" avviata nella stagione 2009/10, consolidando la proposta, già perfezionata nelle stagioni 2010/11 e 2011/12 con l'estensione a tutte le famiglie, anche non residenti in Trentino, adottando la formula meglio definita nella scheda allegata.
2. di confermare l'interesse della Provincia autonoma di Trento - Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili alla crescita del progetto per le coerenti ricadute sul piano delle politiche familiari e di sviluppo economico e si impegna alla più ampia divulgazione dell'iniziativa attraverso i propri strumenti di comunicazione;
3. di dare atto della strategicità del prodotto e della valenza per l'economia locale e per le stazioni aderenti, in particolare con l'apertura della proposta anche alle famiglie non residenti che genera una positiva nuova frequentazione di proposte poche conosciute;
4. di rimarcare l'interesse della Provincia al progetto, anche per le competenze del settore ricettivo e turistico, che in relazione all'innovativa proposta che si realizza verso il particolare segmento di domanda turistica – escursionistica e di impegnare Trentino Marketing Spa, nel ruolo istituzionale di promozione del territorio, ad utilizzare i propri strumenti di comunicazione per garantire la massima conoscenza della proposta;
5. di dare atto che l'impostazione in essere ha richiesto una piena autonomia strumentale (sistema *Web* e *hardware*) da parte delle società impiantistiche aderenti, piattaforma che ha garantito un'efficiente gestione complessiva del progetto secondo la nuova formula (info generali, registrazione, emissione voucher, gestione voucher registrati, gestione commenti, ecc);
6. di dare atto che, analogamente alle stagioni precedenti, le società impiantistiche aderenti all'accordo sosterranno economicamente il prodotto per la stagione invernale 2012/2013 secondo le modalità che saranno congiuntamente concordate;
7. di dare atto che le società impiantistiche aderenti hanno esteso il sistema "*SkiFamily in Trentino*" alla stazione Monte Bondone, attraverso l'ingresso come partner di Trento Funivie spa;
8. di dare atto che le società impiantistiche sensibilizzeranno su questo progetto anche le strutture ricettive ed i pubblici esercizi locali per invitarli ad aderire al prodotto *Menù SkiFamily in Trentino* descritto nella scheda allegata al presente accordo;
9. di affidare a Funivie Lagorai spa il ruolo di coordinamento generale del progetto, posto che le decisioni andranno assunte dalla collegialità dei soggetti aderenti all'accordo;
10. di concordare che le attività realizzate in attuazione del presente accordo saranno oggetto di valutazione collegiale al termine della stagione per determinare le strategie future dell'iniziativa;

11. di attribuire alle organizzazioni, per le motivazioni argomentate nelle premesse del presente accordo, il marchio di attenzione "*Family in Trentino*" che potrà essere utilizzato dalle citate organizzazioni per la promozione dei propri servizi;
12. di promuovere, da parte di ciascun attore firmatario del presente accordo per gli ambiti di propria competenza, la comunicazione del prodotto "*SkiFamily in Trentino*".

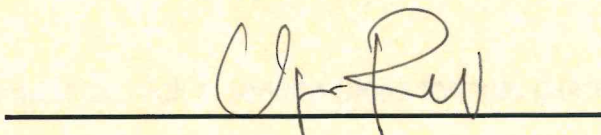
Letto, accettato e sottoscritto in data 21 DIC. 2012

LE ORGANIZZAZIONI PROPONENTI

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Assessorato al turismo



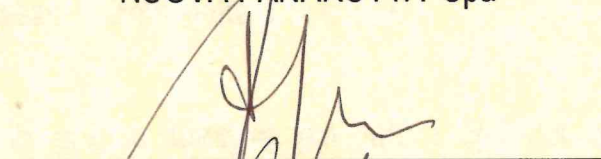
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Assessorato alla salute



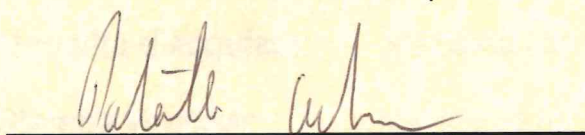
FUNIVIE PINZOLO Spa



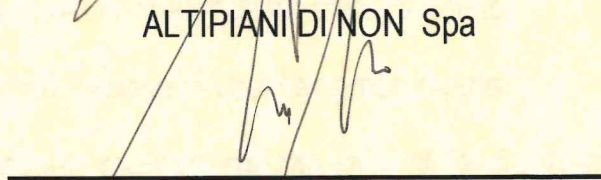
NUOVA PANAROTTA Spa



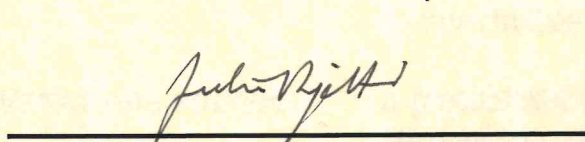
FUNIVIE LAGORAI Spa



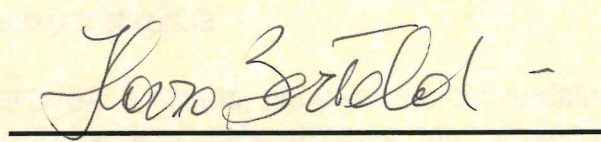
ALTIPIANI DI NON Spa



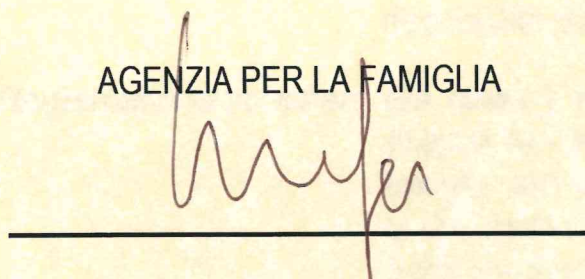
TRENTO FUNIVIE Spa



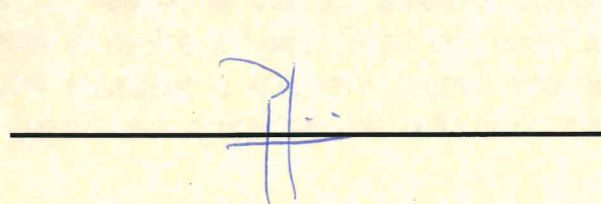
TURISMO LAVARONE Spa



AGENZIA PER LA FAMIGLIA



TRENTINO SVILUPPO
TRENTINO MARKETING Spa



SCHEDA PRODOTTO
Formula *SkiFamily in Trentino*
Stagione 2012/13

PRODOTTO

- Ski Family:** *skipass* per il genitore più figli a seguito (nella formula giornaliero o frazione)
- Menu SkiFamily:** primo + contorno o dolce + acqua del Trentino (brocca di rubinetto o a discrezione bottiglietta 0,5) € 8,00
- Condizioni d'uso:** esclusivamente in gruppo famiglia per tutti i figli del nucleo familiare (modalità trenino)
- Prezzo:** il medesimo prezzo del corrispondente *skipass* adulto
- Modalità d'acquisto:** alla cassa con presentazione di *voucher* prestampato
- Stampa *voucher*:** stampabile dai soggetti registrati dal sito www.skifamilyintrentino.it
- Disponibilità *voucher*:** uno per ogni stazione; una volta utilizzati tutti i *voucher*, sarà automaticamente disponibile un secondo pacchetto di *voucher*, sempre fruibile uno per stazione
- Variazione *voucher*:** a prescindere dal totale consumo, potrà essere concordato tra le stazioni, ad una certa data della stagione, un aumento della disponibilità dei *voucher* per tutti i soggetti registrati
- Registrazione *voucher*:** alla cassa i *voucher* realmente utilizzati saranno registrati nel sistema con lettore di codice a barre. Dopo tale operazione la famiglia non potrà stampare o utilizzare ulteriori *voucher* per quella stazione, fino a nuovo aggiornamento della disponibilità dei propri *voucher*
- Aggiornamento *voucher*:** la famiglia potrà fruire di un nuovo pacchetto di *voucher* solo ed esclusivamente dopo aver fruito dell'offerta sciistica di almeno tre delle stazioni sciistiche aderenti al prodotto "*SkiFamily in Trentino*"