

## 2. Report dell'Alguer Family Festival 2017

### Introduzione

Il Comune di Alghero, avendo aderito al Progetto trentino per divenire un Comune Amico della Famiglia, per tutto l'anno 2017 come per il precedente, si è impegnato attivamente e concretamente nel lavorare in un'ottica di promozione del benessere familiare e di una maggiore qualità della vita.

Al fine di dare visibilità e spazio alle famiglie, unitamente a tutta una serie di altre iniziative, l'Ufficio Politiche Familiari del Comune di Alghero, in collaborazione con la Fondazione Alghero, ha così predisposto anche i lavori per la realizzazione della Settimana della Famiglia, *Alguer Family Festival*, svoltosi dal 1 all'8 ottobre 2017.

Si è trattato di un grande e articolato evento le cui finalità erano relative a:

- sensibilizzare il territorio per creare compartecipazione, co-progettazione e cultura della promozione del benessere alla Famiglia;
- promuovere una cultura per la Famiglia;
- promuovere una cultura di attenzione e responsabilità verso la Famiglia;
- offrire occasione di diffusione, comunicazione, pubblicizzazione dell'intero progetto e dare informazioni ai diversi attori del territorio, *in primis* le famiglie stesse.

Durante "Alguer Family Festival", sette giorni ricchi di eventi e attività con la famiglia al centro, si sono susseguiti una serie di iniziative rivolte alle famiglie sia residenti che ospiti.

### Lavori preliminari

Per la realizzazione dell'evento, nel periodo precedente compreso tra aprile e settembre 2017, l'UPF ha avviato e portato avanti un vero e proprio lavoro di co-progettazione con altri attori del territorio, come di coordinamento e organizzazione dell'evento.

Grazie al lavoro congiunto di sensibilizzazione e condivisione della *mission*, per l'intera settimana in programma, per esempio le famiglie residenti e ospiti hanno usufruito di importanti agevolazioni tariffarie per l'ingresso alle Grotte di Nettuno, al Parco Naturale di Porto Conte e alla mostra Lego.

### Contenuti della settimana

I momenti cruciali della settimana sono stati:

- **"Aspettando l'Alguer Family Festival"**, una serata di festa per le famiglie promossa e offerta dal Consorzio Matherland presso l'omonimo parco divertimenti all'interno dei festeggiamenti di Saint Miguel.

Tale iniziativa, realizzatasi il 22 settembre, ha dato il lancio all'evento Family che si sarebbe succeduto, promuovendo e caldeggiando la partecipazione alle varie proposte in programma per la settimana. L'ingresso gratuito per i nuclei familiari ha fatto registrare oltre 1300 pass distribuiti a bambini e ragazzi offrendo agli stessi e agli accompagnatori la possibilità di vivere un'intera serata di allegria, gioia e spensieratezza.

- Il **Reading Letterario** con accompagnamento musicale, ad opera dell'autore Lorenzo Braina e dal titolo *"Una stagione ribelle, storie di naufraghi e sopravvissuti"*, è stato un modo suggestivo ed emozionante attraverso cui esplorare il mondo degli adolescenti e dei figli che siamo stati, per farci pace ed essere al fianco degli adolescenti di oggi con maggiore consapevolezza e desiderio di legame.

Tra parole e musica, è stata l'occasione per immergersi, soffermarsi e riflettere sull'importanza di questa stagione della vita alla presenza di un pubblico attento e numeroso (si son contati infatti ben 450 partecipanti), fra essi tanti i genitori, i nonni ma anche i ragazzi.

Si è trattato, infatti, di un momento formativo anche per i più giovani, nel quale pure essi hanno potuto trovare un'ottima possibilità per scoprire strumenti per orientarsi nelle piccole e grandi scelte del loro quotidiano.

- **"Famiglie ai giardini"**, evento di inaugurazione delle illustrazioni e delle opere pensate dai bambini e realizzate e offerte alla città dallo scultore Andrea D'Aurizio, ha raccolto circa 150 persone tra mamme, papà, nonni, nonne, figli e nipoti per un momento di animazione pensato ad hoc per loro.

Tutti, raccolti nella bella cornice del parco di Tarragona, hanno potuto godere così di tanti momenti di animazione mentre l'artista presentava il suo progetto e guidava i tecnici nel corretto posizionamento dei massi che, una volta incisi con immagini da lui realizzate ma ispirate a disegni pensati e realizzati dai bambini delle scuole e dal tema "come vedi la famiglia in città", avrebbero poi arricchito in maniera permanente una intera area del parco.

- **Family's got talent** è stato un emozionante spettacolo che si è sviluppato semplicemente dal susseguirsi di tante e variegata esibizioni artistiche di diversi gruppi familiari che hanno voluto condividere i loro grandi e piccoli talenti. Vi sono stati momenti di ballo, canto, animazione e tanto altro. L'evento ha portato nello spazio de Lo Quarter più di 450 persone e in molti hanno commentato come sia stato bello fare festa in famiglia e stare in famiglia in quel modo in città.

- All'interno dell'*Alguer Family Festival*, un altro evento di notevole rilevanza è stato il convegno **"Una città per la famiglia"**, momento istituzionale, per gli addetti ai lavori ma non solo, alla presenza del Sindaco di Alghero, dei Presidenti dell'Associazione Nazionale Famiglie Numerose, del Dirigente dell'Agenzia per la famiglia della Provincia Autonoma di Trento, del Rappresentante del Dipartimento

Politiche Familiari della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dell'Assessore dell'igiene e sanità e dell'assistenza sociale Regione autonoma della Sardegna, del Direttore della sede della Generalitat della Catalunya di Alghero e del Segretario ELFAC - European Large Family Confederation e dello Staff dell'UPF e di una platea composta da una cinquantina di persone provenienti dal mondo del pubblico, del privato e del mondo delle associazioni.

In tale circostanza il Comune di Alghero ha ricevuto la certificazione di "Comune amico della famiglia" ed è diventato ente capofila del nascente Network nazionale dei Comuni amici della famiglia, punto di riferimento e modello per i tanti Comuni italiani che aderiscono al progetto così come proposto dalla stessa Agenzia per la famiglia della Provincia Autonoma di Trento.

In tal sede, inoltre, si è posta la firma del protocollo di intesa tra Regione Autonoma della Sardegna e Provincia Autonoma di Trento al fine di implementare su tutto il territorio regionale l'adozione di politiche family friendly e di predisporre in seguito il Piano di interventi regionale in materia di politiche familiari.

Si pone l'attenzione anche su tanti altri momenti molto partecipati e altrettanto apprezzati dai presenti e dalle famiglie stesse. Tra le iniziative, che hanno incorniciato e impreziosito la settimana, si sottolineano:

- **"A le Bombarde in fasce ... in autunno"**, la passeggiata immersi nella natura a contatto cuore a cuore con il proprio bambino. Incontro informativo sul babywearing con la consulente del portare e momento conviviale per condividere l'esperienza. (30)
- **"Teatro in famiglia"**, lo spettacolo teatrale per famiglie **"Ci serve una favola"**, un momento magico per circa 200 presenti tra bambini e le loro famiglie.
- **"Laboratorio in famiglia"**, laboratorio creativo con le famiglie dove l'arte diventa un modo per crescere imparando cosa sia la bellezza. (25)

E come non evidenziare il successo conseguito con l'iniziativa **"La coperta del cuore"** che ha coinvolto attivamente 200 partecipanti in un continuo via vai di famiglie per la realizzazione di lavori coloratissimi che disposti insieme hanno tessuto una coperta donata in seguito alla città.

Molto sentita la partecipazione all'evento **"A scuola di legalità"**, un momento di testimonianza e dialogo tra lo chef Filippo Cogliandro e più di 250 studenti dell'Istituto Alberghiero e del Liceo Scientifico di Alghero.

Ospitata, come altre attività della settimana, all'interno di una delle torri storiche della città, ha commosso e colpito anche la campagna di sensibilizzazione contro l'abuso sui minori che vede protagonisti a livello mondiale i motociclisti dell' **Associazione B.A.C.A.**, da immaginare come dei veri e propri cavalieri moderni.

A conclusione della settimana, quanto vissuto in tutta il Festival è stato ripercorso l'ultimo giorno in coda all'evento **FAMU**, una Giornata Nazionale della Famiglie al Museo che ha consistito in visite e attività didattiche gratuite per le famiglie.

La Festa finale del FAMU, che ha richiamato più di 200 persone tra bambini, mamme e papà, ha dato poi modo di presentare all'intera città anche il progetto già in atto di "**Book Crossing**" e di inaugurare anche un nuovo punto *Book Crossing* ad Alghero.

In tale circostanza Alghero ha registrato un record mondiale, ovvero è divenuta la prima città nella classifica mondiale per numero di libri scambiati in un giorno rispetto al numero di abitanti. La settimana *family* ha sicuramente avuto un ruolo importante nel dare maggiore visibilità a tale progetto, dando un impulso decisivo per il suo sviluppo e per la sua maggiore diffusione.

## Conclusioni

Le parole chiave di questa settimana sono state certo: bellezza - natura - colore - musica - allegria - entusiasmo - passione, ma gli ingredienti essenziali per la riuscita concreta di una festa in famiglia sono stati senz'altro il fatto che tutti, organizzatori, associazioni, ospiti e famiglie si sono sentite protagonisti e partecipi, in un giusto mix di momenti di profondità e crescita alternati a momenti di svago e di divertimento.

Proprio grazie infatti ad una intera città che, insieme allo Staff dell'UPF, si è concretamente messa in gioco, si è costruito l'*Alguer Family Festival*, e così, facendo rete tra i diversi attori del territorio (pubblico – privato – associazioni e cooperative – mondo del volontariato), Alghero ha potuto sperimentare e scoprire maggiormente il suo essere una città per la famiglia.

Tutto questo e tanto altro, rimasto negli occhi e nei cuori di molti, è stato l'*Alguer Family Festival 2017*.

Alghero, 31 maggio 2018

Firma  
del Rappresentante Legale  
Presidente ANFN

Giuseppe Butturini

