



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Reg. delib. n. 2462

Prot. n.

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA PROVINCIALE

OGGETTO:

Approvazione dello schema di Accordo volontario di obiettivo per lo sviluppo del Distretto Famiglia "Ski Family in Trentino" per la stagione 2016/2017 (settima edizione). Articolo 34, comma 1, lettera c) della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità".

Il giorno **29 Dicembre 2016** ad ore **09:15** nella sala delle Sedute
in seguito a convocazione disposta con avviso agli assessori, si è riunita

LA GIUNTA PROVINCIALE

sotto la presidenza del

PRESIDENTE

UGO ROSSI

Presenti:

VICEPRESIDENTE
ASSESSORE

ALESSANDRO OLIVI
CARLO DALDOSS
MICHELE DALLAPICCOLA
SARA FERRARI
MAURO GILMOZZI
TIZIANO MELLARINI
LUCA ZENI

Assiste:

IL DIRIGENTE

ENRICO MENAPACE

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta

Il Relatore comunica:

la legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 recante “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” promuove il “Distretto per la famiglia”, inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all’interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l’obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia con figli.

Il Trentino si vuole pertanto qualificare come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di *Distretto Famiglia*, all’interno del quale attori diversi per ambiti di attività e *mission* perseguono l’obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

Il “Distretto Famiglia” diventa dunque quello spazio all’interno del quale operatori economici, istituzioni e famiglie forgiavano nuove relazioni di fiducia reciproca e di cooperazione, ovvero aspettative positive che rappresentano le condizioni strategiche per sviluppare l’economia di un territorio. In questo contesto si colloca il Distretto Famiglia “Ski Family in Trentino”, giunto alla sesta edizione, pensato per le famiglie con figli residenti e anche per turisti, con potenzialità attrattive e di sviluppo economico del territorio che evidenzia concretamente come le politiche familiari concorrano, con le altre politiche, allo sviluppo generale ai sensi dell’articolo 1 comma 7 della L.P. n. 1/11.

Il Distretto Famiglia “Ski family in Trentino” consiste nell’offerta di servizi che includono oltre alla fruizione degli impianti di risalita anche la ristorazione, il noleggio di attrezzature, il pernottamento nonché i servizi family friendly (spazi adeguati per l’allattamento dei neonati e per il cambio dei bambini, accessori per il riscaldamento delle “pappe”; spazi gioco e/o di animazione) finalizzati all’accoglienza delle famiglie che intendono sciare in Trentino favorendo momenti di svago e di socializzazione.

Pertanto la realizzazione del Distretto Famiglia “Sky Family in Trentino” consente di attivare una serie di servizi di interesse per le Famiglie con figli con il coinvolgimento degli operatori economici che aderiscono al Distretto medesimo senza il sostenimento di alcun costo da parte della Provincia Autonoma di Trento.

Alla realizzazione del Distretto Famiglia “Ski Family in Trentino” hanno attivamente collaborato con l’Agenzia per la Famiglia, la natalità e le politiche giovanili, secondo quanto previsto dall’articolo 20 della legge provinciale 2 marzo 2011 n. 1, l’Associazione Forum delle Associazioni Familiari del Trentino e l’Associazione Nazionale Famiglie Numerose con la finalità di promuovere la diffusione di “Ski Family in Trentino” fra i loro associati. Dall’analisi della “Valutazione di impatto familiare” elaborata da Trentino Marketing riferita alla stagione sciistica 2015/2016 di cui all’allegato B) alla presente deliberazione, che ne forma parte integrante e sostanziale, emerge che le famiglie che hanno aderito al Distretto Famiglia “Ski Family in Trentino”, dal 2011 al 2016 sono oltre 5382. Il maggior numero di famiglie iscritte al citato Distretto è risultato essere non residente in Provincia di Trento mentre circa il 30 per cento risulta essere residente in Trentino. Le persone complessivamente coinvolte nella stagione sciistica 2015/2016 sono state circa 20.000 e di queste circa 6500 sono persone trentine mentre le altre persone hanno una provenienza extra-provinciale.

Per la stagione invernale 2015/2016, le famiglie che hanno prenotato sul sito www.skifamilyintrentino.it almeno un voucher “Ski family in Trentino” sono state 1.034 mentre il totale dei voucher utilizzati è stato pari a 1520.

Molti operatori del settore della ristorazione, del noleggio di sci, dei Bed & Breakfast nonché delle scuole e delle associazioni dei maestri di sci che entrano per la prima volta a far parte

dell'Accordo, ritengono strategico operare con le strutture competenti della Provincia Autonoma di Trento, per promuovere la fruizione familiare dei servizi e delle prestazioni da loro offerti per il tramite del Distretto Famiglia “*Ski Family in Trentino*”.

Nell'incontro promosso in data 25 novembre 2016 dall'Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, d'intesa con Trentino Marketing, al quale hanno partecipato i vari soggetti interessati all'iniziativa, hanno manifestato la volontà di aderire al Distretto Famiglia “*Ski Family in Trentino*” - settima edizione - sette impianti di risalita (gratuità dello sky-pass per i figli minori di famiglie residenti in Trentino), diciotto Organizzazioni del settore ricettivo che aderiscono al progetto offrendo il servizio “menù *Ski Family*” (primo, contorno o dolce, acqua al costo di euro 8,00), tredici Organizzazioni del settore dei noleggiatori attrezzatura sciistica invernale che aderiscono al progetto offrendo una riduzione per il noleggio dell'attrezzatura bambino (sci, scarponi, casco e bastoncini al costo di euro 10,00), undici Organizzazioni che aderiscono al club di prodotto “*Bed & Breakfast di Qualità in Trentino*” (tariffa piena per il genitore ed il pagamento della sola colazione per i figli al costo di euro 5,00) oltre all'Associazione Forum delle Associazioni Familiari del Trentino e l'Associazione Nazionale Famiglie Numerose per un totale di n. 51 Organizzazioni. L'adesione al Distretto Famiglia si perfeziona con la sottoscrizione dell'Accordo di obiettivo di cui all'allegato A) al presente provvedimento, che ne forma parte integrante e sostanziale.

Il citato Accordo stabilisce inoltre che tutti i servizi sono fruibili dalla famiglia presentando il voucher “*Ski Family in Trentino*” scaricato dall'apposito portale www.skifamilyintrentino.it previa registrazione gratuita on-line al progetto da parte delle famiglie.

Si ritiene di accogliere l'adesione all'Accordo volontario di obiettivo per la prossima stagione invernale 2016-2017 con la previsione di una disciplina specifica per le Organizzazioni non trentine che hanno conseguito la certificazione “*Family Audit*”. In particolare i dipendenti di tali Organizzazioni possono fruire dei servizi offerti nell'ambito del Distretto Famiglia “*Sky Family in Trentino*” fino ad un massimo di tre giorni consecutivi nella medesima stazione sciistica con l'estensione ad essi dell'offerta “*Ski Family in Trentino*” per il primo giorno e la riduzione al 50% del costo dello skipass fissato nel citato Accordo, per ciascun figlio minore per il secondo e il terzo giorno di permanenza.

Si propone pertanto l'approvazione dello schema di Accordo volontario di obiettivo, al fine di realizzare il Distretto Famiglia “*Ski Family in Trentino*” - settima edizione - per la stagione invernale 2016-2017 nonché il documento “*Valutazione di impatto familiare*” relativo alla stagione sciistica 2015/2016 elaborato da Trentino Marketing di cui all'Allegato B) che costituiscono, entrambi, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA PROVINCIALE

- udita la relazione;
- vista la legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", in particolare l'articolo 34 relativo all'individuazione di strumenti di coordinamento organizzativo;
- visto l'Atto organizzativo dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili (A.P.F.) approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 1485 di data 07/07/2011 modificata con le successive deliberazioni della Giunta provinciale, n. 609 di data 05/04/2013, n. 14 di data 17/01/2014, n. 606 di data 17/04/2014, n. 626 di data 28/04/2014, n. 623 di data 20/04/2015 e n. 1685 di data 06/10/2015;

- visto l'art. 10 del Regolamento approvato con D.P.G.P. 26 marzo 1998, n. 6-78/Leg recante "Funzioni della Giunta provinciale e gestione amministrativa dei dirigenti";
- visti gli atti citati in premessa;
- a voti unanimi, legalmente espressi,

DELIBERA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, lo schema di Accordo volontario di obiettivo di cui all'Allegato A) al presente provvedimento, che ne forma parte integrante e sostanziale, avente ad oggetto la realizzazione del Distretto Famiglia "Sky Family in Trentino" - settima edizione - per la stagione 2016-2017 ossia l'offerta di servizi, da parte di più operatori economici, che includono oltre alla fruizione degli impianti di risalita anche la ristorazione, il noleggio di attrezzature, il pernottamento, le scuole e le associazioni dei maestri di sci nonché i servizi family friendly (spazi adeguati per l'allattamento dei neonati e per il cambio dei bambini, accessori per il riscaldamento delle "pappe", spazi gioco e/o di animazione) finalizzati all'accoglienza delle famiglie che intendono sciare in Trentino favorendo momenti di svago e di socializzazione;
2. di dare atto che hanno manifestato interesse ad aderire al Distretto di cui al precedente punto 1) le seguenti Organizzazioni:
 - a) per il settore sciistico : Società "Funivie Pinzolo" s.p.a., Società "Turismo Lavarone" s.p.a., Società "Panarotta" s.r.l., Società "Funivie Lagorai" s.p.a., Società "Altipiani val di Non" s.p.a., Società "Pejo Funivie" s.p.a., Società "Trentino Sviluppo" s.p.a.;
 - b) per il settore ristorazione: Rifugio Doss del Sabion, Ristorante Bar Prà Rodondt, Chalet Haidi (Località Marande), Chalet Panarotta, Albergo Aurora (località Compet), Ristorante Bar Roen Stube (piste del passo Mendola), Ristorante Bar Solarium (Altopiano della Predaia), Hotel Rifugio Sores (Altopiano della Predaia), Bar Ristorante Rivetta, Baito del Neff, Bar al Sole 2098, Bar Ristorante Pizzeria Chalet lo Sciatore, Hotel Montana, Hotel Alpine Mugon, Skibar Bondonero, Ristoskibar Prada, Rifugio Scoiattolo, Rifugio Doss dei Gembri;
 - c) per il settore noleggio attrezzature sportive invernali: Il Comodo sci, Nardis Sport, Noleggio presso Chalet Panarotta, Noleggio presso gli impianti in Predaia, Noleggio presso gli impianti di Monte Roen, Noleggio Sci Degasperi, Noleggio dei Maestri di Sci Nicolussi, Noleggio Cristallo, Noleggio Sci dai Maestri, Noleggio Sci Montelli Sport, Noleggio Caserotti Sport di Cogolo, Test One, Olimpia Sport;
 - d) per il settore pernottamento in B&B: B&B Alle vigne Rovereto, B&B Doss Trento, B&B la Gioconda Darè Val Rendena, B&B la Casa del Sole Campodenno Val di Non, B&B Domus Flavia Levico, B&B Alla Loggia dell'Imperatore Levico, B&B Gian Valle dei Mocheni, B&B Il Bosco Incantato Bedollo Altopiano di Pinè, B&B Rose di Bosco Predazzo, B&B Herbarium Capriana Val di Fiemme, B&B La casa sul Lago Calceranica Valsugana;
 - e) per l'Associazionismo: Forum delle Associazioni Familiari del Trentino e Associazione Nazionale Famiglie Numerose;
 - f) per le scuole e le associazioni dei maestri di sci: Scuola Italiana Sci Monte Bondone Trento, Associazione Maestri di Sci Azzurra, Scuola Italiana sci Val di Pejo, Associazione Professionisti della Montagna Euromountain nonché altre scuole/associazioni che per la stagione sciistica in

corso hanno già manifestato l'interesse ad aderire al Distretto di cui al precedente punto 1), anche se non ancora formalizzato;

3. di approvare altresì il documento "Valutazione di impatto familiare" della stagione sciistica 2016/2017 elaborato da Trentino Marketing di cui all'Allegato B) al presente provvedimento, che ne forma parte integrante e sostanziale;
4. di consentire agli operatori economici nonché alle Associazioni di cui al precedente punto 2) l'utilizzo del marchio "Family in Trentino" che potrà essere utilizzato per la promozione del Distretto Famiglia;
5. di dare atto che dal presente provvedimento non derivano oneri a carico del bilancio provinciale.

Adunanza chiusa ad ore 11:55

Verbale letto, approvato e sottoscritto.

Elenco degli allegati parte integrante

001 Accordo obiettivo

002 Report

IL PRESIDENTE
Ugo Rossi

IL DIRIGENTE
Enrico Menapace

Allegato A)

**ACCORDO VOLONTARIO DI OBIETTIVO PER LA REALIZZAZIONE
DEL DISTRETTO FAMIGLIA “SKI-FAMILY IN TRENTINO” - SETTIMA
EDIZIONE - PER LA STAGIONE 2016-2017.**

Premesso che:

Il 2 marzo 2011 è stata approvata la legge provinciale n. 1/2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” con cui la Provincia Autonoma di Trento intende attivare importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio “amico della famiglia”.

Il Trentino si vuole qualificare come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto Famiglia, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e *mission* perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare. La famiglia, consapevole della dimensione che occupa nella società, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare e in forma indiretta coesione e capitale sociale.

Le politiche orientate al sostegno del benessere familiare richiedono necessariamente un approccio interdisciplinare da parte delle autorità pubbliche preposte all'attuazione delle stesse poiché interagiscono trasversalmente su tutte le competenze della Giunta e consentono di realizzare i Distretti per la famiglia.

In questo contesto il “Distretto Famiglia” risulta strategico poiché catalizza, in forma assolutamente inedita, l'attenzione di tutti gli operatori sul territorio. Il Distretto diventa dunque una dimensione che aggrega attori e risorse che condividono il fine comune di accrescere sul territorio il benessere familiare e che consente, tramite il rafforzamento delle relazioni, di generare altre risorse sia economiche che sociali.

Il Distretto Famiglia inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale politiche differenti e conseguentemente attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il benessere familiare. Il Distretto Famiglia consente: a) alle famiglie di esercitare con consapevolezza le proprie funzioni fondamentali e di creare benessere familiare, coesione e capitale sociale; b) alle Organizzazioni pubbliche e private di offrire servizi, anche di carattere turistico, e interventi qualitativamente aderenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e ospiti, ed accrescere l'attrattività territoriale contribuendo allo sviluppo locale; c) di qualificare il territorio come laboratorio strategico all'interno del quale si sperimentano e si integrano le politiche pubbliche, si confrontano e si rilanciano le culture amministrative, si innovano i modelli organizzativi, in una dimensione di incontro e confronto nell'ambito del contesto nazionale ed europeo.

Il “Distretto Famiglia” diventa dunque quello spazio all'interno del quale operatori economici, istituzioni e famiglie forgiavano nuove relazioni di fiducia reciproca e di cooperazione, ovvero aspettative positive che costituiscono le condizioni strategiche per sviluppare l'economia di un territorio. In questo contesto si colloca il Distretto famiglia “Ski Family in Trentino” pensato per le famiglie con figli residenti e non le cui potenzialità attrattive risultano evidenti. Il presente accordo di obiettivo, inteso quale strumento di coordinamento organizzativo ai sensi della L.P. 1/2011, evidenzia in modo particolare come l'approccio sinergico e sussidiario accresce l'efficacia dell'azione pubblica ed innova i servizi incrementando il capitale territoriale e generando valore per gli attori del territorio.

Preso dunque atto che:

- le stazioni sciistiche aderenti all'Accordo rappresentano le palestre per lo sci in Trentino, destinazioni fondamentali per avvicinare le famiglie ed i bambini alla pratica dello sci e sono particolarmente attrezzate ed organizzate con servizi dedicati;
- il Distretto Famiglia “Ski Family in Trentino” è stato particolarmente apprezzato dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino e dall’Associazione Nazionale delle famiglie numerose poiché nella formula adottata viene riconosciuta la piena valorizzazione dei figli da parte sia delle Autorità pubbliche che delle Organizzazioni private con il loro valore sociale;
- le proposte messe in atto non sono sovrapposte o sostituite ad altre strategie commerciali dedicate al target turistico;
- la formula adottata ha previsto l’emissione alla famiglia (composta da un genitore + tutti i figli al seguito) di skipass giornalieri o frazioni di giornata utilizzabili solo per la sciata in gruppo (e non separatamente) del costo complessivo corrispondente allo skipass di un adulto;
- le strategie adottate congiuntamente rappresentano il Distretto Famiglia “Ski Family in Trentino” promosso principalmente attraverso il sito web www.skifamilyintrentino.it ottenendo buoni risultati ed intercettando il target ipotizzato.

Sulla base di queste premesse i seguenti operatori:

- Provincia Autonoma di Trento - Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
- Forum delle Associazioni Familiari del Trentino
- Associazione Nazionale Famiglie Numerose
- Funivie Pinzolo s.p.a.
- Turismo Lavarone s.p.a.
- Panarotta s.r.l.
- Funivie Lagorai s.p.a.
- Altipiani Val di Non s.p.a.
- Trento Funivie s.p.a.
- Funivie Pejo s.p.a.
- Trentino Marketing
- Associazione “Bed & Breakfast di Qualità in Trentino”

ritengono di condividere le seguenti decisioni ed i relativi impegni, che prevedono:

1. di proseguire nell’esperienza “Ski Family in Trentino” avviata nella stagione 2009/2010, consolidando la proposta, già perfezionata nelle stagioni 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015 e 2015/2016 con l’estensione a tutte le

famiglie, anche non residenti in Trentino, adottando la formula definita nella Scheda tecnica n. 1 “Pacchetto Ski Family in Trentino” allegata al presente Accordo volontario di obiettivo;

2. di confermare l’interesse della Provincia Autonoma di Trento - Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili alla crescita del progetto per le coerenti ricadute sul piano delle politiche familiari e di sviluppo economico e si impegnarsi alla più ampia divulgazione dell’iniziativa attraverso i propri strumenti di comunicazione;
3. di coinvolgere nella realizzazione del progetto, in considerazione del target principale della politica che consiste il favorire la pratica dello sci da discesa per le famiglie con figli, il Forum delle Associazioni Familiari del Trentino e l’Associazione Nazionale Famiglie Numerose;
4. di dare atto della strategicità del prodotto e della valenza per l’economia locale e per le stazioni aderenti, in particolare con l’apertura della proposta anche alle famiglie non residenti che genera una positiva nuova frequentazione di proposte poco conosciute;
5. di rimarcare l’interesse della Provincia al progetto, anche per le competenze del settore ricettivo e turistico in relazione all’innovativa proposta verso il particolare segmento di domanda turistica con il coinvolgimento anche delle scuole di sci del territorio provinciale e di impegnare Trentino Sviluppo s.p.a., nel ruolo istituzionale di promozione del territorio, ad utilizzare i propri strumenti di comunicazione per garantire la massima conoscenza della proposta;
6. di dare atto che l’impostazione in essere ha richiesto una piena autonomia strumentale (sistema Web e hardware) da parte delle società impiantistiche aderenti, piattaforma che ha garantito un’efficiente gestione complessiva del progetto secondo la nuova formula (info generali, registrazione, emissione voucher, gestione voucher registrati, gestione commenti, ecc);
7. di dare atto che, analogamente alle stagioni precedenti, le società impiantistiche aderenti all’Accordo sosterranno economicamente il prodotto per la stagione invernale 2016/2017 secondo le modalità che saranno congiuntamente concordate;
8. di dare atto che le società impiantistiche, al fine di creare un sistema di servizi invernali per le famiglie, coinvolgeranno le Organizzazioni locali che offrono i servizi “Menù Ski Family” offerto dalle Organizzazioni del settore ricettivo, “Noleggio Ski Family” offerto dai noleggiatori di attrezzatura sciistica invernale, “Pernottamento Ski Family” offerto dalle organizzazioni che aderiscono al club “B&B di Qualità in Trentino” e le scuole e le associazioni dei maestri di sci del Trentino, come descritti nella scheda di progetto allegata al presente Accordo, nonché ad offrire servizi quali spazi adeguati per l’allattamento dei neonati, per il cambio dei bambini, accessori per il riscaldamento delle “pappe” e spazi gioco e/o di animazione;
9. di affidare per la stagione 2016/2017 a Trento Funivie s.p.a. il ruolo di coordinamento generale del progetto, posto che le decisioni andranno assunte dalla collegialità dei soggetti aderenti all’Accordo e di prendere atto che il titolare della privacy è Trentino Sviluppo Spa;

10. di concordare che le attività realizzate in attuazione del presente Accordo saranno oggetto di valutazione collegiale al termine della stagione per determinare le strategie future dell'iniziativa;
11. di attribuire alle società impiantistiche nonché agli altri operatori economici coinvolti nella realizzazione del Distretto Famiglia "Sky Family in Trentino" 2016-2017 - settima edizione - per le motivazioni argomentate nelle premesse del presente Accordo, il marchio "Family in Trentino" che potrà essere utilizzato dalle stesse per la promozione del Distretto medesimo;
12. di promuovere, da parte di ciascun firmatario del presente Accordo, per gli ambiti di propria competenza, la comunicazione del Distretto Famiglia "Ski Family in Trentino";
13. di estendere il pacchetto di servizi "Ski Family in Trentino" alle Organizzazioni non trentine richiedenti che hanno conseguito la certificazione "Family Audit" nella formula descritta nella Scheda Tecnica "Pacchetto Ski Family in Trentino per le Organizzazioni non Trentine certificate Family Audit" secondo i dettagli della Scheda tecnica n. 2, allegata al presente Accordo volontario di obiettivo.

Letto, accettato e sottoscritto in data

LE ORGANIZZAZIONI

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
AGENZIA PER LA FAMIGLIA

FORUM DELLE ASSOCIAZIONI
FAMILIARI DEL TRENTO

ASSOCIAZIONE NAZIONALE FAMIGLIE
NUMEROSE

PANAROTTA S.r.l.

FUNIVIE DI PINZOLO Spa

FUNIVIE LAGORAI Spa

ALTIPIANI DI NON Spa

TRENTO FUNIVIE Spa

TURISMO LAVARONE Spa

TRENTINO MARKETING

FUNIVIE PEJO S.P.A

ASSOCIAZIONE “BED & BREAKFAST
DI QUALITÀ IN TRENTINO”

SCUOLE DI SCI

ASSOCIAZIONI DEI MAESTRI DI SCI

SCHEMA TECNICA N.1
“PACCHETTO SKI FAMILY IN TRENTINO”
Stagione 2016/2017

Skipass “Ski Family in Trentino”. Per il genitore con più figli al seguito (nella formula giornaliero o frazione di giornata). Il genitore paga il ticket intero, tutti i figli fino a 18 anni fruiscono della gratuità. Nella seguente tabella sono descritte la modalità d’uso dello skipass “Ski Family in Trentino”.

Condizioni d’uso	Esclusivamente in “gruppo famiglia” per tutti i figli del nucleo familiare. Al tornello tutta la famiglia deve presentarsi unita (modalità “trenino”).
Prezzo	Il prezzo del corrispondente skipass adulto.
Figli	Tutti i figli fino a 18 anni fruiscono di gratuità.
Voucher	Il voucher deve essere stampato dalla famiglia che si è regolarmente registrata sul sito www.skifamilyintrentino.it . Il voucher dà diritto ad utilizzare i servizi del “Pacchetto Ski Family in Trentino”.
Acquisto	L’acquisto dello skipass avviene alla cassa previa presentazione di voucher prestampato.
Disponibilità voucher	La famiglia regolarmente registrata sul sito potrà fruire di 3 voucher da utilizzare in 3 stazioni diverse. Quando la famiglia ha utilizzato i primi tre voucher sarà disponibile un secondo pacchetto di voucher, sempre fruibile uno per stazione.
Registrazione voucher alla cassa	I voucher realmente utilizzati saranno registrati nel sistema informatico con lettore di codice a barre. A seguito di tale operazione, la famiglia non potrà stampare o utilizzare ulteriori voucher per la medesima stazione, fino a nuovo aggiornamento della disponibilità dei voucher.
Aggiornamento voucher	La famiglia potrà fruire di un nuovo pacchetto di voucher solo ed esclusivamente dopo aver fruito dell’offerta sciistica di almeno tre stazioni aderenti al progetto “Ski Family in Trentino”
Diploma “Famiglia amica dello Ski Family”	La famiglia che visiterà almeno 5 stazioni sciistiche riceverà il diploma di “Famiglia amica dello Ski Family” ed un Family gadget.

Menù Ski Family. I ristoranti aderenti propongono, alle famiglie che esibiscono il voucher, il Menù ski family al prezzo di 8,00 euro a persona. Il menù comprende: primo, contorno o dolce, acqua del Trentino (brocca di rubinetto o a discrezione bottiglietta 0,5 litri).

Noleggio Ski Family. Alle famiglie che esibiscono il voucher i noleggiatori aderenti propongono un noleggio ski Family al prezzo di 10,00 euro. Il noleggio comprende: sci, scarponi, casco e bastoncini (fino ad esaurimento della disponibilità dei noleggi aderenti).

Pernottamento Ski Family. Alle famiglie che esibiscono il voucher i “B&B di Qualità in Trentino” aderenti propongono un pernottamento ski family. Prezzo intero per i genitori sostenendo il costo della sola colazione pari a 5,00 euro per ciascuno dei figli.

Servizi Family Friendly. Presso le sette stazioni sciistiche aderenti al Distretto Famiglia “Ski Family in Trentino” la famiglia potrà trovare degli spazi adeguati per: a) l’allattamento dei neonati; b) il cambio dei bambini piccoli; c) il riscaldamento delle “pappe”; d) spazio gioco per i bambini più piccoli.

Scuole e associazioni dei maestri di sci: scontistica del 20% sulle lezioni di sci individuali e del 20% sulle lezioni di sci collettive, previa prenotazione della lezione - almeno 2 giorni prima - presso la scuola/associazione scelta dalla famiglia.

SCHEMA TECNICA N. 2
“PACCHETTO SKI FAMILY IN TRENTINO” A FAVORE DELLE
ORGANIZZAZIONI NON TRENTINE GIÀ CERTIFICATE “FAMILY AUDIT”
Stagione 2016/2017

Skipass “Ski Family in Trentino”. Per il genitore con più figli al seguito (nella formula giornaliero o frazione di giornata) dipendenti di Organizzazioni non Trentine che hanno conseguito la certificazione “Family Audit”. Nella seguente tabella sono descritte la modalità d’uso dello skipass “Ski Family in Trentino”.

Certificazione Family Audit	Il pacchetto è offerto esclusivamente alle famiglie di dipendenti di organizzazioni già certificate Family Audit (certificato base o certificato finale). L’organizzazione non deve avere sede in Trentino e deve aver presentato formale richiesta all’Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili. L’Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili ha accolto la richiesta ed inserito il nome dell’organizzazione certificata nel sistema informativo di “Ski Family in Trentino”.
Condizioni d’uso	Esclusivamente in “gruppo famiglia” per tutti i figli del nucleo familiare. Al tornello tutta la famiglia deve presentarsi unita in modalità “trenino”.
Prezzo	Il prezzo del corrispondente skipass adulto.
Figli	Tutti i figli fino a 18 anni fruiscono di gratuità per il primo giorno.
Voucher	Il voucher deve essere stampato dalla famiglia che si è regolarmente registrata sul sito www.skifamilyintrentino.it . Il voucher dà diritto ad utilizzare i servizi del “Pacchetto Ski Family in Trentino”.
Giorni	La famiglia può sciare fino a tre giorni nella medesima stazione sciistica.
Acquisto	L’acquisto dello skipass avviene alla cassa previa presentazione di voucher prestampato. Il voucher sarà presentato alla cassa degli impianti, per ottenere le seguenti condizioni: primo e/o secondo giorno la persona adulta paga lo skipass al prezzo di listino e tutti i figli (fino a 18 anni) hanno il 50% di sconto. Secondo e/o terzo giorno: la persona adulta paga lo skipass al prezzo di listino e tutti i figli (fino a 18 anni) sciano gratis (formula Ski-Family).
Limitazioni	La promozione non è valida nel periodo 23 dicembre 2016 – 8 gennaio 2017.
Modalità d’uso	La famiglia si registra sul sito Ski family e scarica il voucher. Il primo o i primi due giorni il voucher viene annullato alle casse solamente con un timbro e restituito al cliente, mentre l’ultimo giorno viene annullato come di consueto con il codice. Il cliente tornerà tutti i giorni alla cassa per ottenere il giornaliero.

Menù Ski Family. I ristoranti aderenti propongono, alle famiglie che esibiscono il voucher, il menù ski family al prezzo di 8,00 euro a persona. Il menù comprende: primo, contorno o dolce, acqua del Trentino (brocca di rubinetto o a discrezione bottiglietta 0,5 litri).

Noleggio Ski Family. Alle famiglie che esibiscono il voucher i noleggiatori aderenti propongono un noleggio ski Family al prezzo di 10,00 euro. Il noleggio comprende: sci, scarponi, casco e bastoncini (fino ad esaurimento della disponibilità dei noleggi aderenti).

Pernottamento Ski Family. Alle famiglie che esibiscono il voucher i “B&B di Qualità in Trentino” aderenti propongono un pernottamento ski family. Prezzo intero per i genitori sostenendo il costo della sola colazione pari a 5,00 euro per ciascuno dei figli.

Servizi Family Friendly. Presso le sette stazioni sciistiche aderenti al Distretto Famiglia “Ski Family in Trentino”, la famiglia potrà trovare degli spazi adeguati per: a) l’allattamento dei neonati; b) il cambio dei bambini piccoli; c) il riscaldamento delle “pappe”; d) spazio gioco per i bambini più piccoli.

Lezioni di sci. Presso le scuole e le associazioni dei maestri di sci è possibile fruire di lezioni di sci individuali o lezioni di sci collettive con una scontistica del 20%, previa prenotazione della lezione almeno due giorni prima.

REPORT

SKIFAMILY IN TRENTINO 2016

INDICE

COMPOSIZIONE E PROVENIENZA DELLE FAMIGLIE

- Graph. 1: Andamento delle famiglie iscritte 2010/2016
- Graph. 2: Andamento delle persone coinvolte 2010/2016
- Graph. 3: Famiglie iscritte stagione 2014/2016 per residenza
- Graph. 4: Famiglie iscritte stagione 2014/2016 per numero di figli

UTILIZZO VOUCHER

- Graph. 5: Trend famiglie attive
- Graph. 6: Trend utilizzo voucher
- Graph. 7: Famiglie per numero di voucher utilizzati
- Graph. 8: % famiglie per numero di voucher utilizzati
- Graph. 9: Ingressi per nucleo familiare
- Graph. 10: Percentuale ingressi multipli >1 per nucleo familiare
- Graph. 11: Utilizzo voucher per regione
- Graph. 12: Utilizzo voucher per stazione sciistica

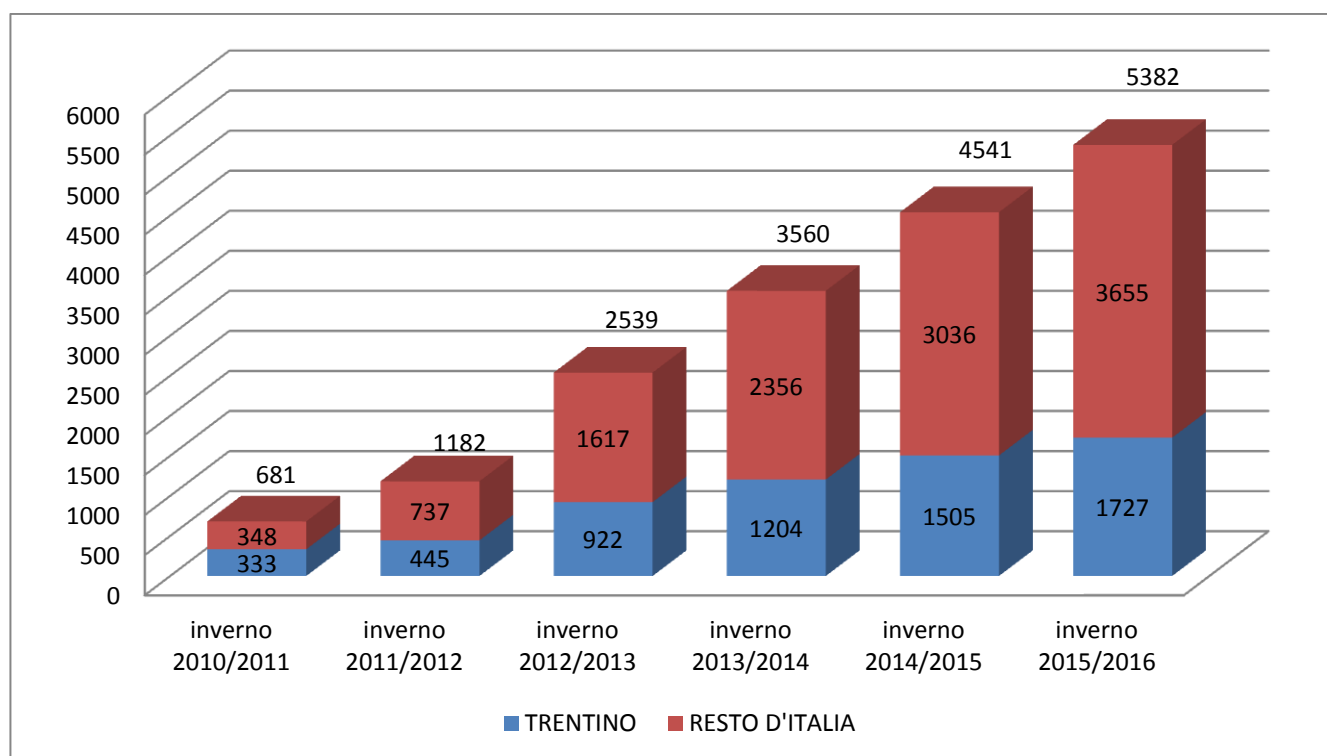
REPORT SKIFAMILY IN TRENTINO

Stagione invernale 2015/2016

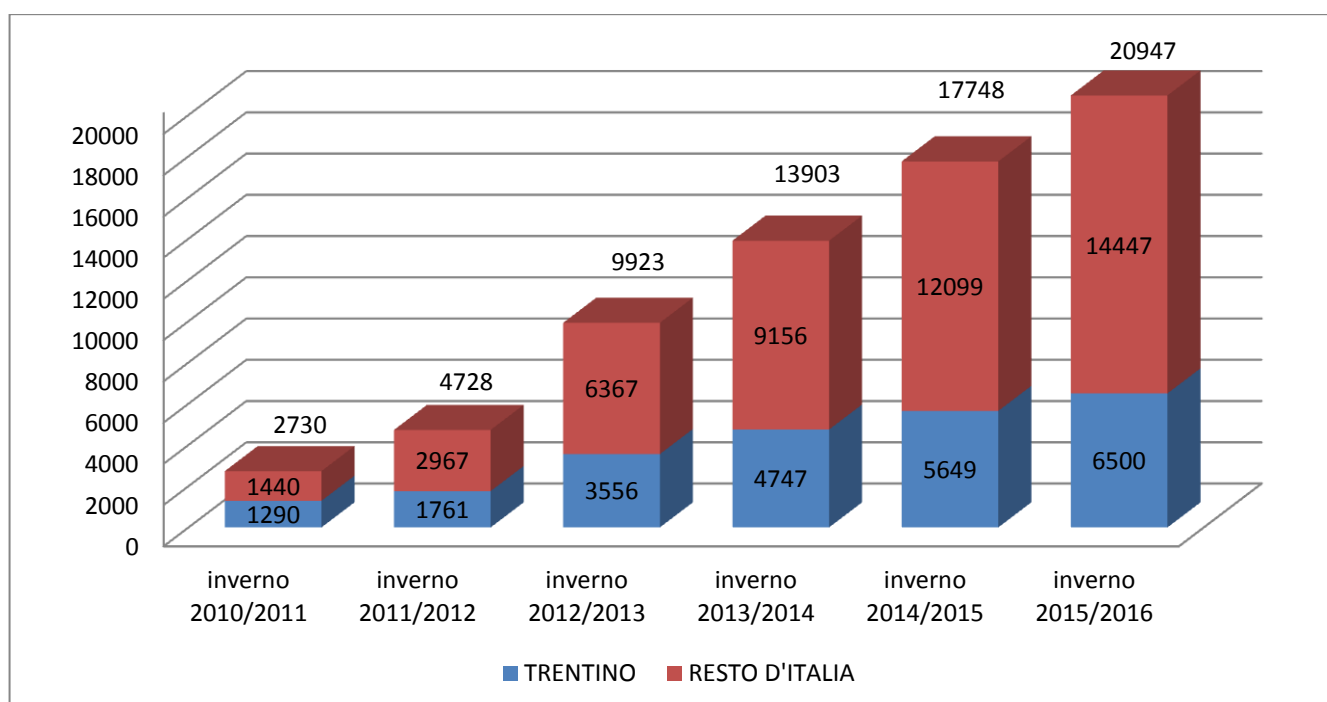
COMPOSIZIONE E PROVENIENZA DELLE FAMIGLIE

La stagione invernale appena conclusa conferma il trend di crescita della stagione precedente. Le famiglie iscritte risultano attualmente 4382. Nelle ultime tre stagioni si è notato un costante aumento di iscrizioni delle regioni limitrofe, mentre una continua diminuzione di iscrizioni da parte delle famiglie trentine.

Graph. 1: Andamento delle famiglie iscritte 2010/2016



Graph. 2: Andamento delle persone coinvolte 2010/2016

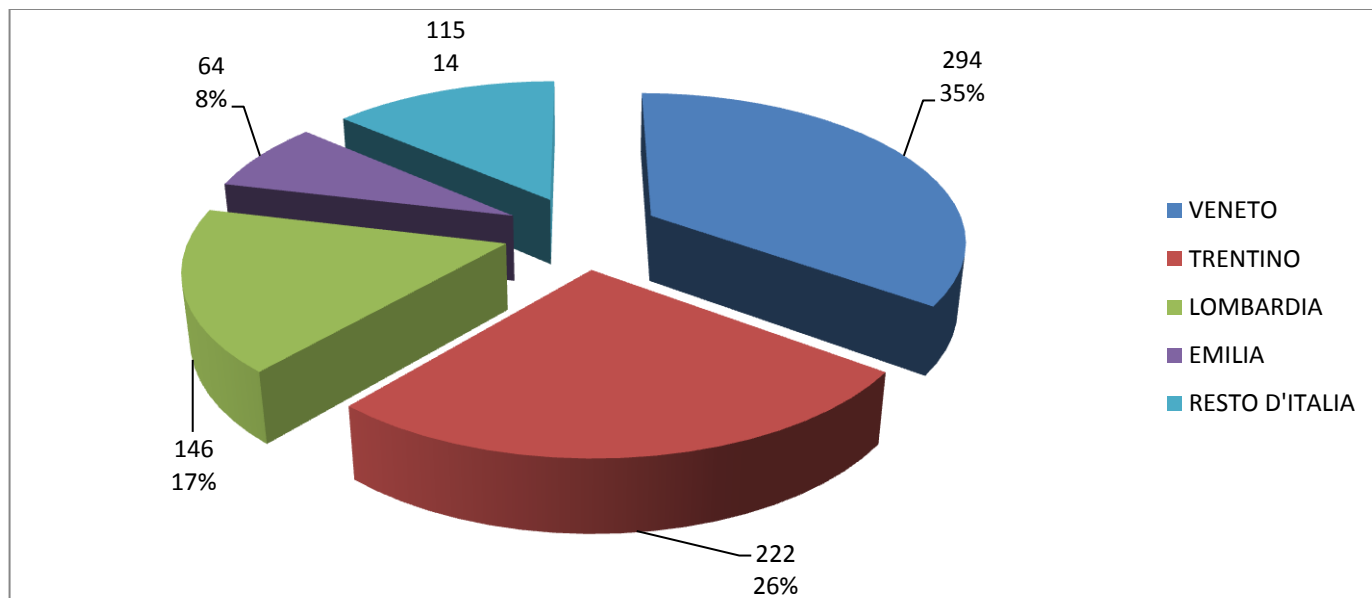


REPORT SKIFAMILY IN TRENTINO

Stagione invernale 2015/2016

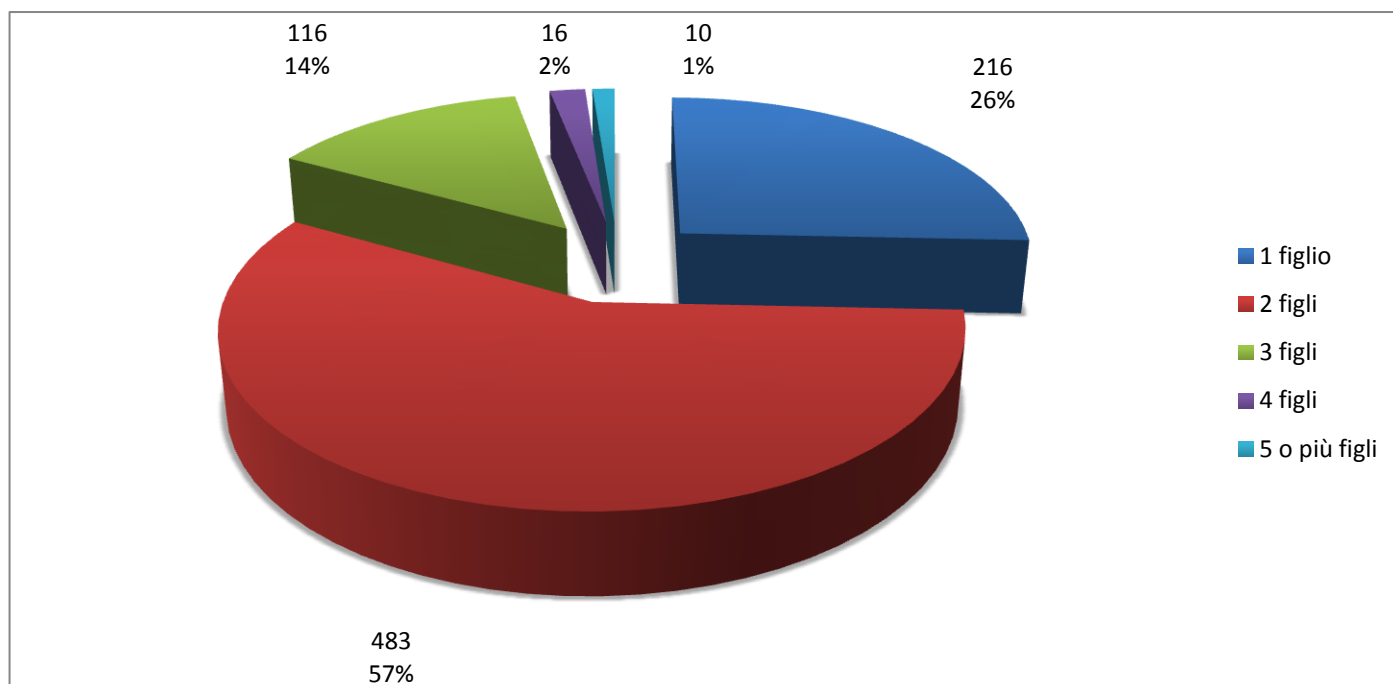
Anche per quest'anno le famiglie provenienti dal Veneto si confermano le maggiori utilizzatrici della formula Skifamily, mentre si conferma il trend decrescente delle famiglie trentine scendendo ancora di un paio di punti percentuali (da 29 a 26%).

Graph. 3: Famiglie iscritte stagione 2015/2016 per residenza



Come lo scorso anno in media l'utilizzo della formula Skifamily è da parte di famiglie composte di massimo 2 minori (80%) mentre solo il 20% ha registrato tre o più figli. Questa è una costante che si è riproposta nell'arco dei cinque anni del progetto.

Graph. 4: Famiglie iscritte stagione 2015/2016 per numero di figli



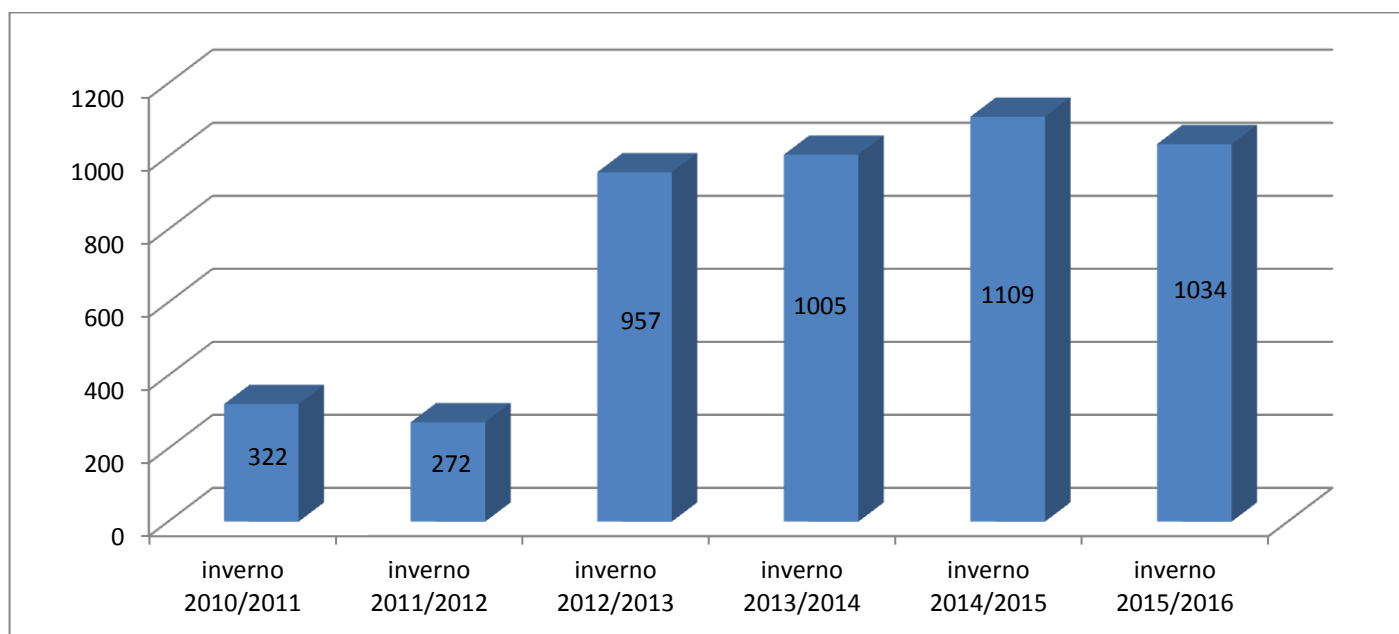
REPORT SKIFAMILY IN TRENTINO

Stagione invernale 2015/2016

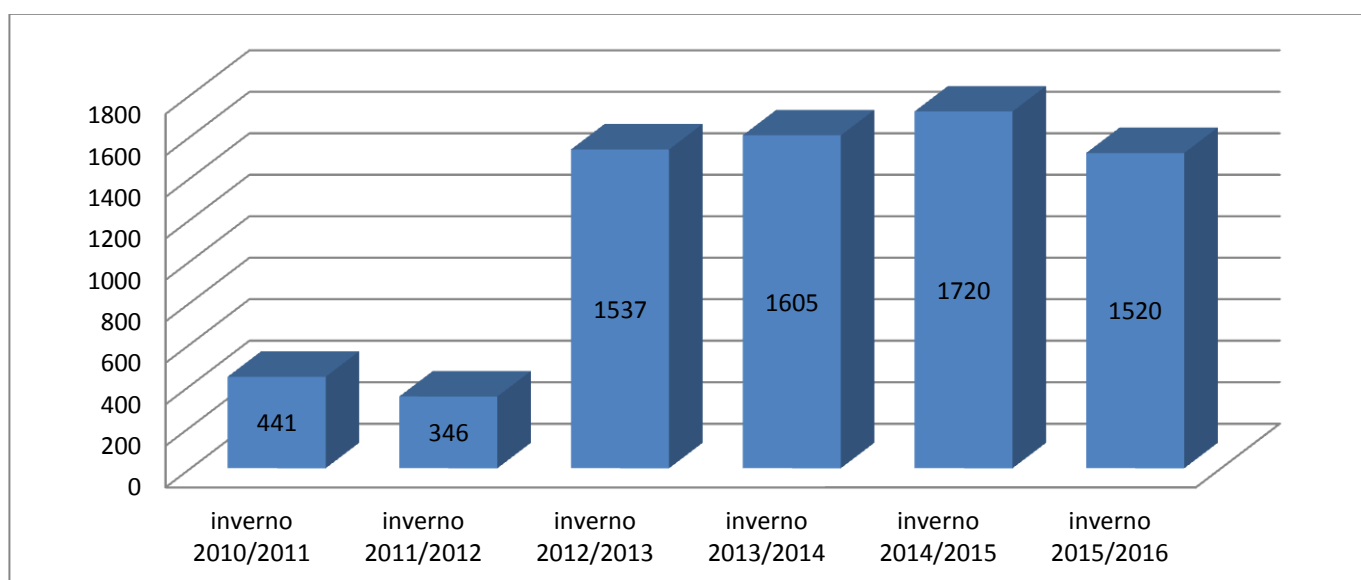
UTILIZZO VOUCHER

Nella stagione invernale 2015/2016 le famiglie iscritte, che hanno usufruito di almeno un voucher, hanno avuto una leggera decrescita rispetto alla stagione precedente. Stesso avviene anche nel trend totale dei permessi utilizzati. Ma questo è probabilmente dato dalla stagione invernale partita in ritardo per mancanza di neve.

Graph. 5: Trend famiglie attive



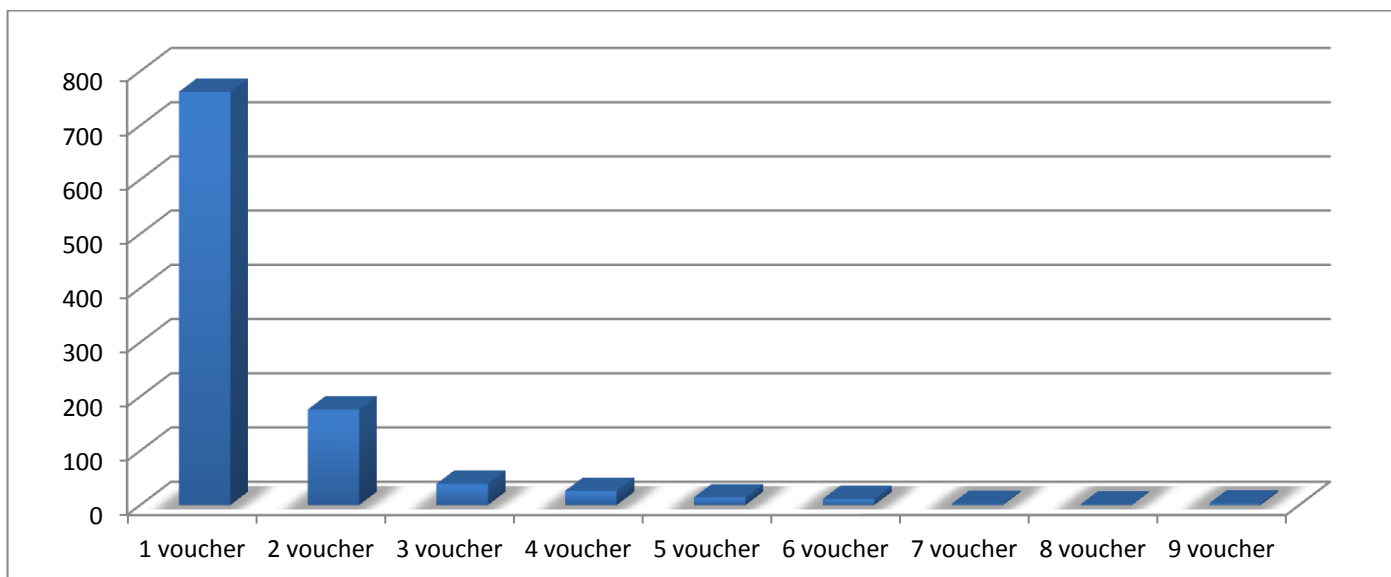
Graph. 6: Trend utilizzo voucher



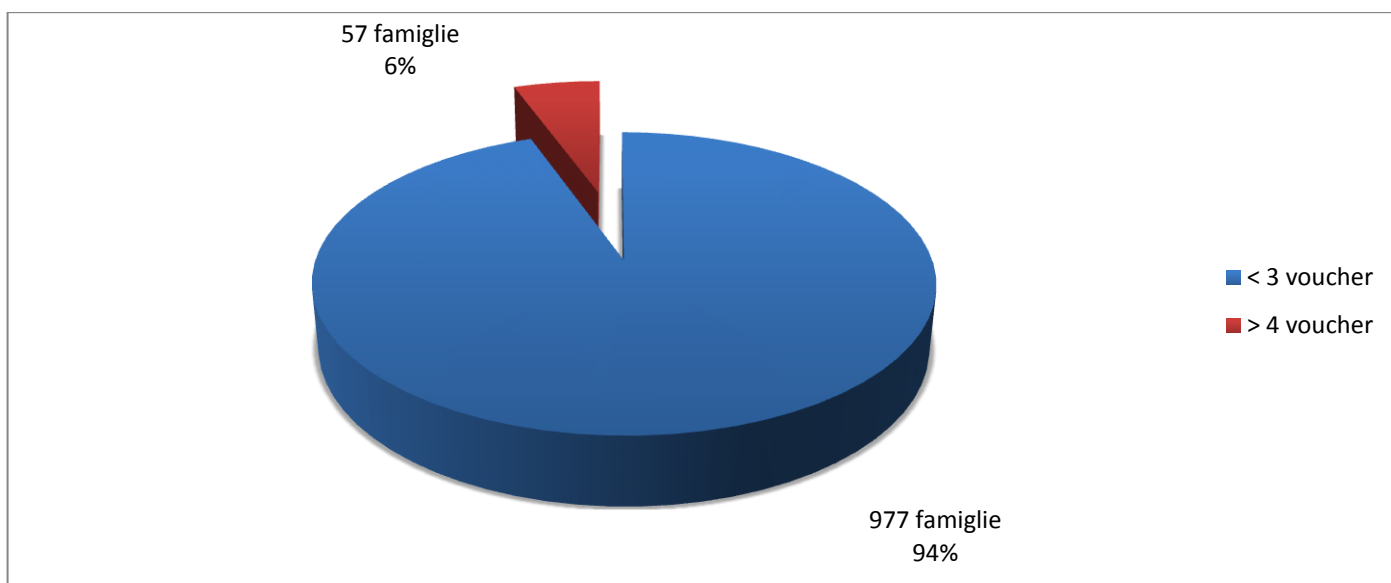
REPORT SKIFAMILY IN TRENTINO Stagione invernale 2015/2016

Resta costante il dato di acquisto di voucher per famiglia. Anche durante questa stagione si conferma che la maggior parte delle famiglie usufruisce di un massimo di due voucher (91%) mentre solo il 6% delle famiglie utilizza più di tre voucher e quindi l'opportunità di poter ritornare su una delle stazioni già visitate.

Graph. 7: Famiglie per numero di voucher utilizzati



Graph. 8: % famiglie per numero di voucher



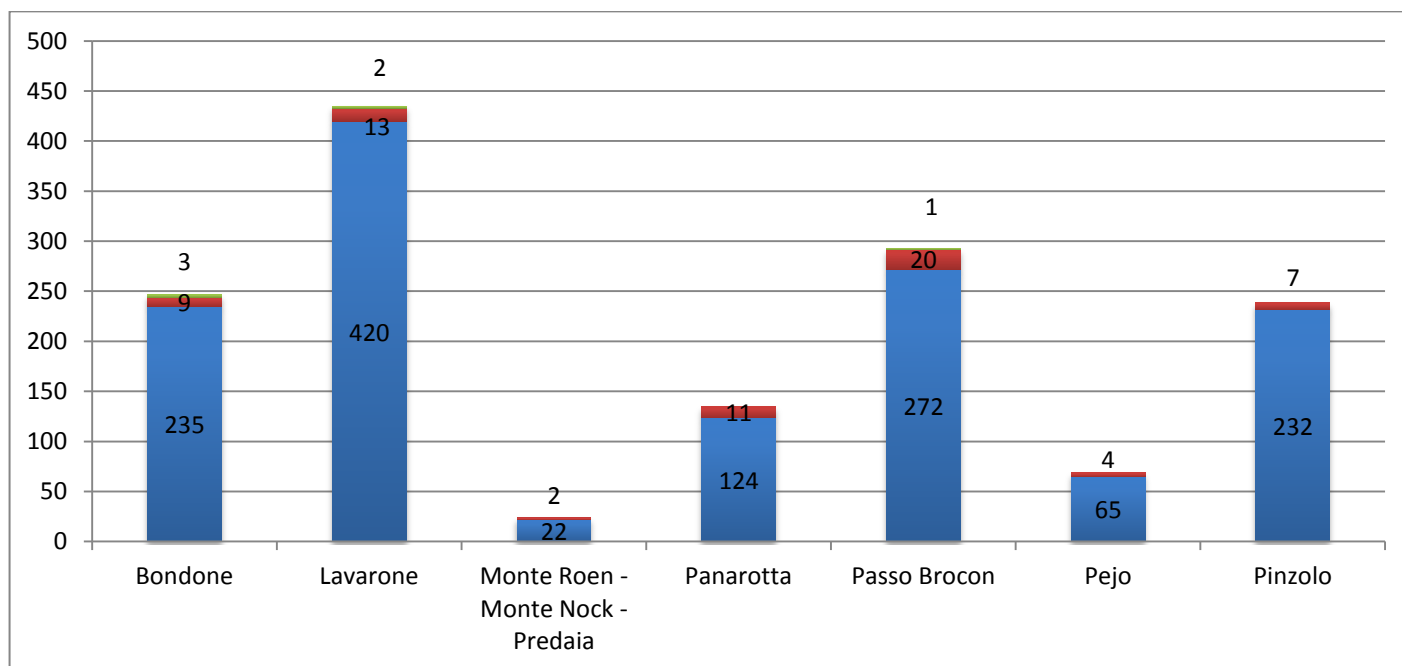
REPORT SKIFAMILY IN TRENTINO

Stagione invernale 2015/2016

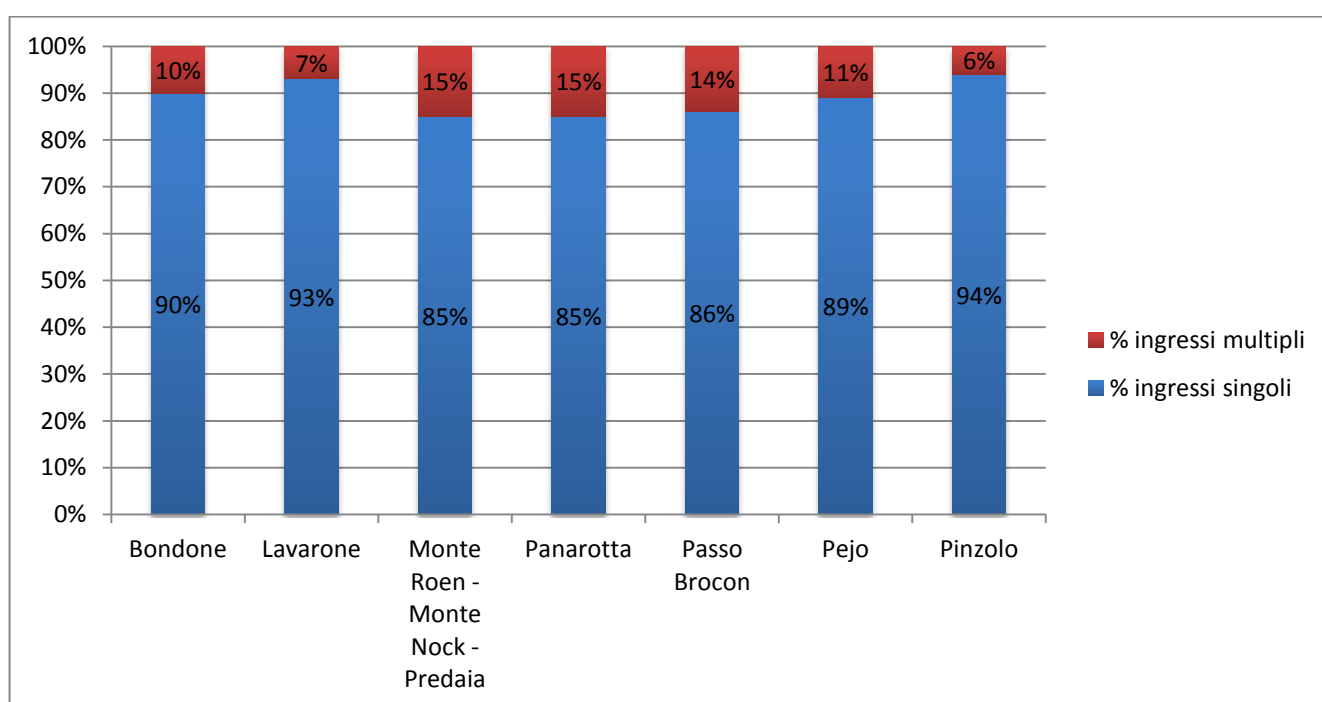
In media ogni nucleo familiare ha consumato 1,5 voucher nel corso della stagione appena conclusa, un valore sostanzialmente in linea con quanto riscontrato nelle annate precedenti.

Le famiglie che hanno usufruito dell'opportunità di poter ritornare su una delle stazioni già visitate si concentrano principalmente nelle stazioni sciistiche di Lavarone (15 famiglie) e Passo Brocon (21 famiglie). Rispetto allo scorso anno la percentuale degli ingressi multipli è un po' aumentata attivando alla soglia del 15%.

Graph. 9: Ingressi per nucleo familiare



Graph. 10: Percentuale ingressi multipli >1 per nucleo familiare

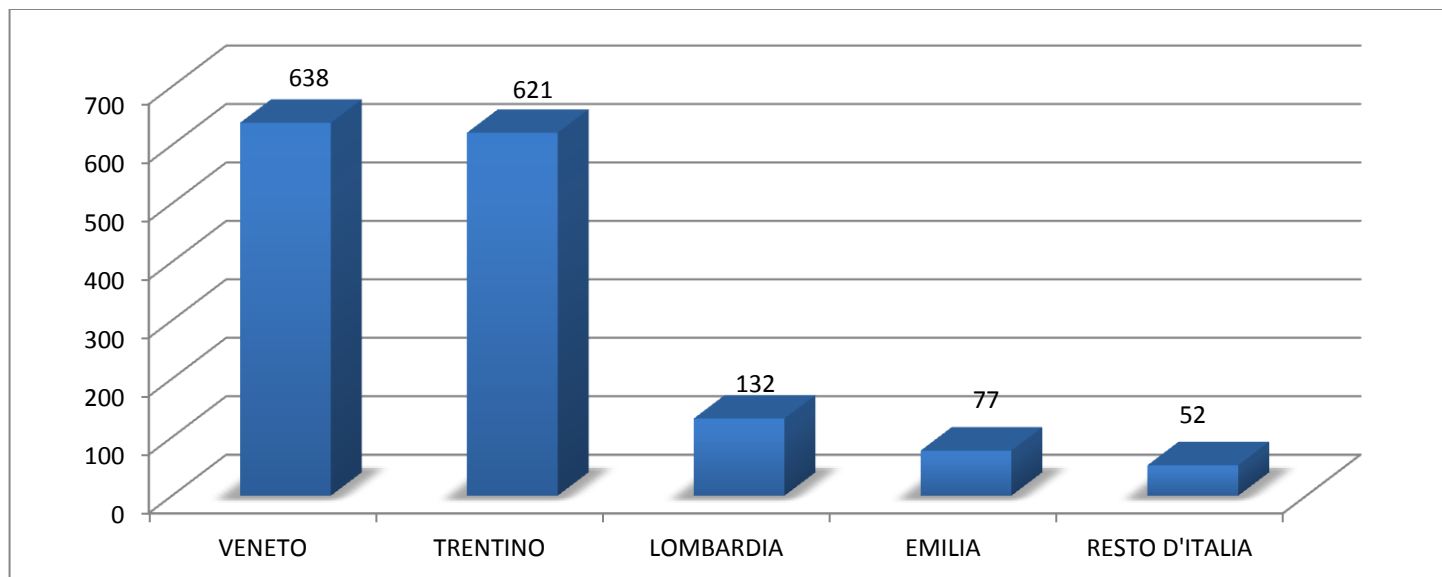


REPORT SKIFAMILY IN TRENTINO

Stagione invernale 2015/2016

Si conferma anche in questa stagione che le famiglie che usufruiscono maggiormente dei voucher sono venete e trentine.

Graph. 11: Utilizzo di voucher per regione



Anche la distribuzione rispetto alle stazioni sciistiche rimane costante.

Graph. 12: Utilizzo voucher per stazione sciistica

