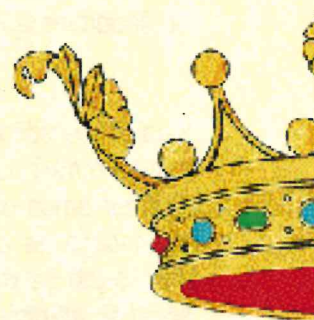


ACCORDO VOLONTARIO DI AREA

**PER FAVORIRE
LO SVILUPPO
DEL “DISTRETTO FAMIGLIA”
NEGLI ALTIPIANI
CIMBRI**

Folgaria, 6 marzo 2013



ACCORDO VOLONTARIO DI AREA PER FAVORIRE LO SVILUPPO DEL "DISTRETTO FAMIGLIA" NEGLI ALTIPIANI CIMBRI TRA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, MAGNIFICA COMUNITA' DEGLI ALTIPIANI CIMBRI, COMUNI DI FOLGARIA, LAVARONE E LUSERNA, AZIENDA PER IL TURISMO DI FOLGARIA, LAVARONE E LUSERNA, CASSA RURALE DI FOLGARIA, ASSOCIAZIONE SKIPASS FOLGARIA SPA, TURISMO LAVARONE SPA, ALBERGO ERICA, ALBERGO MIRAMONTI, HOTEL CAMINETTO, HOTEL GRIZZLY, HOTEL LA BAITA, HOTEL LUNA BIANCA, HOTEL PINETA, HOTEL VILLAGGIO NEVADA, HOTEL VITTORIA, DERBY CLUB RESIDENCE, GIONGO RESIDENCE, AGRITUR GALENO, RISTORANTE COGOLA, PIZZERIA SCOIATTOLO, BAR SELF-SERVICE FOOD4ALL, RIFUGIO ALPINO STELLA D'ITALIA, RIFUGIO BAITA TONDA, CENTRO DOCUMENTAZIONE LUSERNA/LUSÉRN, MUSEO DEL MIELE, MUSEO FORTE BELVEDERE, BIBLIOTECHE COMUNALI DI LAVARONE, LUSERNA/ LUSÉRN, SPILSTUBE, AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA LA FONTE, AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA SOTO AL CROZ, SCUOLA ITALIANA SCI COSTA 2000, SCUOLA ITALIANA SCI FOLGARIA, SCUOLA ITALIANA SCI LAVARONE, ASD GRONLAIT ORIENTEERING, COMITATO MANIFESTAZIONI ALTIPIANI, UNIONE SOCIETA' SPORTIVE ALTIPIANI, TRENTINO EVENTI E TURISMO, PROLOCO MEZZOMONTE.

PREMESSA

La Provincia Autonoma di Trento ha approvato in data 10 luglio 2009 il Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità, documento tramite il quale, nel corso della corrente legislatura, si intende perseguire una politica di valorizzazione e di sostegno delle diverse funzioni che la famiglia assolve nella società, nell'ambito di una strategia complessiva capace di innovare realmente le politiche familiari e di creare i presupposti per realizzare un territorio sensibile e amico della famiglia.

Il 2 marzo 2011 è stata approvata la legge provinciale n. 1/2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" con cui la Provincia Autonoma di Trento intende attivare importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio "amico della famiglia". Il Trentino si vuole pertanto qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto famiglia, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

La famiglia, che vive con consapevolezza la propria dimensione, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare ed in forma indiretta coesione e capitale sociale.

Obiettivo primario di questa politica è l'individuazione e lo sviluppo di un modello di responsabilità territoriale coerente con le indicazioni della politica europea e nazionale e al contempo capace di dare valore e significato ai punti di forza del sistema Trentino.

Si vuole rafforzare il rapporto tra politiche familiari e politiche di sviluppo economico, evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive, ma sono "investimenti sociali" strategici, che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra le diverse realtà presenti sul territorio.

Il rafforzamento delle politiche familiari interviene sulla dimensione del benessere sociale e consente di ridurre la disaggregazione sociale e di prevenire potenziali situazioni di disagio, aumentando e rafforzando il tessuto

sociale e dando evidenza dell'importanza rivestita dalla famiglia nel rafforzare coesione e sicurezza sociale della comunità locale.

Tutto ciò considerato le seguenti organizzazioni proponenti:

1. Provincia Autonoma di Trento
2. Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
3. Comune di Folgaria
4. Comune di Lavarone
5. Comune di Luserna/Lusérn
6. Azienda per il Turismo di Folgaria, Lavarone Luserna
7. Cassa Rurale di Folgaria
8. Associazione Skipass Folgaria Spa
9. Turismo Lavarone Spa
10. Albergo Erica
11. Albergo Miramonti
12. Hotel Caminetto
13. Hotel Grizzly
14. Hotel La Baita
15. Hotel Luna Bianca
16. Hotel Pineta
17. Hotel Villaggio Nevada
18. Hotel Vittoria
19. Derby Club Residence
20. Giongo Residence
21. Agritur Galeno
22. Ristorante Cogola
23. Pizzeria Scoiattolo
24. Bar self-service Food4all
25. Rifugio Alpino Stella d'Italia
26. Rifugio Baita Tonda
27. Centro Documentazione Luserna/Lusérn
28. Museo del Miele
29. Museo Forte Belvedere
30. Biblioteca di Lavarone
31. Biblioteca di Luserna/Lusérn
32. Spilstube
33. Azienda agricola e fattoria didattica la Fonte
34. Azienda agricola e fattoria didattica Soto al Croz
35. Scuola Italiana Sci Costa 2000
36. Scuola Italiana Sci Folgaria
37. Scuola Italiana Sci Lavarone
38. ASD Gronlait Orienteering
39. Comitato Manifestazioni Altipiani
40. Unione Società Sportive Altipiani
41. Trentino Eventi e Turismo – FD Faber s.r.l.
42. Proloco di Mezzomonte

ritengono di stipulare il seguente:

ACCORDO VOLONTARIO DI AREA PER FAVORIRE LO SVILUPPO DEL DISTRETTO FAMIGLIA NEGLI ALTIPIANI CIMBRI

Art. 1 - " Obiettivi dell'accordo "

L'obiettivo del presente accordo è quello di realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattività territoriale, nonché sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le organizzazioni interessate. Il presente accordo si pone i seguenti obiettivi fondamentali:

1. implementare processi di responsabilità territoriale familiare, sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra i diversi soggetti firmatari dell'accordo;
2. dare attuazione al dispositivo di cui al Capo IV "Trentino Distretto per la famiglia" della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" e ai contenuti del "Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità - La famiglia risorsa del territorio. Trentino amico della famiglia" per le parti direttamente riferibili al "Trentino Distretto per la famiglia" adottato dalla Giunta Provinciale nel luglio 2009;
3. attivare nella Comunità degli Altipiani Cimbri, con il forte coinvolgimento degli attori del territorio, un laboratorio sulle politiche familiari per sperimentare ed implementare modelli gestionali, modelli organizzativi e di valutazione delle politiche, sistemi tariffari e politiche di prezzo, per promuovere il benessere familiare sostenendo il capitale sociale e relazionale del territorio;
4. implementare sul territorio gli standard familiari sugli ambiti di intervento già adottati dalla Provincia Autonoma di Trento sul tema delle politiche per la famiglia, nonché sperimentare sul campo nuovi standard familiari con l'obiettivo di supportare concretamente il processo di definizione delle linee guida per la Certificazione territoriale familiare.

Art. 2 - " Impegni delle Organizzazioni Proponenti "

Gli impegni concreti che le organizzazioni proponenti attiveranno per dare attuazione ai contenuti e alle finalità del presente accordo sono i seguenti.

La **PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO**, attraverso l'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili si impegna a:

1. coordinare le azioni necessarie per realizzare i contenuti previsti dal presente accordo volontario di area, stimolando le organizzazioni proponenti ad attivare le azioni necessarie per garantire il mantenimento degli impegni assunti nell'accordo medesimo;
2. collaborare con le organizzazioni proponenti per la realizzazione dell'accordo mettendo a disposizione le risorse organizzative, amministrative e strumentali necessarie per l'attuazione delle parti di competenza;
3. coordinare il gruppo di lavoro strategico di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione e valutazione del Programma di lavoro;
4. attivare azioni informative e formative a favore degli attori territoriali sulle finalità del Distretto famiglia, nonché sui marchi territoriali familiari già sperimentati sul territorio provinciale;
5. raccordarsi con le altre strutture organizzative della Provincia Autonoma di Trento per armonizzare, in questo specifico ambito di attività, l'azione pubblica al fine di massimizzare l'efficacia delle azioni intraprese dalle parti firmatarie;
6. promuovere sul territorio la comunicazione sulle finalità, sugli obiettivi e sugli attori che aderiscono al distretto famiglia secondo le modalità ed i tempi che saranno definiti dal gruppo di lavoro.

La **MAGNIFICA COMUNITA' DEGLI ALTIPIANI CIBRI** si impegna a:

1. favorire l'adozione di processi di responsabilità territoriale familiare, sperimentando nuovi modelli di collaborazione tra diversi soggetti pubblici e privati del territorio, promuovendo e coordinando iniziative funzionali alla costruzione di un territorio "amico della famiglia";
2. orientare la propria politica ed i propri interventi in un'ottica di valorizzazione della famiglia, adottando uno specifico Piano di intervento delle proprie politiche promozionali della famiglia che coinvolga l'attività di tutta la Giunta della Comunità;
3. implementare all'interno della propria organizzazione di iniziative ed attività funzionali al raggiungimento degli "standard Family" e quindi all'attribuzione del marchio "Family Audit";
4. coordinare il gruppo di lavoro locale di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione e valutazione del Programma di lavoro e partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro strategico di cui all'art. 4 del presente accordo;
5. censire e monitorare le attività esistenti sul territorio già orientate al benessere familiare in quanto coerenti con le finalità e gli obiettivi del presente accordo;
6. promuovere sul proprio territorio una forte azione di sensibilizzazione degli operatori locali pubblici e privati, for-profit e no-profit, sulle tematiche del benessere familiare, nella convinzione che un territorio "amico della famiglia" ha delle potenzialità di sviluppo sociale, culturale ed economico maggiori dei territori che non si qualificano come tali;
7. compatibilmente con le risorse disponibili, costruire un piano di comunicazione, in collaborazione con la Provincia autonoma di Trento – Agenzia per la Famiglia e potenzialmente anche le Associazioni familiari, funzionale a sensibilizzare e far conoscere il progetto e le iniziative dedicate alle famiglie ai residenti ed ospiti.
8. trovare ulteriori strumenti per promuovere e sostenere il benessere familiare nelle organizzazioni pubbliche e private attraverso attività che permettono una migliore conciliazione famiglia e lavoro, anche attraverso la predisposizione delle postazioni per il telelavoro;
9. informare la popolazione residente ed ospite degli Altipiani Cimbri rispetto alle opportunità "Family" offerte dal territorio;
10. collaborare con i firmatari dell'accordo di area per la realizzazione dei contenuti dell'accordo mettendo a disposizione le risorse organizzative, amministrative e strumentali necessarie per le parti di competenza e promuovere sul territorio la comunicazione sulle finalità, sugli obiettivi e sugli attori che aderiscono al distretto famiglia secondo le modalità ed i tempi che saranno definiti dal gruppo di lavoro.

I **COMUNI DI FOLGARIA, LAVARONE E LUSERNA/LUSÉRN** si impegnano a:

1. orientare la propria politica ed i propri interventi in un'ottica di valorizzazione della famiglia, adottando uno specifico Piano di intervento delle proprie politiche promozionali della famiglia che coinvolga l'attività di tutta la Giunta comunale;
2. orientare la propria politica ed i propri interventi in un'ottica di valorizzazione della famiglia, adottando politiche, iniziative promozionali e di sostegno per le famiglie, finalizzate a soddisfare i requisiti necessari per l'adeguamento al nuovo disciplinare del marchio di attenzione "Family in Trentino", per i comuni di Folgaria, Lavarone e Luserna;
3. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia - i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
4. promuovere sul proprio territorio una forte azione di sensibilizzazione degli operatori locali pubblici e privati, for-profit e no-profit, sulle tematiche del benessere familiare, nella convinzione che un territorio "amico della famiglia" ha delle potenzialità di sviluppo sociale, culturale ed economico maggiori dei territori che non si qualificano come tali;

5. partecipare al gruppo di lavoro locale di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione e valutazione del Programma di lavoro e partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro strategico di cui all'art. 4 del presente accordo.

L' AZIENDA PER IL TURISMO DI FOLGARIA, LAVARONE E LUSERNA si impegna a:

1. implementare – in un'ottica di valorizzazione della famiglia – il proprio modello organizzativo implementando processi gestionali delle risorse umane che ottemperino i requisiti necessari per l'assegnazione del marchio "Family Audit";
2. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia – i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
3. redigere, in collaborazione con gli attori locali, un piano di comunicazione degli obiettivi, delle finalità e dei prodotti del presente accordo di area;
4. sensibilizzare in generale secondo la logica del "Distretto famiglia" le organizzazioni che operano all'interno dell'ambito territoriale di competenza, in particolar modo il settore alberghiero, extra alberghiero e di ristorazione, ad orientare la propria attività secondo standard di qualità a misura di famiglia, informando gli attori del territorio sulle potenzialità offerte dai marchi familiari provinciali;
5. censire e monitorare le attività esistenti sul territorio già orientate al benessere familiare in quanto coerenti con le finalità e gli obiettivi del presente accordo;
6. partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione del Programma di lavoro dell'accordo di area;
7. promuovere sul territorio la comunicazione sulle finalità, sugli obiettivi e sugli attori che aderiscono al distretto famiglia secondo le modalità ed i tempi che saranno definiti dal gruppo di lavoro.

La **CASSA RURALE DI FOLGARIA** si impegna a:

1. valutare la possibilità di orientare in futuro – in un'ottica di valorizzazione della famiglia – il proprio modello organizzativo implementando processi gestionali delle risorse umane che ottemperino i requisiti necessari per l'assegnazione del marchio di processo "Family Audit";
2. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia – i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
3. orientare in generale le proprie attività in una logica "Family-Friendly", prevedendo specifici servizi e attività, anche formative, a sostegno delle famiglie, curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
4. partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione del Programma di lavoro dell'accordo di area;
5. promuovere sul territorio la comunicazione sulle finalità, sugli obiettivi e sugli attori che aderiscono al distretto famiglia secondo le modalità ed i tempi che saranno definiti dal gruppo di lavoro.

L'ASSOCIAZIONE SKIPASS FOLGARIA SPA e TURISMO LAVARONE SPA si impegna a:

1. orientare in generale le proprie attività in una logica "family friendly" prevedendo specifiche attività ed iniziative estive ed invernali rivolte alle famiglie e ai bambini, garantendo agevolazioni tariffarie e servizi a misura di famiglia, curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
2. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia – i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;

3. adottare una specifica tariffa familiare particolarmente promozionale per le famiglie numerose che tenga conto dei carichi familiari sopportati dalle famiglie;
4. partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione del Programma di lavoro dell'accordo di area;
5. promuovere sul territorio la comunicazione sulle finalità, sugli obiettivi e sugli attori che aderiscono al distretto famiglia secondo le modalità ed i tempi che saranno definiti dal gruppo di lavoro.

L' ALBERGO ERICA, ALBERGO MIRAMONTI, HOTEL CAMINETTO, HOTEL GRIZZLY, HOTEL LA BAITA, HOTEL LUNA BIANCA, HOTEL PINETA, HOTEL VILLAGGIO NEVADA, HOTEL VITTORIA si impegnano a:

1. orientare in generale le proprie attività in una logica "family friendly", prevedendo specifiche attività ed iniziative estive ed invernali rivolte alle famiglie e ai bambini, adeguando il proprio servizio e le proprie attività ai requisiti previsti dallo specifico disciplinare per l'assegnazione del marchio di attenzione "Family in Trentino" categoria "Esercizi alberghieri" approvato dalla Giunta Provinciale;
2. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia - i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
3. partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione del Programma di lavoro dell'accordo di area;
4. promuovere sul territorio la comunicazione sulle finalità, sugli obiettivi e sugli attori che aderiscono al distretto famiglia secondo le modalità ed i tempi che saranno definiti dal gruppo di lavoro.

II DERBY CLUB RESIDENCE, GIONGO RESIDENCE si impegnano a:

1. collaborare insieme alla Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri e all'Azienda per il Turismo di Folgaria, Lavarone e Luserna alla stesura di uno specifico disciplinare per la categoria "Esercizi Residence/CAV" ed adeguare il proprio servizio e le proprie attività ai requisiti previsti dallo specifico disciplinare per l'assegnazione del marchio di attenzione "Family in Trentino" approvato dalla Giunta Provinciale;
2. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia - i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
3. orientare in generale le proprie attività in una logica "family friendly", prevedendo specifiche attività ed iniziative estive ed invernali rivolte alle famiglie e ai bambini;
4. partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione del Programma di lavoro dell'accordo di area;
5. promuovere sul territorio la comunicazione sulle finalità, sugli obiettivi e sugli attori che aderiscono al distretto famiglia secondo le modalità ed i tempi che saranno definiti dal gruppo di lavoro.

L'AGRITUR GALENO, RISTORANTE COGOLA, PIZZERIA SCOIATTOLO, BAR SELF-SERVICE FOOD4ALL, RIFUGIO ALPINO STELLA D'ITALIA, RIFUGIO BAITA TONDA, si impegnano a:

1. orientare i propri servizi in un'ottica di valorizzazione della famiglia, adeguando il proprio servizio e le proprie attività ai requisiti previsti dagli standard di "qualità family friendly" dello specifico disciplinare per l'assegnazione del marchio di attenzione "Family in Trentino - Esercizio amico dei bambini" approvato dalla Giunta Provinciale;
2. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia - i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
3. curare gli spazi e gli arredi per creare le migliori condizioni di agibilità/frequentazione del locale da parte delle famiglie con bambini;

4. partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione del Programma di lavoro dell'accordo di area;
5. organizzare momenti di intrattenimento per i bambini e le loro famiglie e promuovere sul territorio la comunicazione sulle finalità, sugli obiettivi e sugli attori che aderiscono al distretto famiglia secondo le modalità ed i tempi che saranno definiti dal gruppo di lavoro.

Il CENTRO DOCUMENTAZIONE LUSERNA/LUSÈRN, MUSEO DEL MIELE, MUSEO FORTE BELVEDERE si impegnano a:

1. orientare il proprio modello organizzativo gestionale al fine di ottemperare requisiti necessari per l'assegnazione marchio di attenzione "Family in Trentino", categoria "Musei";
2. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia - i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
3. partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione del Programma di lavoro dell'accordo di area;
4. promuovere sul territorio la comunicazione sulle finalità, sugli obiettivi e sugli attori che aderiscono al distretto famiglia secondo le modalità ed i tempi che saranno definiti dal gruppo di lavoro.

Le BIBLIOTECHE COMUNALI DI LAVARONE E LUSERNA/ LUSÈRN si impegnano a:

1. orientare i propri servizi in un'ottica di valorizzazione della famiglia, curando spazi e arredi per creare le migliori condizioni di agibilità/frequentazione della famiglia;
2. gestire attività e laboratori educativi e formativi dedicati ai bambini da svolgersi in uno spazio dedicato a questa categoria;
3. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia - i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
4. partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione del Programma di lavoro dell'accordo di area.

La SPILSTUBE si impegna a:

1. orientare il proprio modello organizzativo gestionale al fine di ottemperare requisiti necessari per l'assegnazione marchio Family in Trentino, categoria "Servizi per crescere assieme a supporto della vita familiare - attività educativo ricreative";
2. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia - i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
3. mettere in campo dei servizi specifici in base alle esigenze manifestate dalle famiglie prevedendo accesso per qualsiasi attività e fruibilità ai bambini, nonché gestire attività e laboratori dedicati ai bambini, con facilitazioni nell'accesso ai propri servizi;
4. sensibilizzare le famiglie residenti sul territorio sulle finalità del presente accordo e sulle opportunità che si presentano per le stesse avendo sul territorio organizzazioni pubbliche e private che stanno riorientando la propria attività su standard di qualità a misura di famiglia;
5. partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione del Programma di lavoro dell'accordo di area.

Le AZIENDE AGRICOLE E FATTORIE DIDATTICHE LA FONTE, SOTO AL CROZ, si impegnano a:

1. orientare i propri servizi in un'ottica di valorizzazione della famiglia, elaborando un mix di politiche di prezzi attenti alle esigenze delle famiglie con particolare riferimento per le famiglie numerose;
2. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia - i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
3. partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione del Programma di lavoro dell'accordo di area;
4. promuovere sul territorio la comunicazione sulle finalità, sugli obiettivi e sugli attori che aderiscono al distretto famiglia secondo le modalità ed i tempi che saranno definiti dal gruppo di lavoro.

La **SCUOLA ITALIANA SCI FOLGARIA, SCUOLA ITALIANA SCI COSTA 2000** si impegnano a:

1. orientare in generale le proprie attività in una logica family friendly, prevedendo specifiche attività ed iniziative estive ed invernali rivolte alle famiglie e ai bambini, garantendo agevolazioni tariffarie e servizi a misura di famiglia;
2. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia - i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
3. adottare una specifica tariffa familiare particolarmente promozionale per le famiglie numerose, che tenga conto dei carichi familiari sopportati dalle famiglie stesse;
4. partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione del Programma di lavoro dell'accordo di area;
5. promuovere sul territorio la comunicazione sulle finalità, sugli obiettivi e sugli attori che aderiscono al distretto famiglia secondo le modalità ed i tempi che saranno definiti dal gruppo di lavoro.

L'**ASD GRONLAI T ORIENTEERING, COMITATO MANIFESTAZIONI ALTIPIANI, UNIONE SOCIETA' SPORTIVE ALTIPIANI** si impegnano a:

1. orientare in un'ottica di valorizzazione della famiglia il proprio modello organizzativo implementando processi gestionali delle risorse umane che ottemperino i requisiti necessari per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" categoria "Associazioni sportive";
2. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia - i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
3. orientare in generale le proprie attività in una logica family friendly prevedendo specifici servizi e attività rivolte sia alle famiglie residenti che ai turisti;
4. mettere a disposizione le proprie conoscenze in pedagogico ed educativo per l'ideazione e la realizzazione di progetti del territorio dedicati alla famiglia e all'infanzia
5. partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione del Programma di lavoro dell'accordo di area;
6. promuovere sul territorio la comunicazione sulle finalità, sugli obiettivi e sugli attori che aderiscono al Distretto famiglia secondo le modalità e i tempi che saranno definiti dal gruppo di lavoro.

La **TRENTINO EVENTI E TURISMO, PRO LOCO DI MEZZOMONTE** si impegnano a:

1. orientare in un'ottica di valorizzazione della famiglia il proprio modello organizzativo implementando processi gestionali delle risorse umane che ottemperino i requisiti necessari per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" categoria "Eventi temporanei a misura di famiglia, mostre convegni, fiere,...";

2. orientare - in un'ottica di valorizzazione della famiglia – i propri servizi secondo la logica family friendly curando in particolar modo la comunicazione nei confronti degli utenti del servizio e verso la popolazione ospite e residente;
3. sensibilizzare in generale gli attori territoriali ad orientare la propria attività secondo standard a misura di famiglia ed in particolare informare gli attori del territorio sulle potenzialità offerte dai marchi familiari provinciali;
4. redigere in collaborazione con l'Azienda per il Turismo di Folgaria, Lavarone e Luserna e di intesa con gli altri partner dell'accordo di area un piano di comunicazione degli obiettivi, delle finalità e dei prodotti del presente accordo di area;
5. partecipare con un proprio rappresentante all'attività promossa dal gruppo di lavoro di cui all'art. 4 del presente accordo finalizzato alla predisposizione del Programma di lavoro dell'accordo di area;
6. promuovere sul territorio la comunicazione sulle finalità, sugli obiettivi e sugli attori che aderiscono al Distretto famiglia secondo le modalità e i tempi che saranno definiti dal gruppo di lavoro.

Art. 3 – “Verifica dell'attività svolta e degli obiettivi conseguiti”

Le Parti Promotrici s'impegnano a verificare congiuntamente l'attività svolta e gli obiettivi conseguiti tramite un sistema di valutazione elettronico messo a punto dalla Provincia autonoma di Trento. Nel caso in cui una parte firmataria non ottemperi minimamente all'impegno sottoscritto, il gruppo di lavoro strategico potrà disporre l'esclusione dall'Accordo.

Art. 4 – “ Gruppo d i lavoro e Programma ”

Entro un mese dalla sottoscrizione del presente accordo le Parti Promotrici individueranno i componenti del gruppo di lavoro il quale, entro due mesi, definirà il programma di lavoro che dovrà riportare puntualmente il ruolo e gli obiettivi assunti da ciascun soggetto sottoscrittore dell'accordo, nonché la pianificazione temporale delle azioni che si intendono realizzare.

Il gruppo di lavoro è composto da tutte le parti promotrici ed interessate ed è coordinato dalla Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri. Il gruppo di lavoro strategico è composto dai componenti del gruppo di lavoro locale oltre ai rappresentanti della Provincia Autonoma di Trento.

Art. 5 – “ Organizzazioni interessate ”

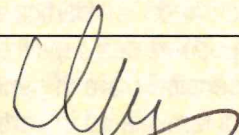
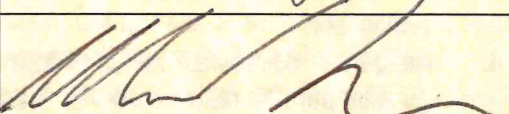
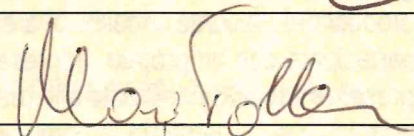
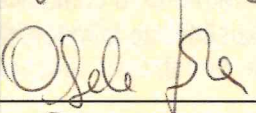
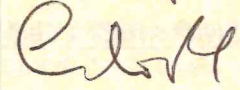
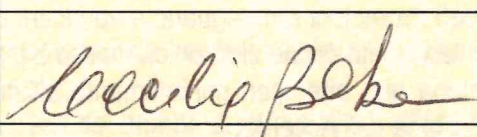
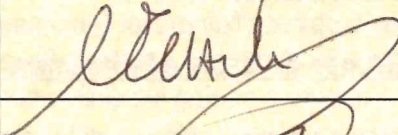
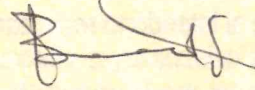
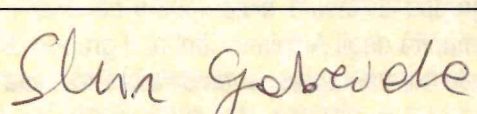
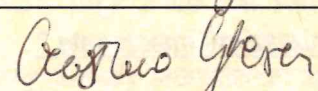
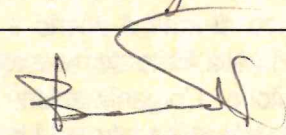
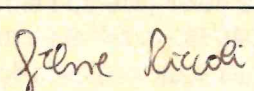
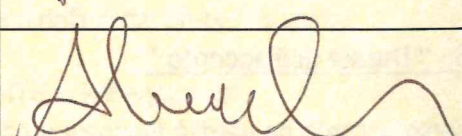
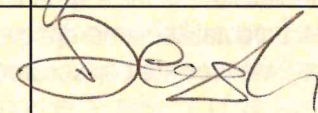
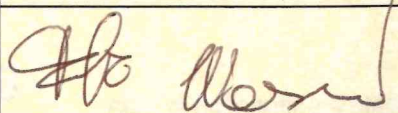
Il presente accordo di area è aperto a tutte le organizzazioni del territorio che ne condividono finalità ed obiettivi. In seguito alla firma dell'accordo da parte dei promotori, lo stesso potrà essere sottoscritto da altri soggetti del territorio. L'organizzazione che richiede la sottoscrizione dovrà descrivere in forma precisa l'impegno che intende perseguire ed i tempi di realizzazione. La richiesta è presentata al Gruppo di lavoro di cui al precedente art. 4.

Art. 6 - " Durata dell'accordo "

Il presente accordo ha validità triennale a partire dalla data di sottoscrizione del presente atto. Alla scadenza l'accordo potrà essere automaticamente rinnovato salvo espressa volontà delle Organizzazioni Proponenti di non proseguire nelle attività previste dall'accordo.

Letto, accettato e sottoscritto in data - 6 MAR. 2013

LE ORGANIZZAZIONI ADERENTI

Provincia Autonoma di Trento	
Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri	
Comune di Folgaria	
Comune di Lavarone	
Comune di Luserna/Lusérn	
Azienda per il Turismo di Folgaria, Lavarone Luserna	
Cassa Rurale di Folgaria	
Associazione Skipass Folgaria Spa	
Turismo Lavarone Spa	
Albergo Erica	
Albergo Miramonti	
Hotel Caminetto	
Hotel Grizzly	
Hotel La Baita	
Hotel Luna Bianca	
Hotel Pineta	

Hotel Villaggio Nevada	<i>San De Luca</i>
Hotel Vittoria	<i>Roberto</i>
Derby Club Residence	<i>Carlo</i>
Giongo Residence	<i>Debi</i>
Agritur Galeno	<i>Marco</i>
Ristorante Cogola	<i>Matteo</i>
Pizzeria Scoiattolo	<i>Fabrizio</i>
Bar self-service Food4all	<i>Roberto</i>
Rifugio Alpino Stella d'Italia	<i>Olivero</i>
Rifugio Baita Tonda	<i>Olivero</i>
Centro Documentazione Luserna/Lusérn	<i>Ar</i>
Museo del Miele	<i>Enrico</i>
Museo Forte Belvedere	<i>Giorgio</i>
Biblioteca di Lavarone	<i>Giorgio</i>
Biblioteca di Luserna/Lusérn	<i>Roberto</i>
Spielstube	<i>Debi</i>
Azienda agricola e fattoria didattica la Fonte	<i>Sorpassato</i>

Azienda agricola e fattoria didattica Soto al Croz	Mauro Conodi
Scuola Italiana Sci Costa 2000	Andrea Salmi
Scuola Italiana Sci Folgaria	Carlo Folio
Scuola Italiana sci Lavarone	Barbara Polo
ASD Gronlait Orienteering	Floris
Comitato Manifestazioni Altipiani	Philippe
Unione Società Sportive Altipiani	Stefano
Trentino Eventi e Turismo – FD Faber s.r.l.	Alber
Proloco di Mezzomonte	1/1000000 Conodi

SEVENS ITALIANA SCI - SEVE DI PASSIONE

Conodi

ALLEGATO

Legge provinciale n. 1/2011.

"Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare"

Capo IV

Trentino distretto per la famiglia



Art. 16

Distretto per la famiglia

1. La Provincia favorisce la realizzazione di un distretto per la famiglia, inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia e in particolare la famiglia con figli. Il distretto per la famiglia consente:

- a) alle famiglie di esercitare con consapevolezza le proprie funzioni fondamentali e di creare benessere familiare, coesione e capitale sociale;
- b) alle organizzazioni pubbliche e private di offrire servizi, anche a carattere turistico, e interventi qualitativamente aderenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e ospiti, e di accrescere l'attrattività territoriale, contribuendo allo sviluppo locale;
- c) di qualificare il territorio come laboratorio strategico all'interno del quale si sperimentano e si integrano le politiche pubbliche, si confrontano e si rilanciano le culture amministrative, si innovano i modelli organizzativi, in una dimensione di incontro e confronto nell'ambito del contesto nazionale ed europeo.

2. Per i fini del comma 1 la Giunta provinciale istituisce con deliberazione, nell'ambito del processo di certificazione territoriale familiare, un registro dei soggetti pubblici e privati che aderiscono al distretto per la famiglia, distinto per tipologie di attività e ambiti d'intervento, disciplinando anche gli standard familiari, i criteri, le modalità di accesso e le condizioni per l'iscrizione e la cancellazione dal registro. Nel registro sono iscritti anche gli operatori che supportano sul territorio la realizzazione del distretto per la famiglia.

3. La Provincia può concedere agevolazioni ai soggetti aderenti al distretto per la famiglia iscritti nel registro previsto dal comma 2. Con deliberazione della Giunta provinciale sono definite le modalità di raccordo del sistema premiante con le discipline amministrative di settore.

4. Per qualificare i servizi familiari dei soggetti aderenti al distretto per la famiglia la Giunta provinciale può disciplinare l'istituzione di uno o più marchi da rilasciare agli iscritti al registro previsto dal comma 2.

5. La Giunta provinciale costituisce una commissione tecnica, composta anche da esperti esterni, con il compito di definire gli interventi previsti da questo capo. Ai componenti della commissione spettano i compensi previsti dalla normativa provinciale in materia.



Giongo.com S.n.c. di Massimiliano Giongo & C.
Frazione Gionghi, 51 - 38046 Lavarone (Trento) - P.IVA & C.F. 00653360222
Rappresentanze articoli sportivi - Informatica - Residence
Tel. 0464/784055 Fax 0464/664057 Cell. 349/5537474 info@giongo.com www.giongo.com

Rivenditore autorizzato
cosmos team
Soluzioni gestionali
Prodotti hardware
Assistenza completa



Centro Documentazione Luserna
Dokumentationszentrum Luserna Onlus



Biblioteca Pubblica Comunale
"Elvio Facchinelli"
Luserna

