



**DISCIPLINARE PER L'ATTRIBUZIONE  
DEL MARCHIO "*Family in Trentino*"**

**Categoria  
"Associazioni sportive"**



**DISCIPLINARE PER L'ATTRIBUZIONE  
DEL MARCHIO  
*"Family in Trentino"***



**Categoria  
*"Associazioni sportive"***

ORGANIZZAZIONE:

LEGALE RAPPRESENTANTE:

DATA

FIRMA

	Family in Trentino			
	Pag. 3 di 11	Associazioni sportive	Rev. 0	

## Introduzione

La Provincia autonoma di Trento, con l'approvazione della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 recante "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" intende diffondere sul territorio il "Distretto per la famiglia", "...*inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia con figli...*"

Il Trentino pertanto si vuole pertanto qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di *Distretto famiglia*, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

Tutte le organizzazioni pubbliche e private che intendono aderire a questo progetto sono chiamate ad orientare le proprie politiche in un'ottica family friendly, mettendo in campo servizi che rispondono appieno alle esigenze e alle aspettative espresse dalle famiglie del territorio.



L'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili ha l'obiettivo di garantire il carattere intersettoriale e rendere più efficaci le politiche provinciali attuate su diversi fronti per la promozione della famiglia, fra cui anche le politiche e gli interventi di sostegno alle attività sportive, con particolare riferimento alla promozione delle stesse nel mondo giovanile.

In quest'ottica, le associazioni sportive che operano sul territorio provinciale, anche a livello non agonistico, evidenziando la funzione educativa e socializzante dell'attività sportiva, che desiderano mettere in campo servizi concreti a favore delle famiglie, implementando quelli già in essere, sono chiamate a rispettare determinati standard di qualità familiare che permettono di riorientare ed implementare la mission dell'organizzazione verso il target famiglia.

Pertanto, lo scopo del presente disciplinare è definire tali standard di qualità richiesti per l'assegnazione del marchio "Family in Trentino" per la categoria "Associazioni sportive".

Il marchio è un riconoscimento volontario che persegue un duplice scopo: permette alle organizzazioni aderenti di esplicitare in forma visiva il loro impegno verso la famiglia e contemporaneamente permette ai fruitori dei servizi di riconoscere le organizzazioni che adottano un'attenzione mirata nei confronti delle famiglie, con riguardo particolare verso i nuclei familiari numerosi, ai nuclei familiari monoparentali e a quelli dove sono presenti situazioni di disagio.

La definizione dei requisiti contenuti nel presente disciplinare è frutto di un lavoro congiunto che ha coinvolto l'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili e il Coni. Le famiglie in quanto dirette fruitrici dei servizi sono state interpellate attraverso il Forum delle Associazioni familiari del Trentino per dare la possibilità di esprimere le loro esigenze e aspettative nella fruizione di questi servizi.

	Family in Trentino			
	Pag. 4 di 11	Associazioni sportive	Rev. 0	

## Struttura del disciplinare

I requisiti, che tra obbligatori e facoltativi sono complessivamente 24, sono stati raggruppati in sei aree omogenee che identificano gli obiettivi che ogni Associazione sportiva intende perseguire.

PROGRAMMAZIONE E VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ documenti e strumenti di management organizzativo "Family friendly"</li> <li>▪ sistemi di valutazione sui servizi offerti da parte delle famiglie</li> </ul>
TARIFFA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ politiche tariffarie per le famiglie numerose</li> <li>▪ politiche tariffarie per i nuclei monoparentali e per famiglie dove sono presenti situazioni di disagio</li> </ul>
SERVIZI ALLE FAMIGLIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ misure di conciliazione dei tempi dei ragazzi e delle famiglie</li> <li>▪ alimentazione</li> <li>▪ personale</li> <li>▪ iscrizione</li> <li>▪ noleggio attrezzature</li> <li>▪ distretto famiglia</li> </ul>
COINVOLGIMENTO DELLA FAMIGLIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ partecipazione</li> <li>▪ attività con le famiglie</li> <li>▪ rappresentanza delle famiglie</li> </ul>
TRASPORTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ servizio di scuolabus/pedibus</li> </ul>
COMUNICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ attività di informazione, formazione e comunicazione sul tema delle politiche familiari</li> <li>▪ attività di informazione alle famiglie</li> </ul>

## Valutazione

La valutazione qualitativa si esprime con una breve descrizione del singolo requisito posseduto a giustificazione del punteggio assegnato. L'organizzazione può allegare al disciplinare compilato la documentazione ritenuta utile.

Per l'autovalutazione quantitativa e il conseguente calcolo del punteggio, si applica il criterio di seguito specificato:

- a) punteggio "0" = requisito non assolto. L'attività non risulta attuata, programmata o pianificata (non esistono documenti da cui rilevare la progettazione esecutiva).
- b) punteggio "1" = requisito parzialmente assolto. L'attività relativa al requisito è pianificata ed in corso di realizzazione.
- c) punteggio "2" = requisito completamente assolto. L'attività è già attuata o pianificata in via definitiva e/o si può rilevare l'impegno dell'Associazione sportiva per la sua realizzazione.

**Si evidenzia che i requisiti obbligatori devono necessariamente essere posseduti e valutati con un punteggio pari a "2".**



AREE DI QUALITÀ	NUMERO REQUISITI	OBBLIGATORI	FACOLTATIVI
Programmazione e verifica	5	4	1
Tariffa	2	2	
Servizi alle famiglie	9	5	4
Coinvolgimento della famiglia	4	3	1
Trasporti	1		1
Comunicazione	3	3	
<b>TOTALE REQUISITI</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>7</b>

Il punteggio massimo raggiungibile, applicando i criteri generali di assegnazione dei punti, risulta pari a 48 (tutti i requisiti obbligatori e facoltativi completamente soddisfatti) per le Associazioni sportive che organizzano attività in cui è presente il servizio di ristorazione. Nel caso non vengano organizzate attività in cui viene somministrato il pasto, il punteggio massimo raggiungibile è pari a 44.

Per ottenere l'assegnazione del marchio è necessario raggiungere almeno 40 punti.

Per le Associazioni sportive che prevedono anche attività con la somministrazione del pasto significa soddisfare tutti i 17 requisiti obbligatori previsti per un totale di 34 punti e almeno 3 requisiti facoltativi per un totale di 6 punti); per le Associazioni sportive che non organizzano attività dove è previsto il servizio di ristorazione significa soddisfare tutti i 15 requisiti obbligatori previsti per un totale di 30 punti e almeno 5 requisiti facoltativi per un totale di 10 punti.

<b>Area</b>	<b>n.</b>	<b>Requisito</b>	<b>Dettaglio</b>	<b>Rilevanza indicatore</b>	<b>Valutazione qualitativa</b>	<b>Valutazione quantitativa</b>
<b>PROGRAMMAZIONE E VERIFICA</b>	1	<b>Documenti e strumenti di management organizzativo Family Friendly</b>	iscrizione dell'Associazione sportiva dilettantistica o professionistica al Registro Nazionale del CONI	<b>obbligatorio</b>		
	2		approvazione biennale dal parte del Direttivo del Piano dell'offerta sportivo – formativa, cioè la carta di identità della società con la quale essa si presenta ai genitori e agli atleti, spiegando nel dettaglio le proprie finalità, i valori educativi che intende trasmettere, gli obiettivi che si prevede di perseguire durante la stagione sportiva e le metodologie scelte	<b>obbligatorio</b>		
	3		sviluppo e promozione di politiche sportive che valorizzino la funzione educativa e socializzante dello sport	<b>obbligatorio</b>		
	4		adesione a progetti sportivi promossi da Organizzazioni private o da Enti pubblici "family friendly"	<b>facoltativo</b>		
	5	<b>Sistema di valutazione sui servizi offerti da parte delle famiglie</b>	attivazione di strumenti di verifica e valutazione che coinvolgono le famiglie sui servizi e sulle iniziative attivate (KIT operazione ascolto fornito dall'Agenzia provinciale per la famiglia, questionari, cassetta per reclami/suggerimenti...)	<b>obbligatorio</b>		



	Family in Trentino				
	Pag. 7 di 11	Associazioni sportive	Rev. 0	02/07/2012	

Area	n.	Requisito	Dettaglio	Rilevanza indicatore	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
TARIFFA	6	Politiche tariffarie	predisposizione di un'articolazione di tariffe agevolate per le famiglie numerose(*) che iscrivono uno o più figli alle attività.	obbligatorio		
	7		prevedere agevolazioni tariffarie per nuclei monoparentali(**), famiglie con persone con disagio sociale/economico o altre forme di disabilità	obbligatorio		

\* per famiglia numerosa si intende quella con tre o più figli, come previsto dalla legge 1/2011 sul benessere familiare



\*\* per nuclei monoparentali si intendono quelli dove è presente un solo genitore

Area	n.	Requisito	Dettaglio	Rilevanza indicatore	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
SERVIZI ALLE FAMIGLIE	8	Conciliazione dei tempi dei ragazzi e delle famiglie	predisposizione di orari flessibili da parte della struttura nello svolgimento delle attività, per agevolare i tempi di vita della famiglia e sviluppare la funzione "educativa" dello spogliatoio	facoltativo		
	9	Alimentazione	prevedere attività di sensibilizzazione sulla corretta alimentazione in relazione alla pratica sportiva	obbligatorio		
	10		favorire l'utilizzo di cibi biologici trentini	obbligatorio ***		
	11		garantire una alimentazione bilanciata alle esigenze dei bambini e dei ragazzi, prestando particolare attenzione alle intolleranze/allergie certificate. informare la famiglia sul menù del giorno.	obbligatorio ***		

	Family in Trentino			
	Pag. 8 di 11	Associazioni sportive	Rev. 0 02/07/2012	

**\*\*\* Il requisito si applica solo nel caso venga somministrato il pasto, ad esempio nelle colonie diurne organizzate durante il periodo estivo**



	Family in Trentino			
	Pag. 9 di 11	Associazioni sportive	Rev. 0 02/07/2012	

<b>Area</b>	<b>n.</b>	<b>Requisito</b>	<b>Dettaglio</b>	<b>Rilevanza indicatore</b>	<b>Valutazione qualitativa</b>	<b>Valutazione quantitativa</b>
<b>SERVIZI ALLE FAMIGLIE</b>	12	<b>Personale</b>	prevedere un'attività di sensibilizzazione e confronto degli operatori da parte del coordinatore o del responsabile, che abbia un'esperienza e/o una formazione specifica sia in campo educativo/pedagogico che in ambito sportivo	<b>obbligatorio</b>		
	13		coinvolgere i propri allenatori e dirigenti in attività di formazione/aggiornamento organizzate sul territorio, sia di contenuto tecnico che organizzativo e psicorelazionale	<b>obbligatorio</b>		
	14	<b>Iscrizione</b>	Prevedere la possibilità di iscrizione on line per agevolare l'iscrizione alle attività	<b>facoltativo</b>		
	15	<b>Noleggio attrezzature</b>	offrire la possibilità di noleggiare le attrezzature per la pratica sportiva, a costi agevolati	<b>facoltativo</b>		
	16	<b>Distretto famiglia</b>	orientare la propria attività secondo standard di qualità a misura di famiglia, secondo la logica del "Distretto famiglia". Aderire ad eventuali Distretti famiglia territoriali	<b>facoltativo</b>		

Area		Requisito	Dettaglio	Rilevanza indicatore	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
COINVOLGIMENTO DELLA FAMIGLIA	17	Partecipazione	rendere partecipe la famiglia delle iniziative, anche extra sportive, promosse a qualsiasi livello, che valorizzino comunque la funzione educativa e socializzante dell'attività sportiva. Esplicitare il valore dell'esperienza sportiva, ovvero del Piano dell'offerta sportiva (cfr. requisito n. 2)	obbligatorio		
	18	Attività con le famiglie	organizzare dei momenti ludico – ricreativi per tutta la famiglia (ad esempio feste di fine attività..)	obbligatorio		
	19		organizzare percorsi di attività fisico – motoria rivolti ai genitori/nonni	facoltativo		
	20	Rappresentanza delle famiglie	garantire la rappresentanza dei genitori degli iscritti all'interno del Direttivo della Società	obbligatorio		

Area	n.	Requisito	Dettaglio	Rilevanza indicatore	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
TRASPORTI	21	Servizio di scuolabus / piedibus	prevedere un servizio di trasporto e/o accompagnamento riservato per i bambini/ragazzi che usufruiscono dei servizi offerti, che preveda la presenza di un operatore	facoltativo		

<b>Area</b>	<b>n.</b>	<b>Requisito</b>	<b>Dettaglio</b>	<b>Rilevanza indicatore</b>	<b>Valutazione qualitativa</b>	<b>Valutazione quantitativa</b>
<b>COMUNICAZIONE</b>	22	<b>Attività di informazione, formazione e comunicazione sul tema delle politiche familiari</b>	informazione attraverso la distribuzione di materiale informativo (es. espositore Family) delle varie attività offerte sul territorio che aderiscono al progetto "Family in Trentino", nell'ottica di sviluppare il concetto di Distretto famiglia	<b>obbligatorio</b>		
	23		impegno a partecipare a momenti formativi/informativi sulle politiche familiari	<b>obbligatorio</b>		
	24	<b>Attività di informazione alle famiglie</b>	strumenti di comunicazione mirata alle famiglie, riferita ad iniziative, servizi ed agevolazioni ad essa rivolte. Sottoscrizione da parte del titolare dell'Associazione dell'impegno a favore delle famiglie, da esporre in luogo visibile	<b>obbligatorio</b>		