



**DISCIPLINARE  
PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO  
"Family in Trentino"**

**Categoria  
"C O M U N I"**

ORGANIZZAZIONE: \_\_\_\_\_

LEGALE RAPPRESENTANTE: \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

## Introduzione

La Provincia Autonoma di Trento, con l'approvazione della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 recante "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" intende diffondere sul territorio il "Distretto per la famiglia", "...inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia con figli..."

Il Trentino pertanto si vuole pertanto qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di *Distretto Famiglia*, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

In questo progetto anche le amministrazioni comunali sono chiamate ad orientare le proprie politiche in un'ottica family friendly, mettendo in campo servizi che rispondono appieno alle esigenze e alle aspettative espresse dalle famiglie del territorio.

Nel dicembre 2006 la Giunta provinciale ha approvato un disciplinare che aveva lo scopo di regolamentare l'accesso al marchio "Family in Trentino" per le Amministrazioni comunali della Provincia Autonoma di Trento.

Oggi, in relazione alle competenze assegnate all'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, il cui fine è quello di garantire il carattere intersettoriale e rendere più efficaci le politiche provinciali attuate su diversi fronti per la promozione della famiglia, si rende necessario implementare ed aggiornare il precedente disciplinare, con l'introduzione di nuovi requisiti che, nell'ottica del miglioramento continuo rispetto al precedente documento, orientino le politiche comunali verso i reali bisogni delle famiglie, con riguardo particolare ai nuclei familiari numerosi.

Il senso dell'iniziativa è, pertanto, quello di attribuire cittadinanza alla famiglia all'interno delle azioni amministrative dei Comuni: un modo nuovo di rappresentare e promuovere la famiglia consente di innalzare notevolmente la qualità della vita dei territori agevolando chi ancora oggi sceglie l'impegno di una vita familiare responsabile rinnovando la disponibilità all'esperienza genitoriale.

## Struttura del disciplinare

I requisiti, che tra obbligatori e facoltativi sono complessivamente 47, sono stati raggruppati in cinque aree omogenee che identificano gli obiettivi che ogni Comune persegue nell'attuazione dei vari processi decisionali.

PROGRAMMAZIONE E VERIFICA	Impegni di ordine politico e amministrativo volti a: <ul style="list-style-type: none"><li>- pianificare e formalizzare gli impegni verso la famiglia;</li><li>- raccogliere ed analizzare i bisogni delle famiglie ed il loro livello di gradimento delle iniziative;</li><li>- adottare strumenti di management organizzativo family friendly.</li></ul>
SERVIZI ALLE FAMIGLIE	Attività realizzate autonomamente o in convenzione, oggetto di politiche promosse dalle diverse Amministrazioni, rivolte alle famiglie, che riguardano in particolare: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ interventi a sostegno della conciliazione dei tempi (lavoro/famiglia/territorio);</li><li>▪ interventi di carattere ludico/ricreativo;</li><li>▪ interventi di carattere didattico/educativo e formativo;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ servizi specifici e promozionali;</li> <li>▪ interventi finalizzati alla realizzazione sul territorio del "Distretto Famiglia".</li> </ul>
TARIFFE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Iniziative di politica tariffaria che tengano conto della composizione del nucleo familiare, in particolare dei nuclei familiari numerosi (tre figli e oltre)</li> </ul>
AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizzazione e strutturazione degli spazi pubblici finalizzati alla fruizione da parte delle famiglie;</li> <li>▪ Attività di formazione finalizzate all'educazione ambientale per lo sviluppo sostenibile.</li> </ul>
COMUNICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività di informazione, formazione e comunicazione sul tema delle politiche familiari;</li> <li>▪ Attività di informazione diretta in particolare alle famiglie del territorio;</li> <li>▪ Impegno a favore delle famiglie sottoscritto dal legale rappresentante dell'Amministrazione.</li> </ul>

## Valutazione

Di seguito, viene descritto il sistema di valutazione e di assegnazione del punteggio.

La valutazione qualitativa si esprime con una breve descrizione del singolo requisito posseduto a giustificazione del punteggio assegnato. L'Amministrazione allega al disciplinare compilato la documentazione ritenuta utile.

Per l'autovalutazione quantitativa ed il conseguente calcolo del punteggio, si applicano i criteri generali di seguito specificati:

- a) punteggio "0" = requisito non assolto. L'attività non risulta attuata, programmata o pianificata (non esistono documenti da cui rilevare la progettazione esecutiva).
- b) punteggio "1" = requisito parzialmente assolto. L'attività relativa al requisito è pianificata ed in corso di realizzazione.
- c) punteggio "2" = requisito completamente assolto. L'attività è già attuata o pianificata in via definitiva e/o si può rilevare l'impegno dell'Amministrazione per la sua realizzazione.
- d) Punteggio "4" = requisito completamente assolto e previsto esclusivamente per il requisito n. 6 "Acquisizione dello standard sulla conciliazione famiglia e lavoro " Family Audit", considerata la complessità dell'iter per ottenere la certificazione ed anche l'impatto culturale ed organizzativo prodotto all'interno dell'Amministrazione.

**Si evidenzia che i requisiti obbligatori devono necessariamente essere posseduti e valutati con un punteggio pari a "2".**

AREE DI QUALITÀ	NUMERO REQUISITI	OBBLIGATORI		FACOLTATIVI	
		< 5000 abitanti	> 5000 abitanti	< 5000 abitanti	> 5000 abitanti
Programmazione e verifica	8	5	5	3	3
Servizi alle famiglie	23	6	9	17	14

Tariffe	6	4	4	2	2
Ambiente e qualità della vita	6	2	3	4	3
Comunicazione	4	3	3	1	1
<b>TOTALE REQUISITI</b>	<b>47</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>23</b>

Il punteggio massimo raggiungibile, applicando i criteri generali di assegnazione dei punti, risulta pari a 94 (tutti i requisiti obbligatori e facoltativi completamente soddisfatti). Il punteggio massimo raggiungibile è pari a 96 punti se risulta pienamente soddisfatto il requisito n. 6 "Acquisizione dello standard sulla conciliazione famiglia e lavoro Family Audit".

Per ottenere l'assegnazione del marchio è necessario raggiungere almeno 64 punti per i comuni > 5000 abitanti (il che significa soddisfare tutti i 24 requisiti obbligatori previsti per un totale di 48 punti ed almeno 8 requisiti facoltativi per un totale di 16 punti) e almeno 58 punti per i comuni < 5000 abitanti (il che significa soddisfare tutti i 20 requisiti obbligatori previsti per un totale di 40 punti e almeno 9 requisiti facoltativi per un totale di 18 punti).



Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Descrizione attività e documentazione	Valut.ne quant.va
PROGRAMMAZIONE E VERIFICA	1	Documenti programmatici di settore	Obbligatorio	Approvazione con deliberazione di Giunta di un piano annuale di interventi in materia di politiche familiari	<input type="checkbox"/> deliberazione di approvazione del piano annuale		
	2		Obbligatorio	Adesione ad un Piano giovani di Zona	<input type="checkbox"/> deliberazione di adesione al piano giovani di zona		
	3	Documento di verifica	Obbligatorio	Monitoraggio annuale del grado di realizzazione delle attività previste dal Piano di interventi in materia di politiche familiari	<input type="checkbox"/> documento di autovalutazione del precedente piano annuale		
	4	Raccordo con le famiglie e loro aggregazioni	Obbligatorio	Previsione e attivazione di strumenti di consultazione delle famiglie nell'analisi dei bisogni e delle aspettative delle stesse	<input type="checkbox"/> Consulta delle famiglie <input type="checkbox"/> Assemblee cittadine <input type="checkbox"/> Strumenti di partecipazione previsti dallo statuto comunale <input type="checkbox"/> altro...		
	5	Strumenti per la raccolta del livello di gradimento dalle famiglie	Obbligatorio	Strumenti di verifica e valutazione che coinvolgono le famiglie sulle politiche e/o iniziative attivate	<input type="checkbox"/> cassetta per reclami <input type="checkbox"/> questionari <input type="checkbox"/> schede <input type="checkbox"/> incontri con associazioni familiari <input type="checkbox"/> altro...		
	6	Strumenti di management organizzativo family friendly	Facoltativo	Acquisizione dello standard sulla conciliazione famiglia e lavoro "Family Audit"			
	7	Rilevazione sulla composizione di genere dell'Ente e formazione sulle tematiche delle corresponsabilità dei ruoli tra uomo e donna	Facoltativo	Rilevazione della composizione di genere: <input type="checkbox"/> del personale dipendente del Comune <input type="checkbox"/> dei soggetti nominati in rappresentanza del Comune presso Enti o Associazioni	<input type="checkbox"/> Rilevazione statistica a cadenza annuale		



Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Descrizione attività e documentazione	Valut.ne quant.va
	8	<b>Criteria per la selezione dei fornitori</b>	<b>Facoltativo</b>	Introduzione di criteri di valutazione premianti, nell'ambito delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, al fine di valorizzare candidati che dimostrino attenzione verso le politiche familiari	<input type="checkbox"/> certificazione Family Audit <input type="checkbox"/> possesso del marchio "Family in Trentino"		



Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valut.ne quant.va
SERVIZI ALLE FAMIGLIE	9	Servizi alle famiglie con bambini da 0 a 3 anni	<b>Obbligatorio</b>	Sostegno alla famiglia nella fruizione di servizi alla prima infanzia.	<input type="checkbox"/> asilo nido comunale <input type="checkbox"/> asilo nido privato <input type="checkbox"/> nido familiare Tagesmutter <input type="checkbox"/> sul territorio comunale <input type="checkbox"/> in convenzione con comuni limitrofi <input type="checkbox"/> altro...		
	10		<b>Facoltativo</b>	Servizi integrativi per la prima infanzia	<input type="checkbox"/> ludoteca <input type="checkbox"/> servizi di cura temporanea <input type="checkbox"/> spazi genitori-bambini <input type="checkbox"/> centri per le famiglie <input type="checkbox"/> sul territorio comunale <input type="checkbox"/> in conv./collab con comuni limitrofi <input type="checkbox"/> altro...		
	11	Interventi a sostegno della conciliazione dei tempi (famiglia/lavoro/territorio)	<b>Facoltativo</b>	Scuola materna estiva.			
	12		<b>Obbligatorio per comuni &gt; 5000 abitanti</b> ----- <b>Facoltativo</b>	Colonia estiva, attività estive e/o invernali organizzate per bambini e ragazzi delle scuole elementari e/o medie.	<input type="checkbox"/> sul territorio comunale <input type="checkbox"/> in convenzione/collaborazione con comuni limitrofi		
	13		<b>Facoltativo</b>	Iniziativa pomeridiane per bambini e ragazzi al di fuori dell'orario scolastico	<input type="checkbox"/> attività di doposcuola <input type="checkbox"/> sostegno ai compiti   <input type="checkbox"/> sul territorio comunale <input type="checkbox"/> in conv/collab. con comuni limitrofi		



Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valut.ne quant.va
SERVIZI ALLE FAMIGLIE					<input type="checkbox"/> altro....		
	14	Interventi a sostegno della conciliazione dei tempi (famiglia/lavoro/territorio)	<b>Obbligatorio</b>	Programmazione dell'apertura e chiusura degli uffici comunali compatibile con le esigenze familiari e lavorative.	<input type="checkbox"/> per il personale dipendente <input type="checkbox"/> per le famiglie presenti sul territorio comunale		
	15		<b>Facoltativo</b>	Promozione di politiche per la conciliazione dei tempi (libero e di lavoro) anche attraverso la promozione di pratiche solidaristiche e reti familiari	<input type="checkbox"/> banca del tempo <input type="checkbox"/> associazioni di auto mutuo aiuto <input type="checkbox"/> altro....		
	16	Interventi e servizi di carattere ludico/ricreativo	<b>Obbligatorio per comuni &gt; 5000 abitanti</b> ----- <b>Facoltativo</b>	Spazi per l'aggregazione giovanile.	<input type="checkbox"/> sale prove per gruppi musicali <input type="checkbox"/> centri di aggregazione <input type="checkbox"/> centri sociali <input type="checkbox"/> sul territorio comunale <input type="checkbox"/> in conv/collab. con comuni limitrofi <input type="checkbox"/> altro....		
	17		<b>Facoltativo</b>	Spazi gioco, attività e iniziative che favoriscano l'autonomia, la responsabilità, la creatività e lo sviluppo di abilità psico-motorie.			
	18	Interventi e servizi di carattere didattico/educativo e formativo	<b>Facoltativo</b>	Convenzioni con associazioni culturali e scuole musicali.			
	19		<b>Facoltativo</b>	Sviluppo e promozione di politiche sportive comunali che valorizzino la funzione educativa e socializzante dell'attività sportiva			



Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valut.ne quant.va
	20		<b>Facoltativo</b>	Sviluppo e promozione di iniziative volte a sostenere attività lavorative per gli studenti durante il periodo estivo (art.15, LP 1/2011).			
	21		<b>Facoltativo</b>	Sviluppo e promozione di iniziative volte a sostenere l'impegno civico dei giovani	<input type="checkbox"/> sensibilizzazione sul servizio civile <input type="checkbox"/> esperienze nel volontariato e nel servizio alla comunità <input type="checkbox"/> altro...		
	22		<b>Obbligatorio</b>	Sviluppo e promozione di iniziative volte alla sensibilizzazione sul tema della ludopatia (gioco d'azzardo patologico)	<input type="checkbox"/> corsi <input type="checkbox"/> laboratori <input type="checkbox"/> seminari <input type="checkbox"/> sul territorio comunale <input type="checkbox"/> in conv/collab. con comuni limitrofi <input type="checkbox"/> altro		
	23	<b>Interventi e servizi di carattere didattico/educativo e formativo</b>	<b>Obbligatorio</b>	Sviluppo e promozione di iniziative volte alla prevenzione della violenza di genere e per la tutela delle donne che ne sono vittime (LP 6/2010)	<input type="checkbox"/> collab. con i soggetti del Comitato Antiviolenza (ex art. 10 L.P. n. 6/2010) <input type="checkbox"/> informazione e sensibilizzazione sul territorio comunale in conv/collab. con comuni limitrofi  <input type="checkbox"/> altro		
	24		<b>Facoltativo</b>	Iniziativa finalizzata alla comunicazione intergenerazionale. Iniziative formative riguardanti l'uso corretto delle tecnologie informatiche.	<input type="checkbox"/> corsi <input type="checkbox"/> laboratori  <input type="checkbox"/> seminari <input type="checkbox"/> sul territorio comunale <input type="checkbox"/> in conv/collab. con comuni limitrofi <input type="checkbox"/> altro...		
	25		<b>Obbligatorio per comuni &gt; 5000 abitanti</b>	Iniziativa di formazione alla relazione di coppia e di formazione e sostegno alla	<input type="checkbox"/> sul territorio comunale  <input type="checkbox"/> in conv/collab. con comuni limitrofi		



Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valut.ne quant.va
SERVIZI PER LE FAMIGLIE			----- <b>Facoltativo</b>	genitorialità, nelle diverse età dei figli.	<input type="checkbox"/> altro....		
	26		<b>Facoltativo</b>	Iniziative per favorire l'integrazione delle famiglie straniere.	<input type="checkbox"/> sul territorio comunale <input type="checkbox"/> in conv/collab. con comuni limitrofi <input type="checkbox"/> con le associazioni/aggregazioni degli immigrati <input type="checkbox"/> altro		
	27	<b>Servizi specifici e promozionali</b>	<b>Facoltativo</b>	Sostegno all'associazionismo che promuove iniziative o attività culturali, di animazione e di aggregazione, attente alla dimensione familiare.	<input type="checkbox"/> sostegni per la gestione su progetti specifici <input type="checkbox"/> altro....		
	28		<b>Obbligatorio</b>	Dotazioni del servizio di biblioteca, anche in collaborazione con i Comuni limitrofi, che tenga conto delle esigenze familiari (es.,; etc.).	<input type="checkbox"/> materiale bibliografico <input type="checkbox"/> audio e video specifico sulla cura e l'educazione <input type="checkbox"/> sezione di letteratura per l'infanzia e l'adolescenza		
	29		<b>Facoltativo</b>	Attivazione punto di accesso internet.	<input type="checkbox"/> presso sede municipale <input type="checkbox"/> presso biblioteca o punto di lettura <input type="checkbox"/> in convenzione/collaborazione con comuni limitrofi <input type="checkbox"/> altro....		
	30		<b>Facoltativo</b>	Altri servizi o iniziative attivati per agevolare la permanenza e la fruizione dei servizi da parte dei nuclei familiari del territorio.	<input type="checkbox"/> spesa a domicilio per la popolazione anziana <input type="checkbox"/> ambulatorio medico/pediatrico <input type="checkbox"/> fornitura legna <input type="checkbox"/> sul territorio comunale <input type="checkbox"/> in convenzione/collaborazione con comuni limitrofi <input type="checkbox"/> altro....		
31	<b>Distretto famiglia</b>	<b>Obbligatorio</b>	Orientare la propria attività	<input type="checkbox"/> aderire ad un Accordo di area			



Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valut.ne quant.va
					<input type="checkbox"/> sensibilizzare altre amministrazioni comunali <input type="checkbox"/> promuovere il marchio di prodotto "Esercizio amico dei bambini-Family in Trentino" <input type="checkbox"/> mappare le risorse <i>family friendly</i> esistenti sul territorio <input type="checkbox"/> rafforzare il network relazionale ed il protagonismo delle famiglie		
Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
TARIFE E INTERVENTI ECONOMICI	32	Politiche tariffarie e interventi economici	Obbligatorio	Agevolazioni per la fruizione di servizi culturali o ricreativi (museo, teatro, cinema etc.) da parte di più membri di uno stesso nucleo familiare.	<input type="checkbox"/> convenzioni con gestori dei servizi <input type="checkbox"/> altro...		
	33		Obbligatorio	Agevolazioni per la fruizione di servizi sportivi (piscina, impianti sportivi etc.) da parte di più membri di uno stesso nucleo familiare.	<input type="checkbox"/> convenzioni con gestori dei servizi <input type="checkbox"/> altro...		
	34		Facoltativo	Specifiche agevolazioni tariffarie laddove consentito dall' ordinamento generale e dalla normativa di settore per la tariffa rifiuti, acqua, ecc.	<input type="checkbox"/> controllo dei coeff. di adattamento <input type="checkbox"/> previsione della "sostituzione" <input type="checkbox"/> altro....		
	35		Obbligatorio	Specifiche agevolazioni tariffarie a sostegno dell'economia familiare.	<input type="checkbox"/> contributi per l'utilizzo dei pannolini lavabili <input type="checkbox"/> contributi per l'utilizzo del servizio Tagesmutter <input type="checkbox"/> contributi per agevolare la permanenza dei nuclei familiari sul territorio <input type="checkbox"/> contributi affitto per famiglie che prendono la residenza nel territorio comunale <input type="checkbox"/> altro....		
	36		Facoltativo	Promozione di iniziative di sostegno all'economia familiare.	<input type="checkbox"/> family card <input type="checkbox"/> convenzioni con supermercati <input type="checkbox"/> famiglie cooperative <input type="checkbox"/> aziende di trasporto <input type="checkbox"/> ristoranti <input type="checkbox"/> esercizi ricettivi		



Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valut.ne quant.va
	37				<input type="checkbox"/> altro....		
			<b>Obbligatorio</b>	Agevolazioni per le famiglie numerose (dal terzo figlio in poi).	<input type="checkbox"/> tariffe sui servizi comunali <input type="checkbox"/> biglietti d'ingresso (cinema, teatro, musei...) <input type="checkbox"/> quote di iscrizione (ass. sportive, culturali...)		



Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA	38	Spazi pubblici (interni o esterni all'edificio comunale)	Obbligatorio	Parchi gioco attrezzati e in sicurezza.			
	39		Obbligatorio	Standard di qualità familiare infrastrutturale (LP 1/11, art. 18)	<input type="checkbox"/> parcheggi destinati alle famiglie con bambini <input type="checkbox"/> baby little home (convenzione /collaborazione con comuni limitrofi) <input type="checkbox"/> spazi tranquilli per l'allattamento <input type="checkbox"/> servizi igienici con fasciatoio <input type="checkbox"/> altro....		
	40	Favorire la permanenza delle famiglie sul territorio comunale	Facoltativo	Progetti e accordi finalizzati alla disponibilità di immobili in particolari situazioni di bisogno.	<input type="checkbox"/> disponibilità temporanea di alloggi di proprietà pubblica <input type="checkbox"/> altro		
	41	Spazi sicuri	Obbligatorio per comuni > 5000 abitanti	Percorsi di accesso (es. a parchi, giardini, scuole) che favoriscano l'autonomia dei bambini e dei ragazzi.	<input type="checkbox"/> nonno/a vigile <input type="checkbox"/> in convenzione con comuni limitrofi <input type="checkbox"/> progetti pedibus/a piedi sicuri <input type="checkbox"/> altro....		
	42		Facoltativo		Pianificazione urbanistica attenta alla tutela ambientale e alla facilitazione relazionale.	<input type="checkbox"/> certificazioni ambientali <input type="checkbox"/> spazi di aggregazione <input type="checkbox"/> progettazione di aree pedonali e di aree verdi <input type="checkbox"/> altro....	
	43	Informazione, formazione ed educazione ambientale per lo sviluppo sostenibile	Facoltativo	Promozione e realizzazione di progetti per lo sviluppo di conoscenze e comportamenti di azioni idonei a perseguire la sostenibilità ambientale attraverso metodi partecipativi ed educativi	<input type="checkbox"/> diffusione di prodotti editoriali a tema ambientale <input type="checkbox"/> percorsi formativi a tema ambientale <input type="checkbox"/> laboratori di educazione ambientale <input type="checkbox"/> serate su problematiche ambientali <input type="checkbox"/> campagne informative ambientali <input type="checkbox"/> altro.....		



Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio	Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
COMUNICAZIONE	44	Attività di informazione, formazione e comunicazione sul tema delle politiche familiari	Facoltativo	Impegno a partecipare e/o organizzare momenti informativi / formativi sulle tematiche familiari.	<input type="checkbox"/> convegni. <input type="checkbox"/> seminari <input type="checkbox"/> altro....		
	45		Obbligatorio	sulle iniziative ed i progetti di promozione familiare nel territorio comunale	<input type="checkbox"/> espositore <input type="checkbox"/> elenco aggiornato dei soggetti che hanno ottenuto il marchio "Family in Trentino" <input type="checkbox"/> soggetti aderenti al Distretto Famiglia		
	46	Attività di informazione alle famiglie	Obbligatorio	Strumenti di comunicazione, mirata alle famiglie, riferita a iniziative, servizi e agevolazioni ad esse rivolte	<input type="checkbox"/> sito Internet aggiornato <input type="checkbox"/> notiziari, newsletter <input type="checkbox"/> pubblicità presso pediatri, consultori, farmacie, asili, scuole,... <input type="checkbox"/> sportello famiglia <input type="checkbox"/> dossier sulle politiche familiari attivate nel Comune <input type="checkbox"/> altro....		
	47	Impegno per la famiglia	Obbligatorio	Sottoscrizione dell'impegno (in occasione della consegna ufficiale del marchio "Family in Trentino") a favore delle famiglie da parte del legale rappresentante, da esporre in luogo visibile.			