



# Strike!

storie di giovani  
che cambiano le cose

## REGOLAMENTO

Il presente Bando ha la finalità di raccogliere storie di giovani della Provincia di Trento e delle Province confinanti che possano, coinvolgere, motivare, ispirare chi sta entrando nella fase adulta della vita e promuoverne lo spirito generativo nei confronti del proprio futuro e di quello del proprio territorio di appartenenza. Dieci di queste storie saranno selezionate e presentate durante l'evento STRIKE! e successivamente oggetto di pubblicazione.

### 1. PROMOTORI

**L'Agenzia per la Famiglia, Natalità e Politiche Giovanili (APF)** è nata nel luglio 2011, poco dopo l'approvazione della legge sul benessere familiare. L'APF, ha funzione di authority, si occupa della realizzazione di interventi previsti dalla legge 1/2011 sul benessere familiare, cura azioni a sostegno della natalità, gestisce gli standard della famiglia a livello provinciale e sovraprovinciale, attua interventi inerenti le politiche a sostegno dei giovani e azioni a favore della promozione delle pari opportunità, promuove il servizio civile e gestisce le



attività amministrative connesse, realizza ogni altro intervento affidatole dalla Giunta provinciale. <http://www.trentinofamiglia.it/>

In particolare, l'Incarico speciale per le politiche giovanili si occupa di sostenere, promuovere e creare opportunità per i giovani, con l'obiettivo di diffondere nel territorio trentino esempi di cittadinanza attiva e di protagonismo giovanile.

<http://www.politichegiovanili.provincia.tn.it>

**Fondazione Demarchi**, La Fondazione Franco Demarchi è stata costituita il 19 giugno 2013 in evoluzione e sviluppo dell'Istituto Regionale di Studi e Ricerca Sociale (IRSRS) del quale ha ereditato l'expertise. Finalità della Fondazione è riconoscere e valorizzare una storia lunga e ricca di esperienze importanti per la comunità trentina, ma soprattutto rilanciare una sfida di grandissima attualità finalizzata a promuovere e realizzare, in forma diretta o indiretta, la formazione e la ricerca in ambito sociale, educativo e culturale a beneficio delle comunità locali e del loro sviluppo, nonché a supporto delle competenze di operatori e di cittadini. Tra le altre attività la fondazione realizza: formazione continua, educazione e formazione permanente; formazione professionale e alta formazione professionale riferite a profili inerenti l'ambito dei servizi nei campi sociale, socio-sanitario, sanitario-educativo e socio- educativo; ricerca finalizzata, privilegiando la ricerca-azione; supporto alla sperimentazione di interventi e servizi; documentazione, informazione e divulgazione e consulenza.

[www.fdemarchi.it](http://www.fdemarchi.it)

## **2. PARTNER**

**Trentino Social Tank** (TST), con sede in via Passirio 13, 38121 Trento, è un incubatore d'impresa che valorizza e sviluppa nuove idee nel settore del welfare, dei servizi alla persona e dell'economia sociale. Un trampolino di lancio per giovani di talento o per pionieri dell'innovazione, ma anche un'opportunità per investitori che sanno cogliere il valore di un nuovo progetto o per imprenditori già affermati che vogliono innovare i propri servizi. TST risponde concretamente ai bisogni di orientamento, formazione e accompagnamento allo sviluppo di impresa di chi è ai primi passi e, contemporaneamente, valorizza la condivisione e la contaminazione di idee dei potenziali imprenditori grazie all'area coworking. Si fa motore di aggregazioni di impresa attraverso un servizio di networking, per individuare soluzioni ai bisogni del welfare locale in una logica di filiera. [www.trentinosocialtank.it](http://www.trentinosocialtank.it)

## **3. DESTINATARI**

Possono partecipare al Concorso, presentando la propria storia, giovani under 35 (ovvero nati dopo il 1 gennaio 1981), come singoli o in gruppi, di cittadinanza italiana e non, residenti o domiciliati nella Provincia di Trento o nelle Province confinanti (Bolzano, Verona, Belluno, Vicenza, Sondrio, Brescia), ovvero nati e non più residenti o domiciliati in dette Province.

#### 4. SVOLGIMENTO

Presentazione	24 giugno 2016 % Smart Lab, Rovereto
Candidatura delle storie (vedi art. 5)	1 luglio 2016 – 21 agosto 2016
Verifica ammissibilità	Entro 24 agosto 2016
Selezione storie per STRIKE! - l'evento	24 agosto 2016 – 12 settembre 2016
Comunicazione storie selezionate	12 - 20 settembre 2016
Valutazione delle storie selezionate da parte della Giuria	13-30 settembre 2016
Preparazione alla narrazione Storytelling con Scuola Holden	25 settembre – 16 ottobre 2016
STRIKE! - Evento di presentazione delle storie selezionate	21 ottobre 2016
Festival della famiglia e premiazione delle storie	1 dicembre 2016

## 5. CANDIDATURA

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita. La presentazione delle storie dovrà avvenire, nella sua interezza, **nel periodo compreso tra le ore 12:00 del 1 luglio 2016 e le ore 17:00 del 21 agosto 2016.**

Per partecipare a STRIKE! è necessario:

- compilare il form di partecipazione su [www.strikestories.com](http://www.strikestories.com)
- raccontare la propria storia in un video (è sufficiente utilizzare uno smartphone) della durata massima di 7 minuti seguendo lo schema di riferimento presente su [www.strikestories.com](http://www.strikestories.com)
- stampare e firmare la "richiesta di partecipazione" ricevuta dopo aver compilato il form di partecipazione
- inviare all'indirizzo e-mail [info@strikestories.com](mailto:info@strikestories.com)
  - video,
  - richiesta di partecipazione
  - fotocopia della carta d'identità del/dei partecipante/i

Nel caso in cui l'invio via mail del video non sia possibile è possibile contattare lo staff a [info@strikestories.com](mailto:info@strikestories.com) e concordare modalità alternative.

Candidature che non dovessero comprendere tutti gli elementi elencati non saranno ammesse alla fase di selezione e valutazione.

Il video della propria storia potrà essere realizzato con le seguenti modalità

- OFFLINE: in occasione di alcuni eventi estivi, saranno attivati dei PUNTI STRIKE! presso i quali sarà possibile registrare il proprio video. Sul sito [www.strikestories.com](http://www.strikestories.com) sarà possibile visionare calendario, mappa di tutti gli eventi e le modalità per prenotare un appuntamento.
- ONLINE - tramite le modalità descritte sul sito [www.strikestories.com](http://www.strikestories.com)

## 6. REQUISITI PER ACCESSO A SELEZIONE E VALUTAZIONE

Le storie presentate dai partecipanti verranno inizialmente valutate per verificare che posseggano i seguenti requisiti, al fine di poter essere sottoposte alle fasi di selezione (art. 7) e valutazione (art. 8):

- **Compiutezza:** le storie devono aver raggiunto almeno un primo traguardo.
- **Rilevanza:** ovvero la capacità di distinguersi per i risultati raggiunti o per il grado di innovazione insito nella storia presentata o nei suoi elementi chiave.
- **Intenzionalità:** la storia raccontata deve essere frutto di scelte consapevoli di chi la presenta;
- **Veridicità:** la storia deve raccontare fatti realmente accaduti e vissuti da chi la presenta.

- Rispetto (o non contraddizione) delle priorità individuate dalla Provincia Autonoma di Trento: sostenibilità ambientale, pari opportunità, inclusione sociale, autonomia (abitativa, lavorativa...)

## **7. SELEZIONE DELLE STORIE**

Tra le storie presentate da persone in possesso dei requisiti di cui al punto 3 e secondo le modalità di cui al punto 5, saranno selezionate 10 storie, in base ai criteri di cui all'articolo 6 nonché alla capacità delle storie di coinvolgere un potenziale pubblico e di motivare i giovani, al grado di innovazione che le caratterizza, all'impatto positivo generato e al grado di intraprendenza del o dei protagonisti.

La selezione verrà effettuata da una commissione composta dal gruppo di lavoro di STRIKE! (APF, TST, Fondazione Demarchi, rappresentanza dei referenti tecnico-organizzativi dei piani giovani di zona e d'ambito), da referenti degli organi di rappresentanza del mondo giovanile e presieduta da Alessandro Garofalo, esperto di innovazione e creatività.

## **8. VALUTAZIONE DELLE STORIE**

Le storie selezionate verranno successivamente valutate da una Giuria composta da esperti del mondo culturale, imprenditoriale, sportivo, della comunicazione, che esprimeranno la loro preferenza per definire le 3 storie con la più alta capacità di promuovere uno spirito generativo nei confronti dei giovani. Una quarta storia sarà selezionata secondo le modalità descritte all'articolo 10.

## **9. COMUNICAZIONE DELLE STORIE SELEZIONATE**

I protagonisti delle 10 storie selezionate saranno contattati tra il 12 e il 20 settembre.

I quattro vincitori verranno invece annunciati al termine dell'evento STRIKE!, che si realizzerà il 21 ottobre 2016.

## **10. EVENTO DI PRESENTAZIONE**

In data 21 ottobre 2016 si terrà l'evento di presentazione delle storie, aperto al pubblico. I partecipanti selezionati si impegnano a presentare la propria storia in tale occasione.

E' previsto il Premio del Pubblico: i giovani presenti potranno votare la storia che più li ha ispirati (tra quelle non già indicate dalla Giuria).

## **11. RICONOSCIMENTI**

L'obiettivo principale di STRIKE! non è tanto quello di premiare i partecipanti, ma di permettere loro, di "donare" le loro storie, condividerle con altri giovani che si affacciano alla vita adulta, di avere esempi e punti di riferimento più prossimi e di essere più fiduciosi e protagonisti nei confronti del proprio futuro.

I promotori del Concorso intendono riconoscere un valore a questa forma di condivisione e di crescita della comunità. Come?

Tutti i partecipanti verranno invitati ad un percorso di ascolto volto a migliorare le politiche giovanili della Provincia Autonoma di Trento.

I partecipanti le cui storie verranno selezionate, come descritto nell'art. 7:

- parteciperanno come protagonisti all'evento del 21 ottobre, presentando la propria storia al pubblico;
- parteciperanno ad un laboratorio sulle tecniche dello storytelling in pubblico, che si terrà nel periodo tra il 13 settembre e 15 ottobre a Trento in collaborazione con docenti della Scuola Holden <http://scuolaholden.it/>;
- le 10 storie selezionate nella prima fase saranno inserite in una pubblicazione, a cura di Alessandra Benacchio, Michele Stinghen, Paolo Trentini e Gaia Volta, ed edita da Green Trend.

I quattro partecipanti che verranno individuati, come descritto ai punti 8 - 10, potranno avere un colloquio con uno a scelta degli esperti della giuria con l'obiettivo di approfondire tematiche di interesse del partecipante e ricevere indicazioni utili al proprio futuro professionale.

## **12. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE**

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni storia proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora APF e i suoi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente bando, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle quattro migliori storie, in data 21 ottobre 2016, a non cedere in licenza, salvo previa autorizzazione di APF, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile alla storia presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante, o il team partecipante, sarà escluso dal presente Concorso.

## **13. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

La documentazione potrà essere esaminata dalle Giurie descritte sopra e da personale dei soggetti di cui al punto 1 e 2 oltre che da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati (APF, TST, Fondazione Marchi, componenti della Giuria, partecipanti al concorso ecc.) si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni

relative alle storie pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso, così come previsto nell'Informativa Privacy allegata.

## **15. LIBERATORIA DI UTILIZZO**

Partecipando al concorso e portando la propria storia, i partecipanti autorizzano TST, APF, Fondazione Demarchi e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di STRIKE! a pubblicare una breve descrizione della storia insieme ai documenti presentati ai fini della partecipazione (come definiti all'Art.5) e/o a promuovere presso il pubblico le storie in altre forme e in altri modi, nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003. APF, TST e Fondazione Demarchi si impegnano a informare i partecipanti rispetto alle modalità con le quali verranno diffuse le loro storie.

Le 10 storie selezionate per l'evento di presentazione saranno oggetto di una pubblicazione edita da Green Trend. I partecipanti autorizzano l'APF, TST, e Fondazione Demarchi alla diffusione di immagini e contenuti inerenti al progetto-storia presentata nel contesto del concorso STRIKE! nonché alla stampa, pubblicazione, diffusione e commercializzazione dell'elaborato finale.

## **16. ESCLUSIONE**

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le storie:

- presentate oltre il termine previsto all'articolo 5;
- presentate in forma parziale (vedi articolo 5);
- in contrasto con le regole del presente Regolamento.

## **17. ULTERIORI INFORMAZIONI**

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori di STRIKE! si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi, allo scopo di migliorare la partecipazione.

Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e internet) relative a STRIKE! saranno coerenti con il presente Regolamento.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti di STRIKE! si prega di scrivere a [info@strikestories.com](mailto:info@strikestories.com).

Le modifiche apportate al presente regolamento verranno comunicate ai partecipanti tramite email e comunque si daranno per conosciute una volta pubblicate sul sito [www.strikestories.com](http://www.strikestories.com) nella sezione dedicata.

## **18 ART. PRIVACY**

Le parti si impegnano al rispetto di ogni disposizione in materia di trattamento di dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003.