1801.17

uno

slogan

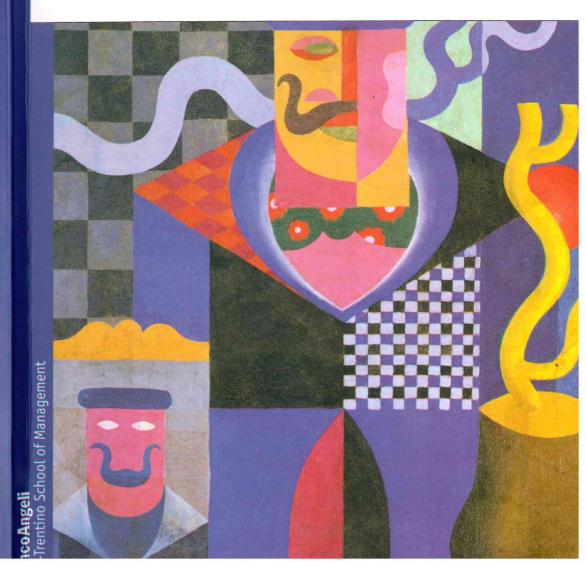
per

Il Fattore4 come slogan che orienta il welfare del terzo millennio ponendo al centro delle scelte l'autonomia della persona, il capitale territoriale ed il costo dei servizi. Il dato è innegabile e paurosamente preoccupante. Assistiamo oggi ad un processo di fragilízzazione della società, ad una riduzione delle risorse finanziarie a disposizione dei governi locali e alle prospettive di un forte ridimensionamento del welfare con le conseguenze che ciò comporterà. In questo contesto liquido che fare? Quali possono essere possibili piste di lavoro? Nell'ambito di questo scenario complesso ed inquietante il Fattore4 può essere uno slogan che coniuga efficienza ed efficacia, e individua delle traiettorie lungo le quali possono orientarsi le nuove politiche di welfare capaci di accrescere la qualità della risposta rispetto al bisogno espresso dal cittadino e dunque l'efficacia dell'intervento, riducendo al contempo i costi dei servizi. La domanda ovvia che ci si pone è se ciò è possibile o è solo mera utopia e se il Fattore4, che nasce e si sviluppa nel settore ambientale, può essere riproposto con successo anche nel sistema che regolamenta i servizi alla persona. L'autore propone in questo libro alcune esperienze di successo di politiche a Fattore4 sperimentate sia nel campo delle politiche socio-assistenziali che in quelle familiari. Le parole chiave proposte dall'autore sono: governance, valutazione, ICT, sussidiarietà, well being e responsabilità sociale.

Luciano Malfer, dirigente della Provincia Autonoma di Trento dal 1997, attualmente si occupa del Progetto Speciale "Coordinamento delle politiche familiari" della Provincia Autonoma di Trento. È iscritto all'Ordine dei giornalisti ed ha pubblicato numerosi articoli sulle tematiche familiari e sociali su periodici locali e su riviste nazionali. Ha insegnato materie sociali e organizzative presso l'Università di Trento e di Catanzaro. È componente del Comitato Tecnico Scientifico dell'Osservatorio Nazionale delle politiche familiari. È socio fondatore dell'Associazione italiana Ambient Assisted Living (AitAAL).



Fattore4: uno slogan per la sostenibilità del welfare





ISBN 978-88-568-4132-9