



Linee Guida per il corretto utilizzo del logotipo **Marchio Open**

Determinazione ACS 4157 del 24.04.2024 – Linee Guida Marchio Open.
Allegato A "Linee guide per il corretto utilizzo del logotipo Marchio
open"



Il Marchio di Certificazione “OPEN” è di proprietà della Provincia autonoma di Trento.

Il Marchio Open potrà essere utilizzato, a titolo gratuito, dai soggetti che possiedono la **Certificazione di Marchio Open** rilasciata dall'Agenzia per la Coesione Sociale e la possibilità di utilizzo potrà essere revocata a seguito di riscontrato utilizzo non corretto, ingannevole o improprio o nel caso in cui venga meno la certificazione di Marchio Open a causa del venir meno dei requisiti richiesti per l'ottenimento della stessa.

Il Marchio Open potrà essere utilizzato dall'Agenzia per la Coesione Sociale in qualità di Ente gestore per le attività di promozione dello stesso e di diffusione della buona pratica messa in campo con la certificazione di Marchio Open.

L'Agenzia per la coesione sociale autorizza l'utilizzo del Marchio Open da parte dei partner del progetto provinciale “Trentino per tutti” di cui alla deliberazione di Giunta provinciale della Provincia autonoma di Trento n. 845 del 19 maggio 2023 o a soggetti terzi per le finalità di cui al paragrafo precedente.

Le organizzazioni a cui verrà rilasciata la certificazione potranno utilizzare il logo del Marchio, nella sua Brand Guideline Trentino Open approvata con il Manuale d'uso del Marchio, accanto all'eventuale logo/marchio che identifica l'organizzazione, nel seguente categorie di prodotti e servizi:

- 1) carta intestata;
- 2) prodotti,
- 3) servizi;
- 4) insegna;
- 5) targhe identificativi dei luoghi in cui si svolgono i servizi offerti dall'organizzazione;
- 6) confezioni, contenitori, etichette o presentazioni;
- 7) brochure/depliant/materiale informativo;
- 8) sito internet dell'organizzazione certificata.

Qualsiasi riproduzione non autorizzata del Marchio collettivo, ovvero qualsiasi tentativo di imitazione o contraffazione, sono sanzionati secondo la normativa vigente in materia di marchi di impresa.

Il Marchio deve essere riprodotto esclusivamente nei modi previsti dal Manuale d'uso che ne definisce le regole relative alla riproduzione corretta dei colori, delle dimensioni e degli spazi.

I soggetti che possiedono la certificazione di Marchio Open ed i partner del progetto "Trentino per tutti" non possono cedere a soggetti terzi l'utilizzo del Marchio né autorizzare altri soggetti all'utilizzo dello stesso.

E' possibile utilizzare il Marchio collettivo, in conformità al Manuale d'uso, in relazione ai principali strumenti di comunicazione e possibili impieghi nell'ambito di strategie di co-branding, in abbinamento con altri marchi, loghi istituzionali e marchi aziendali.

Casi specifici, non riconducibili a situazioni standard previste dalle presenti Linee Guida, dovranno essere preventivamente autorizzati dal Soggetto Gestore.

L'interpretazione sul corretto utilizzo del Marchio collettivo, rispetto al Manuale d'uso e alle presenti Linee Guida, compete al Soggetto Gestore. Ogni utilizzatore è tenuto ad adeguarsi alle eventuali precisazioni d'utilizzo che il Soggetto Gestore riterrà opportuno stabilire in presenza di esigenze interpretative dei contenuti del Manuale d'uso e delle presenti Linee Guida.

