



IL PROGETTO TRENTINO PER TUTTI

Premessa.

La scommessa è fare del Trentino un luogo più accessibile, in cui ogni persona possa sentirsi accolta. È l'obiettivo del progetto "Trentino per tutti" che attraverso la certificazione "Marchio Open" e azioni di sensibilizzazione e formazione intende aumentare il livello di inclusività del territorio.

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, attualmente un miliardo di persone nel mondo vive con una disabilità e si prevede che questo numero raddoppierà entro il 2050. In Italia, i dati Istat indicano che sono circa 3 milioni le persone con disabilità, pari al 5% della popolazione italiana.

Un enorme mercato potenziale per i viaggi e il turismo, che viene ulteriormente amplificato dal fatto che molte di queste persone viaggiano accompagnate perché spesso hanno bisogno di assistenza e supporto durante i loro spostamenti. Un mercato che rimane, tuttavia, ancora ampiamente sottovalutato a causa di strutture e servizi non completamente accessibili, di politiche non sempre attente alle esigenze di tutti gli ospiti e una carenza diffusa di conoscenze e competenze fra gli operatori del settore.

Questi numeri fanno capire le potenzialità del progetto "Trentino per tutti" che, tuttavia, va oltre l'aspetto puramente economico. L'accessibilità, infatti, è un elemento centrale di qualsiasi politica di sviluppo responsabile e sostenibile che intenda concorrere alla costruzione di una società civile e democratica.

Promuovere l'accessibilità ai principali servizi di un territorio diventa un modo per contrastare l'esclusione sociale, facendo dell'inclusione un carattere distintivo di un territorio. Sono valori positivi che implicano una crescita culturale di chi opera nel sistema turistico e che si riflettono anche sulla popolazione diventando patrimonio diffuso con una duplice valenza: arrivare ad una cultura diffusa del "design for all" che va oltre le prescrizioni normative e diffondere conoscenze e buone pratiche sul corretto approccio alle diverse forme di disabilità.

Il progetto.

“Trentino per tutti” è un progetto della Provincia Autonoma di Trento, vincitore di un bando promosso dal Ministero per le Disabilità che ha inteso finanziare progetti per il turismo accessibile, inclusivo e sostenibile. Il coordinamento generale è affidato al Servizio Turismo e Sport e all’UMSE Disabilità e integrazione sociosanitaria della Provincia autonoma di Trento, in partnership con Agenzia per la Coesione Sociale della Provincia autonoma di Trento, TSM - Trentino School of Management, Trentino Marketing, e Fondazione Demarchi.

Il Trentino costituisce già oggi un’eccellenza per la vacanza in montagna e outdoor: attraverso il progetto ci si pone l’obiettivo di rendere il territorio accessibile alle persone con disabilità fisica, sensoriale, intellettiva o portatrici di esigenze e complessità specifiche (età, salute) al fine di fare del Trentino una **destinazione turistica accogliente** diventando così un territorio riconosciuto dal target di riferimento in quanto affidabile ed organizzato.

Il progetto si articola in più linee d’azione:

- Il «Marchio Open», una Certificazione di qualità volontaria, che attesta i requisiti necessari per garantire un elevato livello di accessibilità e fruibilità per persone con disabilità, andando oltre la normativa nell’ottica di sviluppare una filiera turistica accessibile e inclusiva;
- il concorso di idee per individuare nuovi prodotti turistici inclusivi da realizzare nei territori;
- la creazione di un sistema informativo per l’ospite che sia accessibile, esaustivo, efficiente e aggiornato nel tempo;
- i percorsi di formazione e sensibilizzazione sul territorio perché il Trentino diventi sempre più luogo dell’inclusione e dell’accessibilità;
- la formazione per diventare Verificatori Marchio Open.

Il focus principale del progetto riguarda la Certificazione Marchio Open. Nel 2023 la Giunta provinciale ha approvato le Linee Guida per il rilascio della certificazione Marchio Open, comprendenti 13 Disciplinari di ambito nelle seguenti categorie: strutture ricettive, case e appartamenti vacanze, ristoranti, bar, esercizi commerciali, grandi eventi, luoghi per cultura-sport, luoghi storici, luoghi per l’arte e per l’esposizione, uffici, scuole e università, luoghi indoor e impianti di risalita.

Scopo della certificazione Marchio Open è definire e certificare i requisiti necessari per poter garantire che un’organizzazione o una struttura ricettiva, commerciale o di servizio, pubblica o privata, assicuri un elevato livello di accessibilità e fruibilità alle persone con disabilità, ma anche agli anziani, ai genitori con passeggini o alle donne in gravidanza. Per garantire il processo, l’Agenzia per la coesione sociale della Provincia autonoma di Trento accredita i “Verificatori della Certificazione Marchio Open”, formati da TSM – Trentino School of Management. L’elenco è pubblicato sul sito www.trentinofamiglia.it.

L'iter per la Certificazione.

Per avviare il percorso di Certificazione le organizzazioni interessate sottopongono la propria attività ad una verifica condotta da uno dei Verificatori Marchio Open accreditati, con la quale dimostrano, il possesso dei pre-requisiti normativi, dei requisiti obbligatori e dei requisiti facoltativi definiti dallo specifico Disciplinare di appartenenza.

Il Verificatore, accertati i requisiti, redige un apposito Verbale che l'organizzazione alleggerà alla Domanda di rilascio della certificazione. L'Agenzia per la coesione sociale verifica la conformità dei requisiti e conclude l'iter con il rilascio della Certificazione.

L'impegno assunto.

Essere certificati con il Marchio Open rappresenta un impegno tangibile verso una cultura del rispetto e dell'inclusione.

Il riconoscimento

- implica una **volontà concreta** di superare le semplici normative di accessibilità
- significa investire **tempo, risorse e impegno** per creare un ambiente che non solo risponda ai requisiti tecnici, ma che promuova attivamente l'accoglienza e il benessere di tutti gli ospiti, inclusi coloro con disabilità o esigenze specifiche.